

УДК 332.05  
DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-4-747-758

## Отраслевая структура раннего предпринимательства: данные 2019 года

**Пиньковецкая Ю.С.**

Ульяновский государственный университет,  
Россия, 432000, г. Ульяновск, ул. Л. Толстого, 42  
E-mail: judy54@yandex.ru

### Аннотация

Целью исследования является оценка сложившегося уровня специализации ранних предпринимателей на основных видах деятельности по различным национальным экономикам. Источником информации для оценки отраслевой специализации начинающих предпринимателей являлись данные, приведенные в проекте Глобального мониторинга предпринимательства, по результатам опроса более чем 2000 ранних предпринимателей в каждой из 50 стран. В результате проведенного исследования установлены средние значения и диапазоны изменения показателей отраслевой специализации, установлены страны с высокими и низкими значениями показателей. Проведен сравнительный анализ значений показателей по России и зарубежным странам. Предложенные показатели и модели их расчета могут быть использованы при обосновании программ развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** ранние предприниматели, виды экономической деятельности, функции распределения, отраслевая специализация, страны.

**Для цитирования:** Пиньковецкая Ю.С. 2020. Отраслевая структура раннего предпринимательства: данные 2019 года. Экономика. Информатика. 47 (4): 747–758. DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-4-747-758.

---

## Sectoral structure of early entrepreneurship: data 2019

**Pinkovetskaia I.S.**

Ulyanovsk State University, 42 L. Tolstogo St, Ulyanovsk, 432000, Russia  
E-mail: judy54@yandex.ru

### Abstract

The purpose of the study is to assess the current level of specialization of early entrepreneurs in the main types of activities on various national economies. In the course of the research, the following tasks were solved: determining the main sectors in which entrepreneurs create their business; forming an array of empirical data describing the specific weights of entrepreneurs specializing in the production of goods and services in the total number of early entrepreneurs by country; development of economic and mathematical models that characterize the two main sectors of specialization of early-stage entrepreneurs. The source of information for assessing the specialization of beginning entrepreneurs was the data provided in the Global entrepreneurship monitoring project, based on the results of a survey of more than 2,000 early entrepreneurs in each of the 50 countries. As a result of the study, the average values and ranges of changes in indicators of industry specialization were established, and countries with high and low values of indicators were identified. A comparative analysis of the values of indicators for Russia and foreign countries is carried out. The proposed indicators and their calculation models can be used to justify business development programs.

**Keywords:** early entrepreneurs, types of economic activities, distribution functions, sectoral specialization, countries.

**For citation:** Pinkovetskaia I.S. 2020. Sectoral structure of early entrepreneurship: data 2019. Economics. Information technologies. 47 (4): 747–758 (in Russian). DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-4-747-758.

---

## Введение

Структурные изменения в экономике непосредственно связаны с развитием современных стран. Особенно эти изменения заметны в возрастании роли предпринимательского сектора, как в развитых, так и в развивающихся странах. Создание предпринимателями новых фирм повышает эффективность экономики, усиливает рыночную конкуренцию, способствует экономическому росту, повышает уровень занятости и создает социальную стабильность [Acs et al., 2018; Janković, Golubović, 2019; Rotar et al., 2019]. В странах Европейского Союза доля предпринимательского сектора достигает 99,8 % от всех бизнесов, на него приходится почти 60 % производимой добавленной стоимости и почти 70 % общей численности людей, занятых в экономике [Kraemer-Eis et al., 2018]. В странах Азии по данным исследования [Asia SME, 2015] средние значения вклада предпринимателей в экономику также весьма значительны. На них приходилось 98 % всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 38 % валового внутреннего продукта и 66 % национальной рабочей силы. В среднем доля предпринимательского сектора в экспорте по азиатским странам достигала 30 % от общего объема. Значимость предпринимателей наиболее существенна в развивающихся странах, в которых сравнительно мало крупных корпораций. Поэтому в этих странах предпринимательство обеспечивает социально-экономическое развитие, снижает уровень безработицы и сокращает количество бедных людей [Narteh, 2013]. Роль предпринимательского сектора возрастает в период экономических кризисов, поскольку такие предприятия, как показывает опыт [Simon-Moya et al., 2016] способны лучше адаптироваться к изменению рыночных условий.

Именно поэтому одной из наиболее важных целей, стоящих перед органами государственного управления почти всех стран, является разработка и реализация мероприятий, обеспечивающих эффективную политику в области развития предпринимательского сектора. Учитывая, что в указанных научных исследованиях большое значение уделяется проблеме изучения отраслевых особенностей субъектов предпринимательства, представляется актуальным исследование этой проблемы, особенно по предпринимателям, находящимся на ранних стадиях своей деятельности.

Вопросы отраслевой структуры предпринимательского сектора экономики в последние годы нашли отражение в научных исследованиях, наибольший интерес из которых представляют следующие публикации. В статье [De Massis et al., 2018] определена важность исследований видов деятельности, в которых преобладают предприниматели и установлены отраслевые детерминанты, процессы и результаты их деятельности. В работе [Ericsson, Lof, 2019] на примере двадцати стран, богатых минеральными ресурсами, показан значительный вклад добычи ископаемых предпринимателями в экономическое развитие. Особенности деятельности профессиональных сервисных фирм рассмотрены в статье [Nordenflycht, 2010]. В ней отмечается высокий уровень использования знаний, необходимость высококвалифицированных работников, а также низкий уровень необходимых инвестиций в основной капитал таких фирм. Развитие здравоохранения с использованием современных технологических решений в деятельности фирм изучено в статье [Black, et al., 2011]. В работах [Asgary et al., 2020; Auken et al., 2008] рассматривается деятельность обрабатывающих предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу в Испании и Турции. В статье [Liao, 2020] рассматривается рост сектора личных и бытовых услуг. Анализируются особенности оказания этих услуг в Китае. Роль сельскохозяйственного производства в развивающихся странах рассматривается в работе [Christiaensen, Will, 2018]. Теоретические и практические аспекты оказания социальных услуг специализированными предприятиями рассматриваются в статье [Spatscheck, 2019]. Деятельность малых и средних предприятий в сфере оптовой и розничной торговли в Сербии анализируется в работе [Mijić et al., 2018]. Сделан вывод о значительной прибыльности этого вида деятельности. В статье [Mugwati et al., 2013] рассматриваются пути совершенствования отрасли финансовых услуг в развивающихся странах.

В исследовании [Study on the relation, 2014] на примере стран Европейского Союза показано, что современное предпринимательство специализируется на двух типах

деятельности (выпуск продукции и предоставление услуг). При этом, используя анализ эмпирических данных, сделан вывод о существенно более высокой динамике роста сектора услуг по сравнению с товарным производством. В статье [Eichengreen, Gupta, 2013] отмечено наличие двух волн роста сектора услуг. Первая волна состоит в основном из традиционных услуг, таких как торговля, транспорт, операции с недвижимостью. Вторая, более поздняя волна, включает современные услуги, а именно финансовые, коммуникационные, информационные, юридические, рекламные и деловые, которые основываются на современных цифровых технологиях. Взаимосвязь между высоким ростом объема оказываемых услуг в азиатских странах и значительным расширением сектора производства товаров длительного пользования, рассматривается в статье [Lee, McKibbin, 2018].

Эффективное регулирование развития предпринимательского сектора требует оценки его отраслевой структуры. Этой актуальной проблеме посвящена настоящая статья.

### Методика исследования

Целью исследования является оценка сложившегося уровня специализации ранних предпринимателей на основных видах деятельности, характерных для современных национальных экономик.

Как было показано выше, в настоящее время в научных исследованиях рассматриваются различные виды экономической деятельности, характерные для ранних предпринимателей. Ранними предпринимателями (РП) являются взрослые люди (в возрасте от 18 до 64 лет), как участвующие в создании своего нового бизнеса, так и владеющие новым бизнесом менее 42 месяцев (3,5 года) [Global Entrepreneurship Monitor, 2020].

Проведенный анализ позволил установить, что для ранних предпринимателей в современных странах характерны одиннадцать основных видов деятельности, приведенных далее:

- сельскохозяйственное производство;
- добывающая промышленность;
- обрабатывающая промышленность;
- перевозка пассажиров и грузов;
- оптово-розничная торговля;
- информационно-коммуникационные услуги;
- финансовые услуги;
- профессиональные услуги;
- административные услуги;
- здравоохранение, образование, социальные услуги;
- личные и бытовые услуги.

В качестве исходной информации в процессе нашего исследования использовались данные, приведенные в проекте Глобального мониторинга предпринимательства (ГМП) [Global Entrepreneurship Monitor, 2020]. В указанном проекте представлены, в том числе значения показателей, характеризующих уровень специализации РП. В проекте ГМП (таблица 5) приведены значения удельных весов опрашиваемых ранних предпринимателей, в общем их количестве, по каждому из указанных выше видов деятельности. Необходимо отметить, что первые три вида деятельности относятся к сектору производства товаров, а остальные - к сектору оказания услуг или сервисному сектору, который в последние годы получил наиболее устойчивое развитие [Schettkat, 2007].

В проекте ГМП за 2019 год приведены данные по одиннадцати видам деятельности в каждой из рассматриваемых 50 стран. Географическое расположение этих стран следующее. Информация в проекте представлена по двадцати одной европейской стране, двум североамериканским странам, восьми латиноамериканским странам, четырнадцати азиатским странам, четырем африканским странам и Австралии. По уровню доходов населения эти страны подразделяются следующим образом: высокие доходы достигнуты в тридцати трех



странах, средние доходы отмечались в двенадцати странах, низкие доходы – в пяти странах. Отметим, что в процессе реализации проекта ГМП в каждой из стран проводился опрос не менее двух тысяч начинающих предпринимателей.

В процессе работы нами проверялась следующая гипотеза: значения показателей, характеризующих вовлеченность начинающих предпринимателей в каждый из видов деятельности, существенно отличались по рассматриваемым странам.

Для проверки указанной гипотезы, а также оценки странового распределения значений показателей разрабатывались экономико-математические модели, представляющие собой функции плотности нормального распределения. Такой методический подход основывается на выполненном ранее автором исследовании [Pinkovetskaia, Slepova, 2018].

Также в процессе работы было осуществлено сравнение значений показателей по России и средних значений по зарубежным странам.

### Результаты исследования

В процессе вычислительного эксперимента нами были разработаны экономико-математические модели (функции плотности нормального распределения), описывающие закономерности странового распределения одиннадцати показателей, характеризующих специализацию ранних предпринимателей. Эти функции ( $Y$ ), описывающие распределение значений ( $x$ , %) долей количества ранних предпринимателей в общей численности взрослых людей по каждому из видов деятельности по всем рассматриваемым странам, приведены ниже:

- сельскохозяйственное производство

$$y_1(x_1) = \frac{154,05}{3,85 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_1-4,80)^2}{2 \times 3,85 \times 3,85}}; \quad (1)$$

- добывающая промышленность

$$y_2(x_2) = \frac{104,13}{2,98 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_2-5,60)^2}{2 \times 2,98 \times 2,98}}; \quad (2)$$

- обрабатывающая промышленность

$$y_3(x_3) = \frac{138,83}{3,63 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_3-8,94)^2}{2 \times 3,63 \times 3,63}}; \quad (3)$$

- перевозка пассажиров и грузов

$$y_4(x_4) = \frac{65,33}{1,52 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_4-3,36)^2}{2 \times 1,52 \times 1,52}}; \quad (4)$$

- оптово-розничная торговля

$$y_5(x_5) = \frac{455,06}{14,37 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_5-39,34)^2}{2 \times 14,37 \times 14,37}}; \quad (5)$$

- информационно-коммуникационные услуги

$$y_6(x_6) = \frac{76,38}{2,98 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_6-4,39)^2}{2 \times 2,98 \times 2,98}}; \quad (6)$$

- финансовые услуги

$$y_7(x_7) = \frac{67,89}{2,44 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_7-3,51)^2}{2 \times 2,44 \times 2,44}}; \quad (7)$$

- профессиональные услуги

$$y_8(x_8) = \frac{156,67}{4,43 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_8-7,59)^2}{2 \times 4,43 \times 4,43}}; \quad (8)$$

- административные услуги

$$y_9(x_9) = \frac{76,38}{2,14 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_9-4,02)^2}{2 \times 2,14 \times 2,14}}; \quad (9)$$

- здравоохранение, образование, социальные услуги

$$y_{10}(x_{10}) = \frac{201,43}{5,61 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_{10}-14,34)^2}{2 \times 5,61 \times 5,61}}; \quad (10)$$

- личные и бытовые услуги

$$y_{11}(x_{11}) = \frac{52,88}{1,58 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_{11}-2,60)^2}{2 \times 1,58 \times 1,58}}. \quad (11)$$

Для анализа функций (1)–(11) использовались критерии Колмогорова-Смирнова, Пирсона и Шапиро-Вилка, позволяющие определить качество аппроксимации эмпирических данных. При этом сравнивались значения расчетных статистик с табличными значениями. Анализ показал высокое качество каждой из одиннадцати функций.

### Обсуждение результатов

Как указывалось ранее, разработанные функции позволяют установить сложившиеся в национальных экономиках значения долей, которые описывают количество ранних предпринимателей в общей численности взрослых людей по видам деятельности (отраслям). Они приведены в таблице 1: средние значения – в столбце 2, а диапазоны изменения значений показателей по большинству стран – в столбце 3.

Анализ данных, приведенный в столбце 2 таблицы 1, показывает, что наибольший интерес среди ранних предпринимателей в рассматриваемых странах имеет такой вид деятельности, как оптовая и розничная торговля. То есть почти 40 % ранних предпринимателей создают собственный торговый бизнес. Почти каждый шестой ранний предприниматель организует фирму, связанную со здравоохранением, образованием, государственными или социальными услугами. Каждый одиннадцатый ранний



предприниматель проявляет интерес к созданию предприятий в сфере обрабатывающей промышленности. Около 7,6 % новых фирм оказывают профессиональные услуги.

Таблица 1  
 Table 1

Показатели, описывающие долю РП во взрослом населении, %  
 Indicators, characterize level of early entrepreneurs on adult people, %

Отрасли	Средняя величина РП	Диапазон изменения показателей РП в большинстве экономик
1	2	3
Сельскохозяйственное производство	4,80	0,95-8,65
Добывающая промышленность	5,60	2,62-8,58
Обрабатывающая промышленность	8,94	5,31-12,57
Перевозка пассажиров и грузов	3,36	1,84-4,88
Оптово-розничная торговля	39,34	24,97-53,71
Информационно-коммуникационные услуги	4,39	1,41-7,37
Финансовые услуги	3,51	1,07-5,95
Профессиональные услуги	7,59	3,16-12,02
Административные услуги	4,02	1,88-6,16
Здравоохранение, образование, социальные услуги	14,34	8,73-19,95
Личные и бытовые услуги	2,60	1,02-4,18

Источник: таблица составлена на основе функций (1)–(11).

Наименьший интерес у начинающих предпринимателей вызывают такие виды деятельности, как личные и бытовые услуги, пассажирский и грузовой транспорт, а также финансовые услуги. В каждом из этих видов экономической деятельности пробуют свои силы в среднем менее 4 % ранних предпринимателей.

Как уже указывалось, предпринимательская деятельность распространена в двух секторах, а именно производстве товаров и оказании услуг. К сектору производства товаров относятся предприятия сельскохозяйственного производства, добывающей и обрабатывающей промышленности. Исходя из данных, приведенных в таблице, удельный вес предпринимателей, специализирующихся в этих видах деятельности, в общем количестве ранних предпринимателей составляет 19,34 %. Соответственно к сфере услуг (сервисному сектору) относятся восемь остальных видов деятельности, на них приходится 79,15 % от всех начинающих предпринимателей. Отметим, что на виды деятельности, не вошедшие в перечень одиннадцати основных, приходится всего 1,51 % ранних предпринимателей.

На следующем этапе выявлялись страны, в которых отмечались максимальные и минимальные значения показателей. При этом к максимальным относятся значения, превышающие верхние границы диапазонов, указанных в столбце 3 таблицы 1, а минимальные – меньшие, чем нижние границы указанных диапазонов. Итоги этого анализа приведены в таблице 2. Наряду с перечнями стран в этой таблице представлено также подразделение выявленных стран по их географическому положению и уровню доходов населения.

Анализ данных, приведенных в таблице 2, позволил сделать определенные выводы о наличии связи высоких и низких значений рассматриваемых показателей специализации РП с уровнем доходов населения их стран, а также географического расположения стран. Так для РП, специализирующихся на сельскохозяйственном производстве, значения, меньшие нижней границы диапазона (столбец 3 таблицы 1), характерны для стран с высокими и средними доходами населения. Ранние предприниматели в сфере обрабатывающей промышленности не получили значительного распространения в странах с высокими доходами населения. Доля РП, специализированных на торговой деятельности, существенно меньшая, чем нижняя граница диапазона, имела место в европейских странах с высокими доходами населения. Высокий

уровень интереса ранних предпринимателей к работе в сферах финансовых и профессиональных услуг, а также в добывающей промышленности отмечался в 2019 году в ряде стран с высокими доходами населения. В странах с высокими и средними доходами населения ранние предприниматели большое внимание уделяли таким перспективным видам деятельности, как административные, информационно-коммуникационные, социальные, личные и бытовые услуги, а также здравоохранению и образованию.

Таблица 2  
 Table 2

Страны с высокими и низкими значениями РП  
 Countries with high and low early entrepreneurs

Отрасли	Высокие значения РП	Низкие значения РП
1	2	3
Сельско-хозяйственное производство	Италия, Хорватия, Пакистан, Мадагаскар, Мексика, Армения. Расположены в Европе (две страны), Азии (две страны), Африке (одна страна). Доходы населения: высокие (две страны), средние (две страны), низкие (две страны).	ОАЭ, Великобритания, Израиль, Нидерланды, Тайвань, Бразилия, Катар, Колумбия, Саудовская Аравия. Расположены в Европе (две страны), Азии (пять стран), Латинская Америка (две страны). Доходы населения: высокие (семь стран), средние (две страны).
Добывающая промышленность	Норвегия, Великобритания, Словакия, Словения, Панама, Польша, Австралия. Расположены в Европе (пять стран), Латинской Америке (одна страна), Австралии. Доходы населения высокие во всех странах.	Пакистан, Швейцария, Китай, Катар, Гватемала, Эквадор, Марокко, Армения, Германия. Расположены в Европе (две страны), Азии (четыре страны), Африке (одна страна), Латинская Америка (две страны). Доходы населения: высокие (три страны), средние (четыре страны), низкие (две страны).
Обрабатывающая промышленность	Южная Корея, Пакистан, Словения, Российская Федерация, Латвия, Нидерланды, Мексика, Египет. Расположены в Европе (три страны), Азии (две страны). Доходы населения: высокие (три страны), средние (одна страна), низкие (одна страна).	Норвегия, Швейцария, Ирландия, Италия, Люксембург, Словакия, Япония, Катар, Саудовская Аравия. Расположены в Европе (шесть стран), Азии (три страны). Доходы населения высокие во всех странах.
Перевозка пассажиров и грузов	Эквадор, Норвегия, Бразилия, Кипр, Латвия, Чили, Панама, Мадагаскар, Япония, Белоруссия. Расположены в Европе (четыре страны), Латинской Америке (четыре страны) Азии (одна страна), Африке (одна страна). Доходы населения: высокие (шесть стран), средние (три страны), низкие (одна страна).	Великобритания, Армения, Саудовская Аравия, Германия, Люксембург, Египет, Гватемала, Катар. Расположены в Европе (три страны), Азии (три страны), Африке (одна страна), Латинская Америка (одна страна). Доходы населения: высокие (пять стран), средние (две страны), низкие (одна страна).
Оптовая-розничная торговля	Колумбия, Египет, Саудовская Аравия, Иордания, Нидерланды, Индия, Эквадор, Гватемала, Марокко. Расположены в Европе (одна страна), Азии (три страны), Африке (две страны), Латинская Америка (три страны). Доходы населения: высокие (три страны), средние (три страны), низкие (три страны).	Словения, Норвегия, Великобритания, Германия, Словакия, Люксембург, Северная Македония, Швейцария, Латвия. Все страны расположены в Европе. Доходы населения: высокие (восемь стран), средние (одна страна).

Окончание табл. 2

1	2	3
Информационно-коммуникационные услуги	Ирландия, Швейцария, Израиль, Германия, Норвегия, Люксембург, Иран, Швеция. Расположены в Европе (шесть стран), Азии (две страны). Доходы населения: высокие (семь стран), средние (одна страна).	Нидерланды, Индия, Марокко, Иордания, Пуэрто-Рико, Оман, Мексика, Саудовская Аравия. Расположены в Европе (одна страна), Азии (четыре страны), Африке (одна страна), Латинской Америке (две страны). Доходы населения: высокие (четыре страны), средние (две страны), низкие (две страны).
Финансовые услуги	Норвегия, Катар, Словакия, США, Люксембург. Расположены в Европе (три страны), Азии (одна страна), Северной Америке (одна страна). Доходы населения высокие во всех этих странах.	Индия, Саудовская Аравия, Бразилия, Марокко, Российская Федерация, Белоруссия, Армения, Пуэрто-Рико. Расположены в Европе (две страны), Азии (три страны), Африке (одна страна), Латинской Америке (две страны). Доходы населения: высокие (две страны), средние (четыре страны), низкие (две страны).
Профессиональные услуги	Швеция, Португалия, Ирландия, Швейцария, Люксембург, Словения, Испания, Великобритания. Все эти страны расположены в Европе. Во всех странах отмечаются высокие доходы населения.	Нидерланды, Индия, ЮАР, Иордания, Египет, Китай, Армения, Гватемала, Панама. Расположены в Европе (одна страна), Азии (четыре страны), Африке (две страны), Латинской Америке (две страны). Доходы населения: высокие (две страны), средние (пять стран), низкие (две страны).
Административные услуги	Пуэрто-Рико, Великобритания, Норвегия, Португалия, Чили, ОАЭ, Катар, Хорватия, Северная Македония. Расположены в Европе (пять стран), Азии (две страны), Латинской Америке (две страны). Доходы населения: высокие (восемь стран), средние (одна страна).	Египет, Эквадор, Гватемала, Индия, Марокко, Иордания. Расположены в Азии (две страны), Африке (две страны), Латинской Америке (две страны). Доходы населения: средние (три страны), низкие (три страны).
Здравоохранение, образование, социальные услуги	Китай, Ирландия, Российская Федерация, Оман, Белоруссия, Польша, Великобритания. Расположены в Европе (пять стран), Азии (две страны). Доходы населения: высокие (четыре страны), средние (три страны).	Египет, Мексика, Гватемала, Эквадор, Мадагаскар, Южная Корея, Марокко. Расположены в Азии (одна страна), Африке (три страны), Латинской Америке (три страны). Доходы населения: высокие (три страны), средние (три страны), низкие (три страны).
Личные и бытовые услуги	Португалия, Бразилия, Кипр, Ирландия, Белоруссия, Швейцария, Северная Македония, Словения, Канада, Германия. Расположены в Европе (восемь стран), Северной и Латинской Америке (по одной стране). Доходы населения: высокие (семь стран), средние (три страны).	Мексика, Индия, Катар, Российская Федерация, Гватемала, Люксембург. Расположены в Европе (две страны), Азии (две страны), Латинской Америке (две страны). Доходы населения: высокие (две страны), средние (три страны), низкие (одна страна).

Источник: таблица составлена на основе функций (1)–(11).



Приведенные в столбце 3 таблицы 1 данные, а также информация о регионах, для которых характерны высокие и низкие значения (приведенные в таблице 2), позволяют сделать вывод, что выдвинутая ранее гипотеза нашла свое подтверждение.

Представляет интерес изучение данных, характеризующих значения рассматриваемых показателей в России:

- сельскохозяйственное производство – 3,0 %;
- добывающая промышленность – 6,1 %;
- обрабатывающая промышленность – 14,9 %;
- перевозка пассажиров и грузов – 3,8 %;
- оптово-розничная торговля – 41,9 %;
- информационно-коммуникационные услуги – 2,4 %;
- финансовые услуги – 0,6 %;
- профессиональные услуги – 3,6 %;
- административные услуги – 2,7 %;
- здравоохранение, образование, социальные услуги – 20,3 %;
- личные и бытовые услуги – 0,6 %.

Сравнение этих данных со средними значениями показателей по зарубежным странам позволяет сделать следующие выводы. По таким видам деятельности, как торговля, добывающая промышленность и перевозка пассажиров и грузов значения показателей в России и зарубежных странах схожие. Имеет место существенное отставание интереса ранних предпринимателей в России, по сравнению с зарубежными странами в таких отраслях, как финансовые, личные и бытовые услуги. Большие значения показателей доли РП во взрослом населении отмечались в обрабатывающей промышленности, а также здравоохранении, образовании, социальных услугах.

На следующем этапе исследования был проведен сравнительный анализ средних значений рассматриваемых показателей в 2019 году и 2018 году по данным совокупности различных стран. При этом соответствующие значения за 2018 год были приняты на основе исследования автора, представленного в статье [Пиньковецкая, 2019]. Этот анализ представлен в таблице 3.

Таблица 3  
Table 3

Сравнительный анализ показателей, описывающих долю РП во взрослом населении в 2019 и 2018 годах, %  
Comparative analysis of indicators, characterize level of early entrepreneurs on adult people in 2019 and 2018, %

Отрасли	Средняя величина РП в 2019 году	Средняя величина РП в 2018 году	Отклонение
1	2	3	4
Сельскохозяйственное производство	4,80	4,28	0,52
Добывающая промышленность	5,60	5,29	0,31
Обрабатывающая промышленность	8,94	8,06	0,88
Перевозка пассажиров и грузов	3,36	3,22	0,14
Оптово-розничная торговля	39,34	43,45	-4,11
Информационно-коммуникационные услуги	4,39	4,17	0,22
Административные, профессиональные, финансовые услуги	15,12	13,72	1,4
Здравоохранение, образование, социальные услуги	14,34	14,53	-0,19
Личные и бытовые услуги	2,60	2,51	0,09

Источник: таблица составлена автором.



Сравнение данных, приведенных в таблице 3, показывает, что отраслевая структура раннего предпринимательства за период с 2018 по 2019 год не претерпела существенных изменений. Доля РП по отдельным видам деятельности изменилась за год не более чем на 11 %. Наибольший рост доли ранних предпринимателей отмечался в таких видах деятельности, как сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, административные, профессиональные и финансовые услуги. Сократилась доля РП в оптово-розничной торговле.

### Заключение

Выводы исследования, содержащие научную новизну и оригинальность, заключаются в следующем:

- предложено использовать для оценки значений показателей, характеризующих вовлеченность ранних предпринимателей в разные виды экономической деятельности, экономико-математические модели;
- оценены средние значения и диапазоны изменения показателей, описывающих одиннадцать вариантов специализации ранних предпринимателей;
- доказано, что ранние предприниматели наибольший интерес проявляют к оптовой и розничной торговле;
- показано, что специализация ранних предпринимателей в России по большинству видов деятельности отличается от специализации в зарубежных странах, за исключением таких отраслей, как торговля, добывающая промышленность и перевозка пассажиров и грузов;
- определены страны, для которых характерны высокие и низкие значения рассматриваемых показателей специализации ранних предпринимателей;
- доказано, что значения каждого из показателей существенно варьируются по 50 рассматриваемым странам;
- показано наличие зависимостей между значениями ряда показателей и доходами населения в разных экономиках, а также географического положения стран;
- показано отсутствие существенных изменений в отраслевой структуре раннего предпринимательства за период с 2018 по 2019 годы.

Полученные результаты исследования имеют определенное теоретическое и прикладное значение. Предложенные показатели и модели их расчета могут быть использованы при обосновании программ развития предпринимательства правительством, региональными и муниципальными органами власти. Итоги расчетов представляют интерес для начинающих предпринимателей. Новые знания о предпринимательской специализации могут использоваться в деятельности образовательных учреждений.

### Список литературы

1. Пиньковецкая Ю.С. 2019. Отраслевая специализация ранних предпринимателей в разных странах. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экономический менеджмент, 1: 61–67.
2. Acs Z.J., Estrin S., Mickiewicz T.M., Szerb L. 2018. Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51: 501–514.
3. Asgary A., Ozdemir A.I., Ozyurek H. 2020. Small and Medium Enterprises and Global Risks: Evidence from Manufacturing SMEs in Turkey. *International Journal of Disaster Risk Science*, 11: 59–73.
4. Asia SME Finance Monitor 2014. 2015. Asian Development Bank. Manila, 304.
5. Black A.D., Car J., Pagliari C., Anandan C., Cresswell K. 2011. The Impact of eHealth on the Quality and Safety of Health Care: A Systematic Overview. *PLoS Med*, 8 (1): 1–16.
6. Christiaensen L., Will M. 2018. Agriculture, structural transformation and poverty reduction: Eight new insights. *World Development*, 109: 413–416.
7. De Massis A., Kotlar J., Wright M., Kellermanns F.W. 2018. Sector-Based Entrepreneurial Capabilities and the Promise of Sector Studies in Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42 (1): 3–23.
8. Eichengreen B., Gupta P. 2013. The two waves of service sector growth. *Oxford Economic Papers*, 65 (1): 96–123.

9. Ericsson M., Lof O. 2019. Mining's contribution to national economies between 1996 and 2016. *Mineral Economics*, 32: 223–250.
10. Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020. 2020. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). London: London Business School, 232.
11. Janković G., Golubović M. 2019. Open innovation in small and medium-sized enterprises. *Business*, 65 (3): 89–101.
12. Kraemer-Eis H., Botsari A., Lang F., Torfs W., Gvetadze S. 2018. European Small Business Finance Outlook. EIF Working Paper 2018/53. EIF Research & Market Analysis. December, 134.
13. Lee J.-W., McKibbin W.J. 2018. Service sector productivity and economic growth in Asia. *Economic Modelling*, 74 (2): 47–63.
14. Liao J. 2020. The rise of the service sector in China. *China Economic Review*, 59: 1–22.
15. Mijić K., Nuševa D., Jakšić D. 2018. The determinants of SMEs profitability in the wholesale and retail sector in Serbia. *TEME*, XLII (1): 97–111.
16. Mugwati M.Z., Nkala D., Mukanganiki C. 2013. The composition and regulation of the financial services sector in Zimbabwe. *Asian Economic and Financial Review*, 3 (4): 483–489.
17. Narteh B. 2013. SME bank selection and patronage behaviour in the Ghanaian banking industry. *Management Research Review*, 36 (11): 1061–1080.
18. Nordenflycht A. 2010. What is a Professional Service Firm? Towards a Theory and Taxonomy of Knowledge Intensive Firms. *Academy of Management Review*, 35 (1): 155–174.
19. Pinkovetskaia I., Slepova V. 2018. Estimation of Fixed Capital Investment in SMEs: the Existing Differentiation in the Russian Federation. *Business Systems Research*, 9 (1): 65–78.
20. Rotar L.J., Pamic R.K., Bojnec S. 2019. Contributions of small and medium enterprises to employment in the European Union countries. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32 (1): 3302–3314.
21. Schettkat R. 2007. The astonishing regularity of service employment expansion. *Metroeconomica*, 58 (3): 413–435.
22. Simon-Moya V., Revuelto-Taboada L., Ribeiro-Soriano D. 2016. Influence of economic crisis on new SME survival: reality or fiction? *Entrepreneurship and Regional Development*, 28 (1-2): 157–176.
23. Spatscheck C. 2019. Spatial approaches to social work – theoretical foundations and implications for practice and research. *European Journal of Social Work*. 22 (5): 845–859.
24. Study on the relation between industry and services in terms of productivity and value creation. 2014. Study for the Directorate-General for Enterprise and Industry. Vienna, European Competitiveness and Sustainable Industrial Policy Consortium, ECSIP, 118.
25. Van Auken H., Madrid-Guijarro A., García-Pérez-de-Lema D. 2008. Innovation and performance in Spanish manufacturing SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 8 (1): 36–56.

## References

1. Pinkovetskaia I.S. 2019. Sectoral specialization of early stage entrepreneurs in various countries. *Scientific journal NIU ITMO. Series: Economics and economic management*, 1, pp. 61–67.
2. Acs Z.J., Estrin S., Mickiewicz T.M., Szerb L. 2018. Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51, pp. 501–514.
3. Asgary A., Ozdemir A.I., Ozyurek H. 2020. Small and Medium Enterprises and Global Risks: Evidence from Manufacturing SMEs in Turkey. *International Journal of Disaster Risk Science*, 11, pp. 59–73.
4. Asia SME Finance Monitor 2014. 2015. Asian Development Bank. Manila, 304.
5. Black A.D., Car J., Pagliari C., Anandan C., Cresswell K. 2011. The Impact of eHealth on the Quality and Safety of Health Care: A Systematic Overview. *PLoS Med*, 8 (1), pp. 1–16.
6. Christiaensen L., Will M. 2018. Agriculture, structural transformation and poverty reduction: Eight new insights. *World Development*, 109, pp. 413–416.
7. De Massis A., Kotlar J., Wright M., Kellermanns F.W. 2018. Sector-Based Entrepreneurial Capabilities and the Promise of Sector Studies in Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42 (1), pp. 3–23.
8. Eichengreen B., Gupta P. 2013. The two waves of service sector growth. *Oxford Economic Papers*, 65 (1), pp. 96–123.



9. Ericsson M., Lof O. 2019. Mining's contribution to national economies between 1996 and 2016. *Mineral Economics*, 32, pp. 223–250.
10. Global Entrepreneurship Monitor 2019-2020. 2020. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). London: London Business School, 232.
11. Janković G., Golubović M. 2019. Open innovation in small and medium-sized enterprises. *Business*, 65 (3), pp. 89–101.
12. Kraemer-Eis H., Botsari A., Lang F., Torfs W., Gvetadze S. 2018. European Small Business Finance Outlook. EIF Working Paper 2018/53. EIF Research & Market Analysis. December, 134.
13. Lee J.-W., McKibbin W.J. 2018. Service sector productivity and economic growth in Asia. *Economic Modelling*, 74 (2), pp. 47–63.
14. Liao J. 2020. The rise of the service sector in China. *China Economic Review*, 59, pp. 1–22.
15. Mijić K., Nuševa D., Jakšić D. 2018. The determinants of SMEs profitability in the wholesale and retail sector in Serbia. *ТЕМЕ*, XLII (1), pp. 97–111.
16. Mugwati M.Z., Nkala D., Mukanganiki C. 2013. The composition and regulation of the financial services sector in Zimbabwe. *Asian Economic and Financial Review*, 3 (4), pp. 483–489.
17. Narteh B. 2013. SME bank selection and patronage behaviour in the Ghanaian banking industry. *Management Research Review*, 36 (11), pp. 1061–1080.
18. Nordenflycht A. 2010. What is a Professional Service Firm? Towards a Theory and Taxonomy of Knowledge Intensive Firms. *Academy of Management Review*, 35 (1), pp. 155–174.
19. Pinkovetskaia I., Slepova V. 2018. Estimation of Fixed Capital Investment in SMEs: the Existing Differentiation in the Russian Federation. *Business Systems Research*, 9 (1), pp. 65–78.
20. Rotar L.J., Pamic R.K., Bojnec S. 2019. Contributions of small and medium enterprises to employment in the European Union countries. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32 (1), pp. 3302–3314.
21. Schettkat R. 2007. The astonishing regularity of service employment expansion. *Metroeconomica*, 58 (3), pp. 413–435.
22. Simon-Moya V., Revuelto-Taboada L., Ribeiro-Soriano D. 2016. Influence of economic crisis on new SME survival: reality or fiction? *Entrepreneurship and Regional Development*, 28 (1-2), pp. 157–176.
23. Spatscheck C. 2019. Spatial approaches to social work – theoretical foundations and implications for practice and research. *European Journal of Social Work*, 22 (5), pp. 845–859.
24. Study on the relation between industry and services in terms of productivity and value creation. 2014. Study for the Directorate-General for Enterprise and Industry. Vienna, European Competitiveness and Sustainable Industrial Policy Consortium, ECSIP, 118.
25. Van Auken H., Madrid-Guijarro A., García-Pérez-de-Lema D. 2008. Innovation and performance in Spanish manufacturing SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 8 (1), pp. 36–56.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Пиньковецкая Юлия Семеновна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономического анализа и государственного управления Ульяновского государственного университета, Ульяновск, Россия

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Iuliia S. Pinkovetskaia**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic analysis and state management Ulyanovsk State University, Ulyanovsk, Russia