

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

SECTORAL MARKETS AND MARKET INFRASTRUCTURE

УДК 663.2

DOI 10.18413/2687-0932-2020-47-3-501-511

Обзор рынка виноградарства и виноделия Российской Федерации на фоне общемировых тенденций

А.В. Гагерова, Е.П. ГармашоваСевастопольский государственный университет,
Россия, 299053, г. Севастополь, ул. Университетская, 33
E-mail: vip_belochka@mail.ru**Аннотация**

Цель: обзор ключевых тенденций и динамики развития российского рынка виноделия и виноградарства, а также выявление его базовых конкурентных позиций, составляющих потенциал для перспективного развития отрасли на фоне общемировых приоритетов в виноделии. Работа построена на использовании методов анализа, синтеза и обобщения данных. В результате исследования выделены сильные конкурентные позиции отечественного рынка виноделия, которые необходимо активно использовать для наращивания их присутствия на мировых рынках. Рост объемов отечественных вин, произведенных из собственного сырья, позволяет контролировать качество поставляемой продукции при активном увеличении территорий, занятых под виноградники.

Ключевые слова: виноградарство, виноделие, площади виноградников, потребление вина на душу населения, столовые вина, игристые вина.

Для цитирования: Гагерова А.В., Гармашова Е.П. 2020. Обзор рынка виноградарства и виноделия Российской Федерации на фоне общемировых тенденций. Экономика. Информатика. 47 (3): 501–511. DOI: 10.18413/2687-0932-2020-47-3-501-511.

Russian Federation viticulture and wine-making market overview with current global trends

A.V. Gagerova, E.P. GarmashovaSevastopol State University, 33 University St., Sevastopol, 299053, Russia
E-mail: vip_belochka@mail.ru**Abstract**

Purpose: The basic development trends of Russian winemaking and viticulture market were reviewed. Main competitive positions that make up the future development potential of the industry were identified. The position of Russian wines on the world markets is estimated. The work is based on the use of methods of analysis, synthesis and data aggregation. This article discusses dynamics vineyards areas in the Russian Federation, as well as development trends in comparison with world indicators. Trends and modifications of in recent years in the domestic wine production were analyzed. Changes in the structure, in the volume of consumption, main trends in wine pricing are traced. Industry's development perspectives are listed in accordance with the identified trends and patterns. Problem spheres, that require a comprehensive approach to their solution, are highlighted. The solution of the identified problems will increase the level of domestic wine products competitiveness on the domestic market and on the world market. The growth in the volume of domestic wines production from their own raw materials allows to control the quality of products. The increase in the area under vineyards allowed Russia to collect 0.81% of the world's harvest in 2018.

Keywords: viticulture, viniculture, vineyard areas, per capita wine consumption, table wines, sparkling wines.

For citation: Gagerova A.V., Garmashova E.P. 2020. Russian Federation viticulture and wine-making market overview with current global trends. Economics. Information technologies. 47 (3): 501–511 (in Russian). DOI: 10.18413/2687-0932-2020-47-3-501-511.

Введение

Винодельческой отрасли РФ на сегодняшний день по праву отводится значимое место среди других активно развивающихся и имеющих достаточно высокий уровень конкурентоспособности отраслей экономики. Продукция отечественной винодельческой отрасли обладает значительным, имеющим положительную динамику, потребительским спросом и объектом туристского интереса как для внутренних, так и для иностранных туристов. Высокий уровень спроса на продукцию отрасли создает базу, обеспечивающую существенный объем поступлений в федеральный и местные бюджеты страны в форме акцизных и налоговых отчислений. При этом основной характеристикой рынка виноделия и виноградарства выступают постоянно усиливающаяся конкуренция и непрерывная борьба за потребителя и новые ниши для успешного сбыта [Щербакова, 2014]. Одной из возможных перспектив для активного развития виноделия в РФ можно рассматривать значительные колебания по мировым показателям последних лет.

Использовались методы анализа и синтеза данных, оценки ретроспективных данных.

Исследование ориентировано на обзор ключевых тенденций развития российского рынка виноделия и виноградарства.

Новизна исследования заключается в том, что авторами выявлены, проанализированы и обобщены базовые конкурентные позиции, составляющие потенциал для перспективного развития отрасли на фоне общемировых тенденций развития виноделия. Полученные результаты могут использоваться в рамках разработки стратегии отдельных винодельческих предприятий и оценки их конкурентоспособности на рынке.

Оценке проблем и перспектив винодельческой и виноградарской отрасли в последние годы посвящен целый ряд работ российских исследователей, аналитиков, специалистов винодельческой отрасли, инвестиционных компаний. При этом тема остается актуальной в связи с непрерывной динамикой условий и факторов развития отрасли.

Основные результаты исследования

Согласно данным, опубликованным OIV («Международная организация виноградарства и виноделия») по итогам 2018 г. 7,45 млн га приходилось на общемировые площади виноградников [OIV 2018 report on the world vitivinicultural situation]. Прирост к 2017 г. составил всего 0,32 % или 24 тыс. га. При этом необходимо отметить, что это первая неотрицательная тенденция, начиная с 2014 г. В совокупности мировые площади за весь период с 2014 по 2018 г. включительно сократились с 7557 тыс. га, т. е. на 1,43 % [Pomranz, 2019].

Площади, занятые под виноградниками по всем странам мира по итогам 2018 года, на 51 % устойчиво представлены странами-лидерами: Испанией (969 тыс. га в 2018 г.), Китаем (875 тыс. га), Францией (793 тыс. га), Италией (705 тыс. га) и Турцией (448 тыс. га). По перечисленным странам (кроме Турции) отмечен в сравнении с 2017 г. прирост. Сокращение связано с устойчивым ежегодным уменьшением площади виноградников США, Ираном, а также Португалией и Турцией. То есть странами-лидерами отрасли, входящими в первую десятку [Анализ рынка вин в России]. Указанные площади позволили собрать в 2017 г. 73,3 млн тонн, а в 2018 г. – 77,8 млн тонн, 52 % и 57 % из которых соответственно были направлены в винодельческую отрасль [Pomranz, 2019].

Общая площадь, занятая под виноградники в России, оценена по итогам 2018 г. в 92 тыс. га [Расцвет виноградарства в РФ] (для сравнения: в Италии задействовано под возделывание виноградников – 699 тыс. га, а в Португалии – 194 тыс. га) [OIV 2018 report on the world vitivinicultural situation]. Это определило ее позицию 19-м местом в мировом

рейтинге. В качестве положительного момента необходимо выделить устойчивый ежегодный прирост площадей, занятых виноградниками с 2013 г. в размере 48,39 %. Наибольший скачок прослеживаем в 2014 г. (рис. 1).

Совокупный объем урожая винограда, собранного с указанных площадей по всем странам мира в 2018 г., составил 77,8 млн тонн, что на 6,58 % выше показателя 2017 г. В свою очередь, совокупный объем собранного по всем странам мира винограда в 2017 г. показал падение на 3,31 % в сравнении с 2016 г. [World wine production 2018].

Первое место по объему урожая винограда устойчиво принадлежит Китаю (11,7 млн тонн) и Италии (8,6 млн тонн). При этом всего 10,3 % от общего объема урожая винограда, собранного в 2018 г. Китаем, является винным [World wine production 2018]. По Италии доля винного винограда составила 86,5 %. 99,6 % от совокупного урожая винограда Франции в 2018 г. являлось винным (в целом Франция заняла 5-е место – 6,2 млн тонн) [OIV 2018 report on the world vitivinicultural situation].

Российские аграрии собрали в 2018 г. 0,63 млн тонн винограда, что составило 0,81 % от общего мирового урожая [Рынки алкоголя и табачной продукции 2018]. По итогам 2017 г. доля российского винограда в общемировом объеме урожая составила 0,79 %.



Рис. 1. Динамика российских площадей, занятых под виноградники (составлен по [Виноделия работают над импортозамещением])

Fig. 1. Russian area of vineyards dynamic

Кроме того, прослеживаем устойчивый прирост собранного объема урожая по РФ: в 2018 г. – на 8,6 %, в 2016 г. – на 15,38 % (рис. 2), как и ее лидерское положение в сравнении с целым рядом стран СНГ, специализирующихся на виноделии и виноградарстве [Раджабов, 2019].

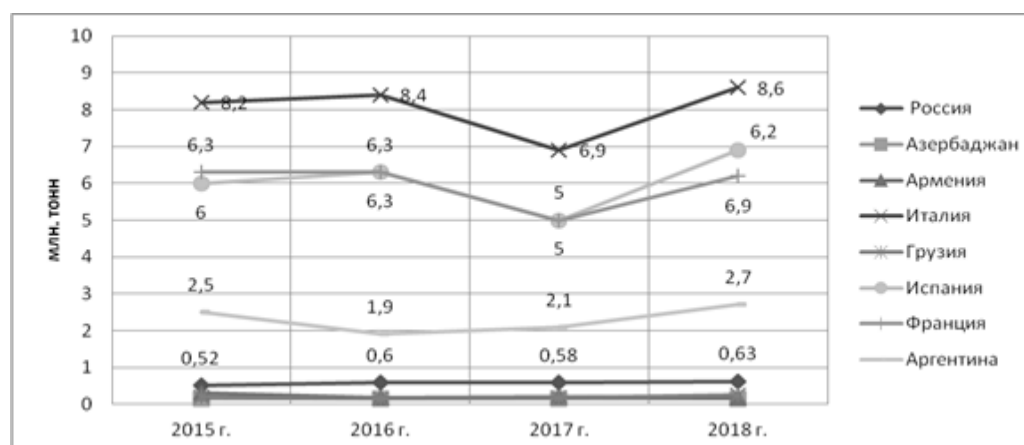


Рис. 2. Объемы сбора урожая винограда РФ и некоторыми зарубежными странами (составлен по [Раджабов, 2019; OIV 2018 report...])

Fig. 2. Grape harvest volumes in Russia and some foreign countries

В отличие от площадей виноградников и их урожайности, по объемам производства продукции винодельческой отрасли в натуральном выражении Россия заняла согласно официальным итогам за 2018 г. 13-е место, а по объему импорта виноградных вин и сула – вошла в пятерку крупнейших мировых рыночных игроков [Расцвет виноградарства в РФ].

2018 год считается рекордным по объемам производства вин в общемировом масштабе – 282 млн декалитров после наиболее низких итогов 2017 г. (251 млн дал.). В 2019 г. произошло сокращение производства вина на мировом уровне до 263 млн дал. в связи с активным изменением климатических условий [World wine production 2018].

Лидерами рынка по объемам произведенного вина по результатам 2018 г. стали: Италия (48,5 млн дал., с приростом в 14 % к 2017 г.) и Испания (40,9 млн дал.). Эти две страны продемонстрировали рекордный за последнее десятилетие прирост. Максимальный спад производства вина в 2017 г. отмечен в Бразилии – 55 % и в Венгрии – 38 %; в 2018 г. – в Португалии – 22 % и в Бразилии – 17 %. Россия продемонстрировала значительное падение производства продукции винодельческой отрасли в 2017 г. (-9,62 %) и затем еще на 4,9 % за 2018 г. [Pomranz, 2019].

Объем производства вин отечественными предприятиями винодельческой отрасли составил в 2016 г. 36,25 млн дал., в 2017 г. – 31,97 млн дал. и по итогам 2018 г. – 30,41 млн дал. То есть прослеживаем сокращение объемов производства в 2017 г. ниже уровня 2014 г. [Россия в цифрах 2018]. Если сравнить итоги 2018 г. и 2010 г., то снижение объемов выпуска вин российскими предприятиями составило 43,79 % (рис. 3).



* предварительные данные Росстата

Рис. 3. Динамика производства столовых вин российскими предприятиями (составлен по [Виноделы работают над импортозамещением])

Fig. 3. Russian wine production dynamic

Несмотря на факт активного развития собственной винодельческой отрасли, российское производство вина в значительной мере находится в непосредственной зависимости от импортного сырья. Согласно различным оценкам экспертов, доля импортных виноматериалов в отечественном производстве достигает 60–70 % [Виноделы работают над импортозамещением]. Как следствие, делаем вывод, что пересчет структуры рынка, доля отечественных вин, произведенных из виноматериалов российского происхождения, в итоге сокращается.

С 01.07.2020 г. вступит в силу федеральный закон от 27.12.2019 г. № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в РФ». Согласно новому закону, надпись «Вина России» должна будет в обязательном порядке размещена на винных напитках, при производстве которых на 100 % были использованы отечественные виноматериалы. По состоянию на текущий момент дефицит урожая винограда не позволит разместить такие этикетки даже на 50 % отечественного производства вин [Новый закон об «импортозамещении» вина...].

Объем продаж вин на российском рынке обеспечивается устойчиво продукцией отечественного производства не более, чем на 35 %. Согласно итогам за 2015 г. было продано

100 млн дал. вина на отечественном рынке, по итогам 2017 г. – 95 млн дал., в 2019 г. по предварительным оценкам 96,2 млн дал. вина, в том числе 50,6 млн дал. тихих вин [Матушевская, Огильба, 2016; Развитие и перспективы рынка вина в России 2019] (рис. 4).



*- предварительные данные Росстата

Рис. 4. Динамика продажи вина на российском рынке
(составлен по [Развитие и перспективы рынка вина в России 2019; Россия в цифрах 2018])
Fig. 4. Wine sales on the Russian market dynamic

Из графика наблюдается устойчивое снижение объемов продаж вина в России за период с 2015 по 2018 гг. и затем значительный прирост в 2019 г.

Рост среднего уровня доходов населения РФ и активная популяризация культуры потребления вин выступают в качестве ключевых факторов обеспечения спроса на них. Параллельно прослеживаем усиление государственного контроля за производством крепкой алкогольной продукции и рост цен на неё при сокращении населения трудоспособного возраста (с 85,9 млн чел в 2014 г. до 82,7 млн чел по итогам 2017 г. [Рынки алкоголя и табачной продукции 2018]), то есть основной категории потенциальных потребителей.

В России в июле 2018 г. на законодательном уровне был введен помарочный (или поштучный) учет алкоголя в Единой государственной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) учета объема производства и оборота алкогольной продукции [Новый закон об «импортозамещении» вина]. Это нашло прямое отражение в ценовой политике.

На протяжении последних 50 лет несколько раз в значительной мере существенно изменялась структура потребления вина, а также экономическая и социальная роль винодельческой отрасли в России [Рыкова, Губанов, 2016]. В 70-х гг. XX в. среднее потребление в расчете на душу населения составляло до 15 л вина. Затем наблюдалось резкое и значительное сокращение объемов потребления вина российским населением, вследствие уменьшения доходов активной антиалкогольной политики со стороны руководства страны. Уже к 90-м гг. прошлого века потребление вина сократилось в 6 раз в сравнении с данными за 1970 г., т. е. всего до 2,5 л. на душу населения [Цапелик]. Происходит переориентация рынка алкогольной продукции на водку.

Постепенный рост начал прослеживаться только к концу 90-х гг. прошлого века. В 2009 г. на душу населения в РФ потреблялось в среднем 6 л вина в год [Щербакова, Цветкова, 2014]. До 2014 г. была характерна тенденция к росту уровня потребления вина до 6,79 л на человека в год в среднем по России. По итогам 2018 г. снова прослеживаем уменьшение потребления вина в среднем в расчете на душу населения до 3,6 л из-за значительного роста цен и сокращения реального уровня доходов населения в целом по стране [Анализ рынка вин в России] (рис. 5). Доля алкогольной продукции в объеме приобретенных товаров повседневного потребления, согласно оценкам экспертов, не превышала 20 % в сравнении с 20,2 % за 2017 г. В 2018 г. Россия заняла 21 место в мире по суммарному потреблению вина [Анализ рынка вин в России].

Последние несколько лет происходит сокращение общего потребления алкоголя в целом и вин в частности в среднем на душу населения в РФ. Так в 2018 году в общем объеме продаж алкогольной продукции на отечественном рынке на долю вина приходилось 16,3 % [Рынки алкоголя и табачной продукции 2018]. При этом устойчивый спрос в основном имеют импортные вина. Такая тенденция в спросе остается актуальной, несмотря на то что большую часть стоимости импортных вин составляют расходы на качественную пробку, бутылку, этикетку, доставку, а также на приобретение акциза. Импорт вин в РФ за 2019 г. вырос в общей сложности на 15,8 %.

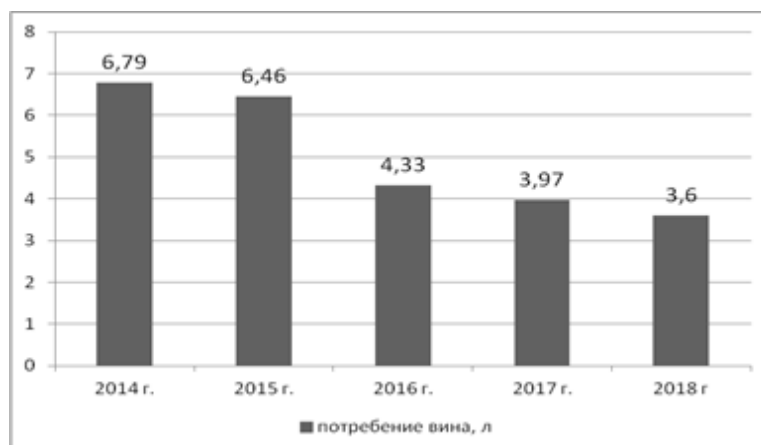


Рис. 5. Динамика объемов потребления вина на душу населения в РФ (составлен по [Анализ рынка вин в России])

Fig. 5. Wine consumption per capita Dynamics in the Russian Federation

На рис. 6 отражено изменение темпов роста производства и реализации вин на российском рынке. С 2017 г. темпы роста по объемам продаж на отечественном рынке вина превышают темпы роста по объемам производства.

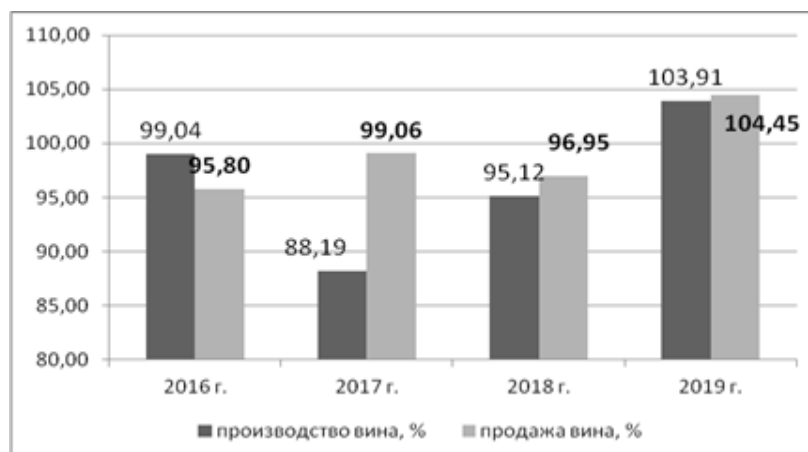


Рис. 6. Изменение темпов роста производства и реализации вин на российском рынке (составлен автором)

Fig. 6. The changes Russian market's growth rate of wine production and sales

В 2018 г. на российском рынке вин в структуре натуральных продаж лидировали столовые вина. Их доля в совокупном объеме продаж составила 76,7 % (табл. 1).

На втором месте по объему продаж – были игристые и газированные вина с долей в 21,9 %. Доля продажи специальных вин по всем регионам РФ в 2018 г. составила 1,4 % (рис. 7). В целом с 2014 г. по 2018 г. наибольший спад реализации продукции наблюдался в категории специальных вин и составил более 56 % за пятилетие. Продажи игристых и

газированных вин за исследуемый период снизились на 20,3 %. Реализация столовых вин сократилась на 9,0 % [Расцвет виноградарства в РФ]. Доля продаж игристых и шампанских вин в 2017 г. составила 15,34 %, что на 2,41 % меньше, чем в 2014 г. Доля продажи фруктовых вин наоборот выросла с 4,23 % в структуре в 2014 г. до 10,54 % – в 2017 г., т. е. на 6,31 %. По винным напиткам также видим рост доли в структуре продаж до 27,25 %. В сравнении с 2014 г. прирост составил в итоге 5,2 % [Развитие и перспективы рынка вина в России 2019].

Таблица 1

Table 1

Данные об объемах производства и продаже вина в РФ
The volume of wine Russian Federation production and realization

Наименование вина, тыс. дал	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Производство					
Вина игристые	15011,2	16015,8	14734,9	12774,6	12443,2
Вино, в т. ч.	64157,2	79931,2	73740,5	76714,3	78613,3
вина столовые	32078,6	39926,5	36835,6	44740	48199,3
вина тихие	32078,6	40004,7	36904,9	31974,3	30414
Вина ликерные	29	13,6	84,4	57,4	77,1
Вино фруктовое	4483	5246,4	6085,4	15059	14156
Винные напитки	15985,1	22063,2	29581,2	22251,6	25206
Реализация					
Вина игристые	29634,3	26277,5	19280,1	16489,8	16108,9
Вино	93025,7	81056,3	71428,1	50281,9	49606
Вина ликерные	463,6	333,8	381,2	125,1	74,23
Вино фруктовое	7056,1	6147,5	5780,1	11328	14768
Винные напитки	36807,6	34606,8	39443,7	29294,8	25809

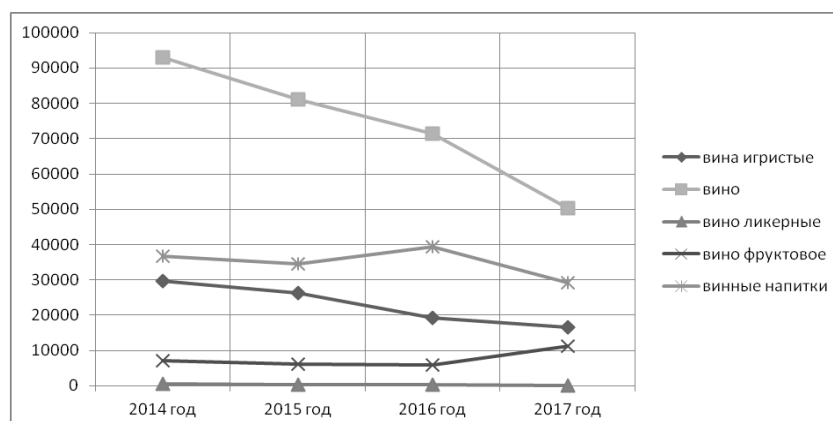


Рис. 7. Объемы продажи продукции виноделия по РФ, тыс. дол.

Fig. 7. The wine products in Russia, thousand dol

На рис. 8 показана доля, приходящаяся на реализацию разных категорий продукции виноделия в 2014 и в 2017 гг. в общем объеме реализации винодельческой продукции по РФ.

В 2016–2018 гг. физический объем поставок иностранных вин (включая игристые вина) в РФ находится на стабильной отметке почти 41 млн дал, по данным Федеральной таможенной службы. В стоимостном выражении наблюдается рост: если в 2016 г. вина было ввезено на 653,88 млн дол., то за 2017 г. – на 41,1 % больше, то есть на общую сумму в 922,83 млн дол. Объем импортных поставок вин на российский рынок за период с 2015 г. по 2019 г. вырос на 64,57 % [Развитие и перспективы рынка вина в России 2019].

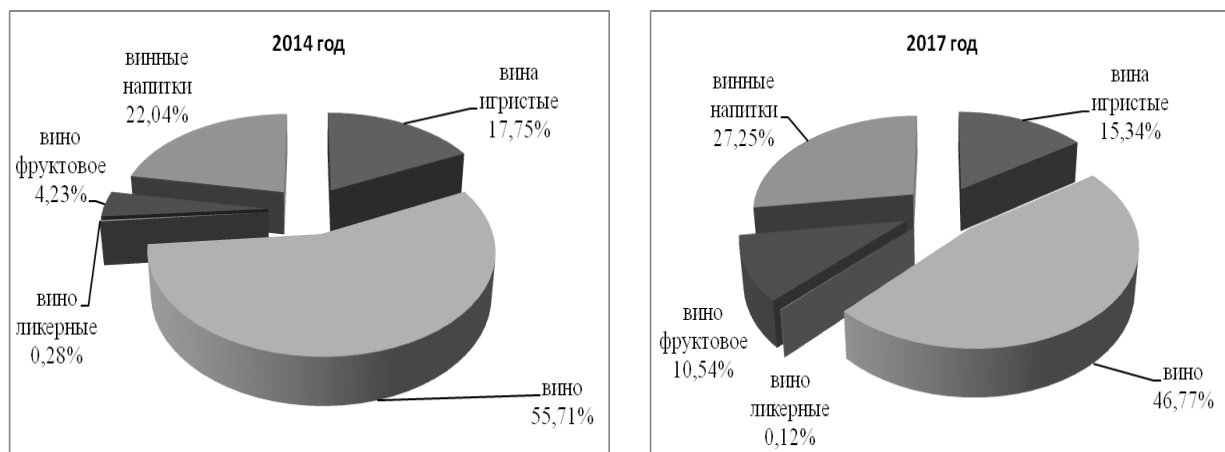


Рис. 8. Доля продаж вина по категориям в общем объеме продаж винодельческой продукции по РФ
 Fig. 8. The wine sales by category share in total volume sales of Russian wine production

Сокращение объема продаж вина с 2014 г. связано с регулярным ростом цен на него. Цены в свою очередь устойчиво росли вслед за систематическим ростом ставок акциза и цен на импортные виноматериалы, а также на комплектующие (этикетки, бутылки, укупорки).

За 2013–2018 гг. цена реализации вина в стране в целом выросла на 49,9 %, то есть с 266,5 руб. до 399,4 руб. в среднем за 1 литр. При этом наибольший прирост показателя отмечался в 2015 г. – на 21,9 % к уровню 2014 года. Такая динамика стала прямым следствием резкой девальвации рубля на 56,1 %. Цена производителей также показывает устойчивый рост по винам: 75,14 руб./литр в 2016 г. и 116,1 руб./литр в 2018 г. Отсюда прирост цены производителя на вина составил 54,5 % за 2 года.

По игристым и шампанским винам цена производителя в 2017 г. выросла по отношению к 2016 г. всего на 1,1 % или на 1,53 руб./литр [Расцвет виноградарства в РФ]. В среднем в 2018 г. цена на шампанские и игристые вина в среднем у российского производителя была на 8,6 % выше, чем в 2017 г. (рис. 9). На рис. 10 показана динамика роста цен реализации на вино с 2012 по 2017 г. в среднем для конечного потребителя.



Рис. 9. Цены производителя в среднем по РФ на вина и игристые вина без акциза (составлен по [Расцвет виноградарства в РФ])
 Fig. 9. Average producer prices for RF wines and sparkling wines without excise duty



Рис. 10. Цены реализации в среднем по РФ на вина и игристые вина отечественного производства (составлен по [Расцвет виноградарства в РФ])

Fig. 10. Average sales prices for RF wines and sparkling wines

Заключение

На основе рассмотренных и проанализированных данных по виноделию и виноградарству можно выделить ряд перспектив развития данной сферы экономики в нашей стране:

- несмотря на незначительные в мировом масштабе площади, занятые под виноградники в РФ (19-е место – 92 тыс. га) и объем урожая винограда, составляющий всего 0,81 % в 2018 г. от общемирового, прослеживаются положительные тенденции для нашей страны по исследуемой экономической сфере деятельности;

- благоприятные климатические условия и популяризация потребления вина, а, следовательно, и спроса на него, способствуют росту заинтересованности аграриев в наращивании потенциала отечественного виноградарства;

- ежегодно увеличиваются площади, отведенные под виноградники во всех специализирующихся на виноградарстве регионах виноградарства РФ. Данная тенденция позволяет прогнозировать сокращение зависимости от импортного виноматериала и увеличивать объем производства отечественных вин;

- рост объемов отечественных вин, произведенных из собственного сырья, позволяет в полной мере контролировать качество поставляемой в результате на рынок продукции и усиливать его конкурентные позиции;

- наращивание выпуска вин из собственного сырья позволяет проводить постепенное импортозамещение, а также контролировать отпускные цены.

Среди отрицательных тенденций, которые прослеживались в ходе анализа, можно выделить следующий ряд:

- незначительные объемы площадей, занятых под виноградники в РФ, а также фактически получаемый ежегодно уровень урожая не позволяет в достаточной мере обеспечить производственные мощности винодельческих предприятий (до 70 % импортное сырье);

- внесение поправок в законодательство РФ, касающееся винодельческой отрасли с 01.07.2020 г., приведет к острой нехватке собственного сырья для обеспечения выпуска достаточного объема продукции виноделия под маркой «Вина России»;

- высокий уровень спроса на импортную продукцию виноделия со стороны населения не способствует соответствующему росту спроса, позволяющему увеличивать объемы производства и реализации вин на отечественном рынке;

- существует объективная необходимость активного продвижения отечественных вин как на внутреннем российском рынке, так и на международном. При этом возникает ряд проблем, связанных с острой конкуренцией с рядом стран, обладающих большим опытом и потенциалом для развития виноделия и виноградарства;

– систематический рост цен на продукцию винодельческой отрасли ведет к сокращению спроса на нее со стороны населения ввиду того, что покупательная способность растет значительно более медленными темпами;

– российский экспорт вина за рубеж за период с 2015 г. по 2019 г. вырос на 85,29 %.

Имеющийся значительный потенциал для наращивания площадей, отведенных под виноградники, создает базовые условия для увеличения объемов производства продукции российского виноделия.

Научный результат проведенного исследования состоит в том, что были выявлены весомые сдерживающие факторы для развития виноделия на российском рынке. Среди таких факторов определены: недоверие к качеству вин российского производства со стороны как отечественного, так и иностранного потребителя, а также высокая конкуренция, связанная с предложением на рынке широкой линейки импортной продукции. Принятие нового законодательства в отношении виноделия в РФ и представленная динамика рассмотренных показателей в совокупности с выделенными перспективами развития отрасли определяет направления и возможности для стратегического ориентирования в развитии отдельных предприятий отрасли, обозначая для них потенциальные ниши для наращивания своего присутствия.

Список литературы

1. Анализ рынка вин в России [Электронный ресурс] Отчет BusinesStat. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11298/>
2. Виноделы работают над импортозамещением. Информационно-аналитический портал Best4service URL: <http://journal.best4service.ru/vinodely>
3. Концепция развития виноградарства и виноделия в Российской Федерации на период 2016–2020 годов и плановый период до 2025 года [Электронный ресурс]. Портал правительства России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/718/events>
4. Матушевская Е.А., Огильба А.В. 2016. Динамика и перспективы развития винодельческой отрасли в Российской Федерации. Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей V международной научно-практической конференции. Пенза, Наука и Просвещение: 256–262.
5. Новый закон об «импортозамещении» вина может сократить долю российских вин [Электронный ресурс] Информационное агентство КВ: новости и аналитика от 19.01.2020. URL: <https://rossaprimavera.ru/feed/news>
6. Раджабов А.К., Мишуоров Н.П., Щеголихина Т.А. 2019. Состояние и перспективы развития виноградарства, включая питомниководство: научно аналитический обзор. М., ФГБНУ «Росинформагротех», 92.
7. Развитие и перспективы рынка вина в России 2019 [Электронный ресурс]. Портал о пищевой промышленности СФЕРА. URL: <https://sfera.fm/articles/konditerskaya/>
8. Расцвет виноградарства в РФ [Электронный ресурс] Материалы информационно-аналитического сайта от 11.07.2019 <https://aftershock.news/770146>
9. Россия в цифрах 2018 [Электронный ресурс] Онлайн стат. сборник. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat.pdf>
10. Рыкова И.Н., Губанов Р.С. 2016. Анализ состояния и перспективы стратегического развития виноградарства в России. Вестник Ростовского государственного экономического университета, 1 (53): 170–179.
11. Рынки алкоголя и табачной продукции 2018. Отчет [Электронный ресурс]. Аналитический центр при правительстве РФ. URL: <https://ac.gov.ru>
12. Скоробогатов М.В., Захарова А.Г. 2014. Особенности развития винодельческой отрасли России в современных условиях [Электронный ресурс] Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-vinodelcheskoj-otrasli-rossii-v-sovremennyh-usloviyah>
13. Цапелик В. Российские вина: история, современность и стили [Электронный ресурс]. Портал о виноделии и виноградарстве Vinmoldova/ URL: <http://www.vinmoldova.md/analytics/vladimir-tsapelik-rossijskie-vina-istoriya-sovremennost-i-stili/>
14. Щербакова Т.С., Цветкова Л.К. 2014. Конкурентоспособность российского виноделия: проблемы и возможности развития. Вестник РУДН, серия Экономика, 3: 75–86.
15. OIV 2018 report on the world vitivinicultural situation. News, November 2019. URL: <http://www.oiv.int/en/oiv-life/oiv-2019>
16. Pomranz M. Wine Production Saw a Massive Turnaround in 2018/ Report. July 2019. URL: <https://www.foodandwine.com/wine/wine-production-2018-report>

17. World wine production 2018/ Global economic vitiviniculture data press release. Paris, 26 October 2018. URL: <http://www.oiv.int/public/medias/6307/.pdf>

References

1. Analysis of the wine market in Russia/ Report BusinesStat. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11298/>
2. Winemakers are working on import substitution. Information and analytical portal Best4service URL: <http://journal.best4service.ru/vinodely>
3. The concept of development of viticulture and winemaking in the Russian Federation for the period 2016–2020 and the planning period until 2025. Portal of the government of Russia. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/718/events>
4. Matushevskaya E.A., Ogilba A.V. 2016. Dynamics and prospects of development of the wine industry in the Russian Federation. Current issues of law, Economics and management. Collection of articles of the V international scientific and practical conference, Penza, Science and Education: 256–262.
5. The New law on "import substitution" of wine can reduce the share of Russian wines. news Agency KV: news and Analytics from 19.01.2020. - URL: <https://rossaprimavera.ru/feed/news>
6. Radzhabov A. K., Mishurov N.P., Shchegolikhina T. A. 2019. State and prospects of development of viticulture, including nursery production: scientific and analytical review. Moscow: FGBNU "Rosinformagrotech", 92.
7. Development and prospects of the wine market in Russia 2019. Portal about the food industry sphere. URL: <https://sfera.fm/articles/konditerskaya/>
8. The development of viticulture in Russia. Materials of the information and analytical site from 11.07.2019 <https://aftershock.news/770146>
9. Russia in numbers 2018 [Электронный ресурс]. Online statistics. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat.pdf>
10. Rykova I.N., Gubanov R.S. 2016. Analysis of the state and prospects of strategic development of viticulture in Russia. Bulletin of the Rostov state University of Economics, 1 (53): 170–179.
11. The markets of alcohol and tobacco products 2018. Report. Analytical center under the government of the Russian Federation. URL: <https://ac.gov.ru>
12. Skorobogatov M.V., Zakharova A.G. 2014. Features of the development of the wine industry in Russia in modern conditions. Scientific journal of the ITMO research INSTITUTE. Series "Economics and environmental management", 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-vinodelcheskoy-otrasli-rossii-v-sovremennyh-usloviyah>
13. Tsapelik V. Russian wines: history, modernity and styles. Portal about wine and viticulture Vinmoldova. URL: <http://www.vinmoldova.md/analytics/vladimir-tsapelik-rossijskie-vina-istoriya-sovremennost-i-stili/>
14. Shcherbakova T. S., Tsvetkova L. K. 2014. Competitiveness of Russian winemaking: problems and opportunities for development. Vestnik RUDN, Economics series, 3: 75–86.
15. OIV 2018 report on the world vitivinicultural situation. News, November 2019. URL: <http://www.oiv.int/en/oiv-life/oiv-2019>
16. Pomranz M. Wine Production Saw a Massive Turnaround in 2018. Report. July 2019. URL: <https://www.foodandwine.com/wine/wine-production-2018-report>
17. World wine production 2018. Global economic vitiviniculture data press release. Paris, 26 October 2018. URL: <http://www.oiv.int/public/medias/6307/.pdf>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Гагерова Анастасия Викторовна, магистрант, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастополь, Россия

Гармашова Елена Петровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия института финансов, экономики и управления ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», Севастополь, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Anastasiya V. Gagerova, Master's Degree Student, Sevastopol State University, Sevastopol, Russia

Elena P. Garmashova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Institute of Finance, Economics and Management, Sevastopol State University, Sevastopol, Russia