



УДК 332.133.6
DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-3-579-592
EDN КЕНОЕО

Особенности развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Крым

Романюк Е.В.

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Институт экономики и управления
Россия, 295007, Республика Крым, г. Симферополь, пр. Вернадского, д. 4
rommania@rambler.ru

Аннотация. В современных динамических условиях развития экономики состояние и перспективы развития малого предпринимательства в регионе представляют особую актуальность. В статье проведен анализ основных количественных показателей деятельности малых предприятий и предпринимателей Крымского региона. Рассмотрены основные тенденции развития предпринимательства с учётом специфики региона. Выявлены характерные особенности региона, а также востребованные и менее привлекательные виды экономической деятельности для субъектов малого предпринимательства. Рассматриваются применяемые меры государственной поддержки, которые ориентированы на рост показателей малых предприятий. С помощью SWOT-анализа определены проблемные сегменты и выделены тенденции развития малого предпринимательства в регионе. По результатам исследования, на основании выявленных проблем, препятствующих развитию предпринимательства в Крыму, предложены рекомендации, направленные на увеличение предпринимательских структур и повышение их деловой активности.

Ключевые слова: малые предприятия, малое предпринимательство, государственное регулирование, субъекты предпринимательства, государственное финансирование, предпринимательская деятельность

Для цитирования: Романюк Е.В. 2025. Особенности развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Крым. *Экономика. Информатика*, 52(3): 579–592. DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-3-579-592. EDN КЕНОЕО

Features of Development and Support of Small Business in the Republic of Crimea

Elena V. Romanyuk

V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Institute of Economics and Management
4 Vernadsky Ave., Simferopol 295007, Republic of Crimea, Russia
rommania@rambler.ru

Abstract. In the modern dynamic conditions of economic development, the state and prospects for the growth of small business in the region are of particular relevance. The article analyzes the main quantitative indicators of the activities of small enterprises and entrepreneurs of the Crimean region. The author explores the main trends in the development of entrepreneurship, taking into account regional specificities. The study reveals characteristic features of the region, as well as types of economic activity that are popular or less attractive for small businesses. Measures of state support aimed at increasing the performance of small enterprises, are considered. Using SWOT analysis, the author identifies problem segments and highlights trends in small entrepreneurship development in the region. Based on the revealed problems that hinder the development of entrepreneurship in Crimea, the study findings allow drawing recommendations aimed at increasing entrepreneurial entities and boosting their business activity.



Keywords: small businesses, small entrepreneurship, government regulation, business entities, government financing, entrepreneurial activity

For citation: Romanyuk E.V. 2025. Features of Development and Support of Small Business in the Republic of Crimea. *Economics. Information technologies*, 52(3): 579–592 (in Russian). DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-3-579-592. EDN KEHOEO

Введение

В современных экономических трансформационных условиях развитие предпринимательства является важным социально-экономическим процессом. Малое предпринимательство играет главную роль в любом государстве и постоянно нуждается в государственном регулировании, стимулировании и поддержке. Субъекты предпринимательской деятельности при реализации социально значимой функции в контексте предпринимательской деятельности содействуют в проблемах трудоустройства безработных граждан с помощью организации и создания новых постоянных и временных рабочих мест. Предпринимательские структуры также выполняют экономическую функцию, обеспечивая материальное благополучие граждан, участвуя в увеличении объёмов производства и конкурентоспособности региона. Кроме этого, фирмы и предприниматели осуществляют инновационную функцию благодаря различным новаторским разработкам, выпуску инновационной продукции или товаров.

Республика Крым является одним из достаточно новых и перспективных регионов, который вошёл в 2014 г. в Российскую Федерацию. В сложившихся российских условиях поменялась концепция и порядок ведения бизнеса, изменилось действующее законодательство. Многим предпринимателям приходилось закрывать свой действующий бизнес и перерегистрировать или открывать новый в связи с тем, что им было необходимо организовывать и налаживать партнёрские отношения с бизнес-средой из других регионов Российской Федерации. Процесс становления, адаптации предпринимательства в регионе занял несколько лет и до сих пор находится в стадии развития. Новые преобразования в регионе привели к трансформации предпринимательской деятельности. Трансформационные преобразования коснулись также и регулирующих государственных органов. Со стороны компетентных государственных органов управления проводилась активная государственная политика, направленная на регулирование и стимулирование малого бизнеса для создания благоприятного климата и финансовой помощи предпринимательским структурам в новых экономических условиях. Исследованию малого предпринимательства в Крымском регионе посвящены работы многих ученых и экономистов, среди которых можно отметить: Адаманову З.О. [Адаманова, Ильясов, 2018], Ахтемову А.Р. [Ахтемова, 2024], Горовец Н.А. [Горовец, 2016], Ильясова Р.И. [Ильясов, 2017.], Майданевич Ю.П. [Майданевич, 2020], Мартынову А.М. [Мартынова, 2023], Охрименко А.В. [Охрименко, 2023], Смерницкую Е.В. [Смерницкая, 2020], Челпанову М.М. [Челпанова, 2021] и др. Но учеными недостаточно исследовано развитие и проблемные сегменты малого бизнеса в регионе, поэтому своевременным является рассмотреть его состояние и государственное регулирование.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования выступает сфера малого предпринимательства в Республике Крым. Предметом исследования выступают ключевые количественные показатели деятельности малых предприятий и предпринимателей в регионе. Целью статьи является исследование состояния, тенденций развития малого предпринимательства и его поддержки в Республике Крым.

Задачи исследования: провести анализ основных количественных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий и предпринимателей в Крымском регионе; показать приоритетные сферы экономики развития малого предпринимательства в

регионе; выявить проблемы предпринимательства в Крыму; рассмотреть действующую поддержку малого предпринимательства в регионе со стороны государственных органов управления и власти; разработать мероприятия, направленные на преодоление сформировавшихся проблем и на дальнейшую активизацию развития малого предпринимательства в Крыму.

При выполнении работы применялись: методы анализа динамики основных показателей деятельности малых предприятий и предпринимателей Крыма, позволяющие определить тенденции ее развития на современном этапе; SWOT-анализ современного состояния и развития предпринимательской деятельности в Республике Крым, а также методы наблюдения, систематизации, обобщения к выявлению актуальных проблем, препятствующих развитию предпринимательства в Крыму; анализ, применяемый для исследования инструментов поддержки малого предпринимательства; метод научного обоснования и системный подход для разработки рекомендательных мер, ориентированных на повышение эффективности развития малого предпринимательства.

Информационную базу исследования составили данные Управления федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю, статистическая отчетность, информационно-аналитические материалы ГКУ Государственного центра занятости Республики Крым, научные исследования и работы ученых и экономистов.

Научная и практическая значимость исследования заключается в выявлении проблемных сегментов развития малого предпринимательства и разработке мер по активизации и повышению эффективности предпринимательской деятельности в Крымском регионе, которые могут быть полезны в работе компетентным специалистам в этой области.

Результаты и их обсуждение

В настоящее время предпринимательство выступает необходимой составляющей любой хозяйствующей системы, без которой не может развиваться государство в целом и его регионы в частности. Малое предпринимательство выполняет важную роль в развитии экономики региона, содействует росту конкуренции на рынках, стимулирует инновационные технологии, способствует усилению социальной структуры общества. Функционирование предпринимательских структур содействует трудоустройству безработных граждан и росту занятости населения. Трудовая деятельность работников на малых предприятиях способствует улучшению их уровня жизни и социальной защищенности. Вместе с тем малое предпринимательство является одним из ключевых элементов рыночной экономики, способствует развитию конкурентной рыночной среды и созданию новых постоянных и временных рабочих мест. Малое предпринимательство предоставляет возможность гражданам заниматься трудовой деятельностью по совместительству или по договорам гражданско-правового характера [Корницкая, 2019; Ольховая, 2020].

Крым наделен богатым природно-ресурсным, интеллектуальным и трудовым потенциалом. Регион является очень перспективным с позиции развития предпринимательской деятельности, в том числе малого предпринимательства, о чем свидетельствуют данные официальной государственной статистики. В 2024 году по данным статистики в Крыму более 83 тыс. малых и средних хозяйствующих субъектов составляют около 86 % от доли всех налогоплательщиков. Доля малых и средних хозяйствующих субъектов в валовом региональном продукте республики составляет около 35 %, тогда как в 2023 году их доля составляла 32,5 %.

Для проведения полного анализа рассмотрены показатели деятельности малых предприятий в Республике Крым. Так, динамика основных количественных показателей деятельности предприятий малого бизнеса в регионе показана в табл. 1.

В табл. 2 проведен анализ структурных изменений основных количественных показателей деятельности предприятий малого бизнеса в Республике Крым за 2020–2024 гг.



Таблица 1
Table 1

Динамика основных количественных показателей деятельности предприятий малого бизнеса
 в Крыму (без микропредприятий) за 2020–2024 гг.
 Dynamics of the main quantitative indicators of small business enterprises in Crimea
 (excluding microenterprises) for 2020–2024

№ п/п	Показатели	Года				
		2020	2021	2022	2023	2024
1	Средняя численность сотрудников, чел.	41294	41853	42066	42579	42683
2	Оборот организации, тыс. руб.	124251386,7	152825929,6	179457749,4	199607270,1	249796487,4
3	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза), тыс. руб.	59631108,4	76777868,0	89172858,1	97666973,0	131395736,5
4	Продано товаров неособственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	64620278,3	76048061,6	90284891,3	101940297,1	118400750,9

Таблица 2
Table 2

Анализ основных количественных показателей деятельности предприятий малого бизнеса
 в Крыму (без микропредприятий) за 2020–2024 гг.
 Analysis of the main quantitative indicators of small business enterprises in Crimea
 (excluding microenterprises) for 2020–2024

№ п/п	Показатели	Абсолютные отклонения, ед. изм.		Относительные отклонения, %	
		2024 г. к 2020 г.	2024 г. к 2023 г.	2024 г. к 2020 г.	2024 г. к 2023 г.
1	Средняя численность сотрудников, чел.	+1389	+104	+3,36	+0,24
2	Оборот организации, тыс. руб.	+125545100,7	+50189217,3	+101,04	+25,14
3	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза), тыс. руб.	+71764628,1	+33728763,5	+120,35	+34,53
4	Продано товаров неособственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	+53780472,6	+16460453,8	+83,23	+16,15

На основании проведенного анализа основных количественных показателей деятельности малых предприятий в Республике Крым за 2020–2024 гг. можно сделать вывод, что прослеживается положительная тенденция по всем данным индикаторам. Так, при сравнении 2024 г. с 2023 г. средняя численность работников увеличилась на 104 чел. или на 0,24 % и составила 42683 чел. Важным показателем, который характеризует деятельность предприятий, является их оборот, свидетельствующий о значительном вкладе предпринимательского сектора в общий объем производства и оборота товаров и услуг в регионе. Также оборот показывает роль малых предприятий в экономике региона и решение социальных проблем. Оборот при сравнении 2024 г. с 2023 г. увеличился на 50189217,3 тыс. руб. или на 25,14 % и составил 249796487,4 тыс. руб. При сопоставлении показателя «Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами» зафиксировано, что при сравнении 2024 г. с 2023 г. данный показатель вырос на 33728763,5 тыс. руб. или на 34,53 % и составил, соответственно, 131395736,5 тыс. руб. Показатель, характеризующий продажу товаров несобственного производства, за сравниваемый период также увеличился на 16460453,8 тыс. руб. или на 16,15 % и имеет значение 118400750,9 тыс. руб. Обратим внимание, что при сравнении 2024 г. с 2020 г. все рассматриваемые показатели показывают положительную динамику со значительным темпом роста.

Итак, количество малых предприятий в регионе увеличилось за рассматриваемый период, а также увеличился их оборот. Темпы роста малого предпринимательства в регионе показывают его достаточный внутренний потенциал. Малое предпринимательство является сектором экономики, который создает резерв по количеству создаваемых рабочих мест и объему выпускаемой и реализуемой продукции.

Согласно статистическим данным в регионе за последние пять лет наметилась тенденция стабильного роста количественных показателей предпринимательских структур, что свидетельствует также и об активности граждан в организации малого бизнеса.

Далее в работе рассмотрим основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей за 2021–2024 гг. в Крымском регионе (табл. 3).

Таблица 3
Table 3

Количественные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей
за 2021–2024 гг. в Крыму
Quantitative indicators of the activity of individual entrepreneurs for 2021–2024 in Crimea

№ п/п	Показатели	Года			
		2021	2022	2023	2024
1	Численность граждан, занятых предпринимательской деятельностью, всего, чел.	126740	120306	116389	119921
2	Количество действующих индивидуальных предпринимателей в регионе, чел.	50163	48634	44164	48085
3	Объём выручки (с учётом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ услуг по всем видам деятельности, всего, тыс. руб.	289982262,8	319294876,3	352071774,7	442061410,3

Данные проведенного анализа демонстрируют также положительную динамику основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей за рассматриваемый период в регионе (табл. 4). Количество граждан, занятых трудовой деятельностью у индивидуальных предпринимателей в 2024 г. по сравнению с 2023 г. увеличилось на 3532 чел. или на 3,03 % и составило 119921 чел. Количество потенциально функционирующих

индивидуальных предпринимателей в 2024 г. по сравнению с 2023 г. также увеличилось на 3921 чел. или на 8,88 % и составило 48085 чел. Объем выручки за рассматриваемый период также повысился на 89989635,6 тыс. руб. или на 25,56 % и составил 442061410,3 тыс. руб.

Таблица 4
Table 4

Анализ основных показателей деятельности индивидуальных предпринимателей
за 2021–2024 гг. в Крыму
Analysis of the main performance indicators of individual entrepreneurs
for 2021–2024 in Crimea

№ п/п	Показатели	Абсолютные отклонения, ед. изм.		Относительные отклонения, %	
		2024 г. к 2021 г.	2024 г. к 2023 г.	2024 г. к 2021 г.	2024 г. к 2023 г.
1	Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности, всего, чел.	-6819	+3532	-5,38	-3,03
2	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, чел.	-2078	+3921	-11,96	-8,88
3	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ услуг по всем видам деятельности, всего, тыс. руб.	+152079147,5	+89989635,6	+52,44	+25,56 %

При сравнении 2024 г. с 2021 г. можно отметить, что численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности снизилась приблизительно на 5 чел. или 3 %. Также снижен показатель «Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей» приблизительно на 11 чел. или 8,88 %. Положительной динамикой характеризуется показатель объема выручки, который увеличился на 52,44 % в 2024 г. по сравнению с 2021 г.

В исследовании осуществим анализ количества работников, которые заняты в различных сферах экономической деятельности за период 2020–2024 гг. в Республике Крым (табл. 5).

По данным табл. 5 прослеживается, что удельный вес численности работников от общего количества работников на малых предприятиях в торговой и ремонтной сфере составляет наибольшее значение – 20,92 %, затем следует обрабатывающее производство – 16,5 %, за ним – сельское, лесное хозяйство и охота – 10,23 %. Если рассматривать удельный вес средней численности работников, занятых трудовой деятельностью у индивидуальных предпринимателей, то наблюдается следующее: наибольшее количество работников заняты в торговой и ремонтной сфере – 48,44 %, в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – 11,26 %, в строительстве – 5,35 %. Кроме выделенных сфер экономики, отметим, что такие отрасли, как строительство, услуги и информационные технологии активно развиваются в Республике Крым.

Обратим внимание на то, что в регионе происходит рост заработных плат на малых предприятиях, о чём свидетельствуют официальные статистические данные. Так, по статистическим данным в 2024 г. среднемесячная заработная плата, начисленная работникам малых предприятий, составила 54379,9 руб., что на 11065,2 руб. или на 25,55 % больше, чем в 2023 г. (данный показатель составил 43314,7 руб.). Вышеуказанные статистические данные

свидетельствуют о благоприятном деловом климате и комфортных условиях, которые создаются государственными и местными компетентными органами власти для развития предпринимательства в регионе.

Таблица 5
Table 5

Средняя численность работников, занятых в малом предпринимательстве
(без микропредприятий), и индивидуальных предпринимателей, занятых в разрезе сфер
экономической деятельности в 2024 г. в Крыму

The average number of employees in small businesses (excluding microenterprises)
and individual entrepreneurs employed in the context of economic activity in Crimea in 2024

№ п/п	Средняя численность работников, всего чел., в т. ч.	Малые предприятия		Индивидуальные предприниматели	
		количество, чел.	удельный вес численности работников от общего количества, %	количество, чел.	удельный вес численности работников от общего количества, %
		42683	100	119921	100
1	сельское, лесное хозяйство, охота	4366	10,23	5482	4,57
2	добыча полезных ископаемых	767	1,8	-	-
3	обрабатывающие производства	7164	16,5	5725	4,77
4	обеспечение электрической энергией, газом и паром	205	0,5	39	0,03
5	водоснабжение; водоотведение	72	0,17	192	0,16
6	строительство	3705	8,68	6419	5,35
7	торговля оптовая и розничная, ремонт	8931	20,92	58089	48,44
8	транспортировка и хранение	2858	6,7	6113	5,1
9	туризм и услуги предприятий общественного питания	3112	7,29	13504	11,26
10	информация и связь	1805	4,23	1918	1,6
11	финансовая деятельность и страхование	185	0,43	244	0,2
12	операции с недвижимым имуществом	2476	5,8	6379	5,32
13	профессиональная, научная и техническая деятельность	1297	3,04	4779	3,99
14	административная деятельность	2505	5,87	2963	2,47
15	образование	376	0,88	1428	1,19
16	здравоохранение и социальные услуги	2342	5,49	1255	1,05
17	культура, спорт, организация досуга и развлечений	373	0,87	1389	1,16
18	другие различные услуги	125	0,29	3985	3,32

Анализируя вышеуказанные показатели, можно отметить, что они имеют стойкую тенденцию к росту. Это свидетельствует не только об активной предпринимательской деятельности со стороны граждан, но и постоянной государственной поддержке. По мнению Крыловой М.В., главной составляющей эффективного функционирования малого предпринимательства является его поддержка, которая значительно воздействует на социальное и экономическое развитие региона [Крылова, 2014].



В настоящее время поддержку и активизацию предпринимательских инициатив оказывает ГКУ Центр занятости населения. На центр занятости возложена задача предоставлять государственные услуги, направленные на оказание помощи в получении статуса самозанятого, открытии своего бизнеса, а также информационные и консультационные услуги. Специалисты центра занятости оказывают помощь безработным, желающим открыть собственное дело, а также при потребности будущего претендента-предпринимателя они могут оказать профессиональную подготовку или переподготовку безработных граждан с учётом современного состояния рынка труда и занятости населения, потребностей экономики, а также спроса работодателей на востребованные профессии [Жерновкова, 2019].

Кроме этого, центр занятости на протяжении многих лет реализует программу поддержки начинающих предпринимателей. Государственная субсидия на открытие бизнеса является безвозмездной финансовой помощью для начинающих предпринимателей. Субсидия предоставляется из средств государственного или регионального бюджетов. Одной из форм государственной поддержки для открытия бизнеса является единовременная денежная компенсация в размере 58800 руб., которую выплачивает центр занятости. Отметим, что ранее можно было получить субсидию на создание или развитие предпринимательства при условии, если государственная комиссия одобрит и утвердит бизнес-план будущего предпринимателя. В настоящее время субсидия на открытие своего дела для начинающего предпринимателя очень сократилась в размере в связи с отсутствием или недостаточностью денежных средств, поэтому центр занятости может ему компенсировать только лишь расходы, которые понёс индивидуальный предприниматель за регистрацию предпринимательства или общества с ограниченной ответственностью.

По предоставленным данным центра занятости в 2024 г. в регионе его специалистами оказаны следующие государственные услуги:

- 295 гражданам оказана денежная компенсация по открытию своего дела;
- 1896 безработным гражданам была оказана психологическая поддержка специалистами службы;
- 2186 безработным гражданам оказаны услуги по социальной адаптации на рынке труда;
- 2135 безработных граждан получили информирование о положении состояния рынка труда и сферы занятости;
- 57 безработных граждан получили профессиональное и дополнительное обучение.

Для поддержки малого бизнеса в Республике Крым существуют такие институты как: Фонд поддержки предпринимателей, Крымский гарантийный фонд поддержки предпринимательства и Крымский республиканский фонд микрофинансирования предпринимательства. Данные фонды предоставляют финансовую помощь начинающим предпринимателям. Сегодня многие предприниматели стремятся реализовать свои бизнес-проекты, но сталкиваются с ограничениями в получении финансовых средств и долгим продвижением бизнес-проектов [Каджаметова, Ахтемова, 2021].

В 2024 г. Крымский гарантийный фонд стал одним из главных институтов для развития малого бизнеса в регионе. Благодаря средствам фонда предприниматели получили 174,2 млн руб. с помощью льготных микрозаймов. Финансовые средства на льготных условиях предоставляются через Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым, который играет важную роль в поддержке малого бизнеса. Гараптийный фонд создан в качестве поручителя, благодаря которому снижаются риски для кредиторов, и который способствует более активному кредитованию. В условиях экономической нестабильности и антироссийских санкций многие местные предприниматели оказались в сложной ситуации, т. к. традиционные источники финансирования стали недоступны. В связи с этим были разработаны программы поддержки, направленные на восстановление и развитие экономики региона.

На поддержку предпринимательских инициатив в регионе напpавлен национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы». Данный проект ориентирован на поддержку предпринимательства на всех его стадиях: начиная от ключевой бизнес-идеи до увеличения его объёмов и предоставления продукции предприятия на экспорт. Отметим, что национальные проекты в стране реализуются по решению Президента Российской Федерации Путина В.В. с 2019 г. В регионе реализуется программа поддержки бизнеса благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство». Программа предусматривает выдачу государством микрозаймов по ставке 1 % годовых. Заемные средства предоставляются предпринимателям в размере от 150 тыс. до 5 млн руб. сроком от 6 до 36 месяцев с процентной ставкой 1 % годовых [Демироглу, 2021; Мещерякова, 2022].

Отметим, что существуют и другие способы поддержки предпринимательских инициатив в регионе. Например, «предлагается программа лояльности платежной системы «Мир», которая предоставляет возможность начинающим и действующим субъектам малого предпринимательства увеличить свой оборот, заинтересовать заказчиков, оптимизировать расходы. Одним из методов поддержки предпринимательской деятельности и активизации инициатив выступает кредитование на льготных условиях. Специалистами банков субъектам предпринимательства предлагается заключить договор по кредитованию с учётом сниженной процентной ставки по сравнению с рыночной ставкой финансирования. Существует ещё один способ поддержки предпринимателей в регионе – это возмещение лизинговых платежей. В этом случае государство в лице уполномоченных органов компенсирует предпринимателю 50 % первоначального взноса за долгосрочную аренду оборудования» [Мезенцева, 2019; Челпанова, 2021].

Однако несмотря на активную поддержку государственных и местных органов управления в оказании финансовой помощи предпринимательским структурам региона, финансовых средств на финансирование некоторых проектов сегодня недостаточно.

Несмотря на положительные тенденции развития малого предпринимательства в регионе, существует ряд проблем, препятствующих его развитию. Так, Злищева М.П., Шишова А.С. в своём исследовании обратили внимание на то, что в предпринимательской сфере имеются сложности в виде несовершенства действующего законодательства. Учёные подчёркивают, что коррупция и развитие сектора теневой экономики отрицательно отражается на формировании и функционировании предпринимательства в регионе. Вместе с тем учёные считают, что на развитие малого бизнеса очень отрицательно влияют санкции, которые препятствуют его развитию, т. к. являются барьером для входа России и ее регионов на международные рынки [Злищева, Шишова, 2024].

Рубцова О.Л. считает, что в настоящее время предпринимателям сложно заниматься планированием стратегической и тактической деятельности, т. к. быстро меняются правила ведения бизнеса, и предприниматель претерпевает различные потери и убытки [Рубцова, 2015].

По мнению Якушева Н.О., в сфере малого предпринимательства существуют следующие проблемы: развитие монополий и сырьевого сектора, высокие затраты по открытию и ведению своего дела, недостаточная подготовка специалистов с необходимыми компетенциями [Якушев, 2021].

С целью систематизации и обобщения проблем в предпринимательской деятельности в Республике Крым, по нашему мнению, необходимо использовать SWOT-анализ, который даст возможность установить не только основные проблемные сегменты данной сферы, но и поможет определить направления развития малых предприятий в Республике Крым (табл. 6).

В результате проведённого нами SWOT-анализа можно установить некоторые основные сложившиеся проблемы, которые являются барьером для развития предпринимательских структур в Крымском регионе в современных динамических и трансформационных условиях: недостаточное финансовое обеспечение; несовершенная нормативно-правовая база; специфика региона, вызванная сезонным характером; непредсказуемые риски; отсутствие постоянной системы профессиональной подготовки кадров; развитие теневой экономики; устаревшая техника и оборудование; негативное воздействие установленных санкций на развитие предпринимательства (рис. 1).



Таблица 6
 Table 6

SWOT-анализ состояния и развития малых предприятий и предпринимательства в Крыму
 SWOT analysis of the state and development of small enterprises and entrepreneurship in Crimea

Сильные стороны	Возможности
– активизация инвестиционной предпринимательской деятельности; – активизация мер государственной поддержки предпринимательства; – наличие благоприятных экономических условий для развития различных направлений предпринимательской деятельности; – трудоустройство безработных граждан с помощью организации новых постоянных и временных рабочих мест; – коррелирование интересов структур малого предпринимательства с интересами институтов государственной и местной власти и управления; – стойкая тенденция роста инициативы и активности предпринимателей.	– формирование конкурентоспособной структуры предпринимательского бизнеса; – развитие партнёрских и деловых отношений предпринимателей и государственных структур; – организация и комплектация созданных постоянных и временных рабочих мест в сфере малого бизнеса; – повышение профессионального уровня персонала; – производство и сбыт продукции высокого качества на внутреннем и мировом рынках; – развитие инвестиционной предпринимательской деятельности в Крыму; – развитие малого предпринимательства в приоритетных видах экономической деятельности региона (сельская, туристическая, рекреация и др.); – внедрение передовых цифровых информационных технологий на предприятиях малого бизнеса.
Слабые стороны	Угрозы
– устаревшая техника и технологии; – сезонный характер региона; – отсутствие системы постоянного повышения квалификации работников; – непредвиденные риски, воздействующие на функционирование предпринимательских структур; – существенное воздействие теневой экономики на выпуск товаров, продукции, оказываемых услуг и работ; – долговременный и сложный процесс продвижения бизнес-проектов; – высокая стоимость аренды объектов недвижимости.	– дестабилизация политической и экономической ситуации в стране; – действие режима наложенных санкций; – снижение спроса заказчиков на произведённые товары, продукцию, оказанные услуги, выполненные работы; – неожиданный рост цен на произведённую продукцию, выполненные услуги и работы; – затруднение сбыта продукции, товаров, а также в оказании работ, выполнении услуг на мировом рынке; – усиление конкуренции со стороны структур крупного и среднего предпринимательства; – высокие налоговые ставки и недостаточные налоговые льготы; – рост процента по кредитам на имущество.

Подводя итоги, уточним, что сегодня предпринимательская деятельность должна быть доступна и интересна всем желающим категориям граждан, в т. ч. молодёжи. Начинаящие предприниматели должны преодолеть страх перед неизвестностью при организации предпринимательского дела, при этом государственные органы управления обязаны оказывать им в этом постоянную поддержку и компетентную помощь. Нами предлагаются следующие мероприятия, которые могли бы реализовывать компетентные государственные органы управления в Крымском регионе, направленные на повышение уровня деловой активности малого бизнеса и увеличение количества малых предприятий и зарегистрированных предпринимателей:

- содействовать в снижении образовавшейся задолженности у малых предприятий и индивидуальных предпринимателей;
- содействовать в увеличении доходов предпринимательских структур малого бизнеса в регионе;
- привлекать молодёжь в реализацию предпринимательских инновационных проектов перспективных сфер экономики, например, таких, как туризм и гостеприимство, сельское хозяйство, торговля, строительство;
- финансировать специальные проекты и программы с целью поддержки предпринимателей в тех отраслях экономики, которые менее привлекательны, но являются перспективными для региона;
- укреплять доверие будущих предпринимателей к государственным органам управления при открытии своего дела;
- при необходимости предоставлять помощь в обеспечении субъектов малого предпринимательства земельными участками в регионе;
- разработать оптимальную систему налоговых льгот для поддержки, стимулирования и развития предпринимательских субъектов в Крымском регионе.

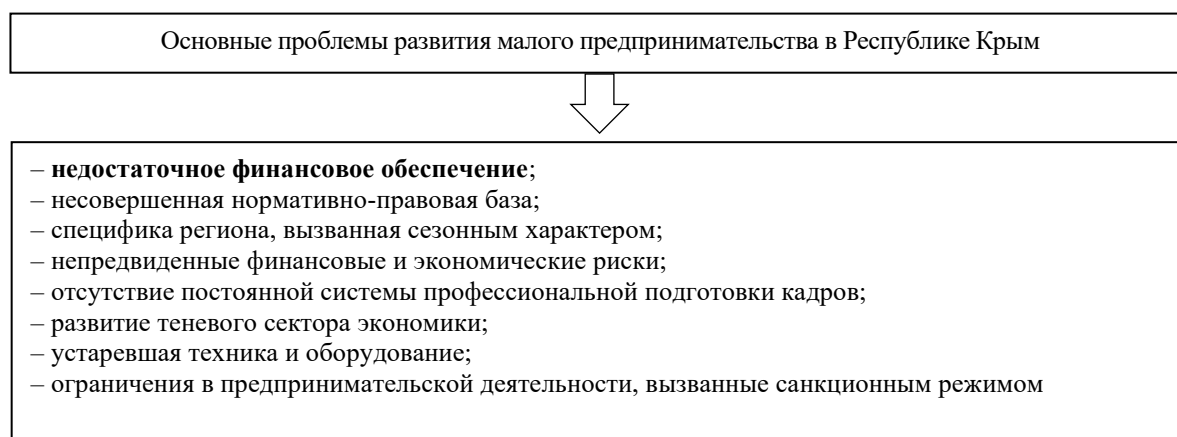


Рис. 1. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Крым

Fig. 1. The main problems of small business development in the Republic of Crimea

Заключение

Таким образом, развитие малого предпринимательства – это стратегически значимая задача, для реализации которой государство создает специальные институты, направленные на стимулирование деятельности субъектов предпринимательства. Предпринимательство является необходимым условием успешного развития региона. Благодаря развитию малого предпринимательства повышается конкурентоспособность экономики и разрабатываются инновационные проекты. Малое предпринимательство также способствует достижению социально-экономических целей региона.

На основании проведенного анализа основных количественных показателей деятельности малых предприятий и предпринимателей отмечены положительные тенденции, вызванные повышением этих показателей, свидетельствовавшие об активности граждан в организации предпринимательской деятельности. По данным государственной статистики, в регионе зафиксирован рост численности предпринимательских структур. В исследовании показано, что со стороны государственных и местных органов управления оказывается постоянное содействие и поддержка предпринимательской деятельности малого бизнеса в Крымском регионе. Несмотря на положительные тенденции, в работе выделен ряд сформировавшихся основных проблем, которые замедляют развитие малого предпринимательства: недостаточное государственное

финансирование, несовершенства в законодательной базе, износ основных средств, сезонный характер сфер экономики др. Для преодоления вышеуказанных проблем были предложены мероприятия, которые включают активные меры регулирования и стимулирования малого бизнеса, создадут благоприятный климат для работы с новыми бизнес-идеями, усилят финансовую поддержку, а также позволят сформировать благоприятные условия для осуществления эффективной предпринимательской деятельности в регионе.

Список источников

- Справочные и аналитические материалы: основные показатели деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. Управление федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю: офиц. сайт. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://82.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14 августа 2025).
- Справочные и аналитические материалы: статистика центра занятости. ГКУ Государственный центр занятости Республики Крым: офиц. сайт. 2025. [Электронный ресурс]. URL: <https://cznrk.ru/?ysclid=mebf51g46r697265485> (дата обращения: 14 августа 2025).

Список литературы

- Адаманова З.О., Ильясов Р.И. 2018. Формирование региональной экосистемы малого предпринимательства в Республике Крым: основы и практические рекомендации. *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*, 1(59): 24–30.
- Ахтемова А.Р. 2024. Анализ и прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Республике Крым. *Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере*, 4(46): 80–85.
- Горовец Н.А. 2016. Влияние государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства в Крыму. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление*, 1: 26–34.
- Демироглу Н.Б. 2021. Молодежное предпринимательство и его потенциал в развитии экономики. *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*, 4(74): 71–75.
- Жерновкова О.В. 2019. Особенности управления предприятиями малого бизнеса в современных условиях. *Форум молодых ученых*, 3(31): 375–380.
- Злищева М.П., Шишова А.С. 2024. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства (на примере Республики Крым). Материалы II Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 10-летней годовщины воссоединения Крыма с Российской Федерацией. Симферополь, ФГБОУВО РГУП: 1239–1245.
- Ильясов Р.И. 2017. Новые подходы в развитии инновационной деятельности малого бизнеса в Республике Крым. *Казанский экономический вестник*, 2(28): 92–100.
- Каджаметова Т.Н., Ахтемова А.Р. 2021. Приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства Республики Крым. *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*, 2(72): 105–109.
- Каджаметова Т.Н., Ахтемова А.Р. 2023. Совершенствование механизма государственного регулирования и поддержка малого предпринимательства в региональной экономической системе. *Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета*, 1(79): 106–110.
- Корницкая Н.М. 2019. Совершенствование системы государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Крым. *Экономика и бизнес: теория и практика*, 6-1: 164–169.
- Крылова М.В. 2014. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США. *Российское предпринимательство*, 21 (267): 24–28.
- Майданевич Ю.П. 2020. Мониторинг региональных программ развития малого бизнеса в Республике Крым. *Экономика и предпринимательство*, 3(116): 305–309.
- Майданевич Ю.П. 2020. Социально-экономический анализ развития малого предпринимательства в Республике Крым. *Экономика и предпринимательство*, 2(115): 317–324.
- Мартынова А.М. 2023. Аспекты развития и поддержки малого предпринимательства в Крыму. *Интерактивная наука*, 4 (80): 89–91.
- Мезенцева Е.В. 2019. Развитие малого бизнеса в сельскохозяйственном секторе Республики Крым в условиях программного управления. *ЦИТИСЭ*, 2(19): 15.

- Мещерякова А.Б. 2022. Перспективы развития социальной политики Республики Крым. *Естественно-гуманитарные исследования*, 42 (4): 169–174.
- Ольховая Г.В. 2020. Социально-экономические результаты деятельности малого бизнеса в Республике Крым. *Экономика строительства и природопользования*, 1 (74): 100–110.
- Охрименко А.В. 2023. Перспективы развития малого и среднего бизнеса на территории новых субъектов Российской Федерации. *Альманах Крыма*, 36: 34–43.
- Петренко А.А. 2022. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Крым в период covid-19. *Аллея науки*, 1(64): 312–316.
- Полищук Е.В. 2016. Парадигма значимости малого предпринимательства для создания рабочих мест на рынке труда молодежи Республики Крым. *Экономика и предпринимательство*, 12-3(77): 423–430.
- Рубцова О.Л. 2015. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса. *Российское предпринимательство*, 16 (17): 2697–2706.
- Смерницкая Е.В. 2020. Механизм государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туристской отрасли Республики Крым. *Экономика и предпринимательство*, 5(118): 466–469.
- Челпанова М.М. 2021. Оценка реализации направлений поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Крым. *Экономика и предпринимательство*, 5(130): 540–545.
- Якушев Н.О. 2021. Особенности развития предпринимательства в России. *Экономический вектор*, 3 (26): 11–16.

References

- Adamanova Z.O., Ilyasov R.I. 2018. Formation of a regional ecosystem of small business in the Republic of Crimea: fundamentals and practical recommendations. *Scientific notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University*, 1(59): 24–30 (in Russian).
- Akhtemova A.R. 2024. Analysis and forecast of small and medium business development in the Republic of Crimea. *Information and computer technologies in economics, education and social sphere*, 4(46): 80–85 (in Russian).
- Gorovets N.A. 2016. The influence of state support on the development of small and medium business in Crimea. *Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Economics and management*, 1: 26–34 (in Russian).
- Demiroglu N.B. 2021. Youth entrepreneurship and its potential in economic development. *Scientific notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University*, 4(74): 71–75 (in Russian).
- Zhernovkova O.V. 2019. Features of small business management in modern conditions. *Forum of young scientists*, 3(31): 375–380 (in Russian).
- Zlischcheva M.P., Shishova A.S. 2024. Problems and prospects for the development of small and medium-sized businesses (on the example of the Republic of Crimea). Proceedings of the II International scientific and practical conference dedicated to the celebration of the 10th anniversary of the reunification of Crimea with the Russian Federation. Simferopol, FGBOUVO RGUEP: 1239–1245 (in Russian).
- Ilyasov R.I. 2017. New approaches to the development of innovative activities of small businesses in the Republic of Crimea. *Kazan Economic Bulletin*, 2(28): 92–100 (in Russian).
- Kadzhametova T.N., Akhtemova A.R. 2021. Priority areas for the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Crimea. *Scientific Notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University*, 2(72): 105–109 (in Russian).
- Kadzhametova T.N., Akhtemova A.R. 2023. Improving the mechanism of state regulation and support for small entrepreneurship in the regional economic system. *Scientific Notes of the Crimean Engineering and Pedagogical University*, 1(79): 106–110 (in Russian).
- Kornitskaya N.M. 2019. Improving the system of state financial support for small and medium-sized businesses in the Republic of Crimea. *Economy and Business: Theory and Practice*, 6-1: 164–169.
- Krylova M.V. 2014. Features of the small and medium-sized business support system in the USA. *Russian Entrepreneurship*, 21 (267): 24–28 (in Russian).
- Maidanovich Yu.P. 2020. Monitoring regional small business development programs in the Republic of Crimea. *Economy and Entrepreneurship*, 3(116): 305–309 (in Russian).
- Maidanovich Yu.P. 2020. Socio-economic analysis of small business development in the Republic of Crimea. *Economy and Entrepreneurship*, 2(115): 317–324 (in Russian).
- Martynova A.M. 2023. Aspects of small business development and support in Crimea. *Interactive Science*, 4 (80): 89–91 (in Russian).



- Mezentseva E.V. 2019. Small business development in the agricultural sector of the Republic of Crimea under program management. *CITISE*, 2(19): 15 (in Russian).
- Meshcheryakova A.B. 2022. Prospects for the development of social policy in the Republic of Crimea. *Natural Sciences and Humanities*, 42 (4): 169–174 (in Russian).
- Olkhovaya G.V. 2020. Socio-economic results of small business activities in the Republic of Crimea. *Construction and Nature Management Economy*, 1 (74): 100–110 (in Russian).
- Okhrimenko A.V. 2023. Prospects for the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Territory of New Subjects of the Russian Federation. *Almanac of Crimea*, 36: 34–43 (in Russian).
- Petrenko A.A. 2022. Measures to Support Small and Medium-Sized Businesses in the Republic of Crimea during the COVID-19 Period. *Alley of Science*, 1 (64): 312–316 (in Russian).
- Polischuk E.V. 2016. The Paradigm of the Importance of Small Entrepreneurship for Creating Jobs in the Youth Labor Market of the Republic of Crimea. *Economy and Entrepreneurship*, 12-3 (77): 423–430 (in Russian).
- Rubtsova O.L. 2015. Problems of State Support for Russian Small Business. *Russian Entrepreneurship*, 16 (17): 2697–2706 (in Russian).
- Smernitskaya E.V. 2020. The mechanism of state regulation and support of small entrepreneurship in the tourism industry of the Republic of Crimea. *Economy and Entrepreneurship*, 5(118): 466–469 (in Russian).
- Chelpanova M.M. 2021. Assessment of the implementation of areas of support for small and medium-sized businesses in the Republic of Crimea. *Economy and Entrepreneurship*, 5(130): 540–545 (in Russian).
- Yakushev N.O. 2021. Features of the development of entrepreneurship in Russia. *Economic vector*, 3 (26): 11–16 (in Russian).

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 15.08.2025

Поступила после рецензирования 29.08.2025

Принята к публикации 01.09.2025

Received August 15, 2025

Revised August 29, 2025

Accepted September 01, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Романюк Елена Витальевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом Института экономики и управления, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Elena V. Romanyuk, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Personnel Management, Institute of Economics and Management, V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, Russia