

ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА SECTORAL MARKETS AND MARKET INFRASTRUCTURE

УДК 339.138

DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-3-557-564

EDN IU ECBN

Российский рынок фитнес-услуг: структурные трансформации, тенденции развития, сезонная динамика и эффективные инструменты маркетинга

¹Кучерявенко С.А., ¹Тищенко Б.Ю., ²Жариков Р.В., ¹Назарова А.Н.

¹Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

²Тамбовский государственный технический университет, Россия, 392000, г. Тамбов, ул. Советская, д.106/5

kucheryavenko_s@bsuedu.ru, tbogdan1990@yandex.ru, shriad@mail.ru, nazarova_a@bsuedu.ru

Аннотация. Актуальность исследования данной темы продиктована стремительным развитием и трансформацией российского рынка фитнес-услуг. Этот процесс обусловлен постпандемическим восстановлением экономики и возрастающим стремлением жителей страны вести здоровый образ жизни. Статья посвящена анализу структурных трансформаций рынка фитнес-услуг в России, тенденций развития отрасли за период с 2018 по 2025 годы. Особое внимание уделяется исследованию сезонных изменений потребительского спроса и влиянию этих колебаний на уровень доходов компаний. В статье рассматриваются последствия нехватки квалифицированных кадров и роль эффективных маркетинговых стратегий в минимизации негативных воздействий указанных факторов. Информационную основу исследования составили статистические данные исследовательского агентства FitnessData, Национального фитнес-сообщества, Росстата, Яндекс.Вордстат и др. Итогом исследования являются практические рекомендации для специалистов в области маркетинга, направленные на повышение конкурентоспособности фитнес-организаций в меняющихся социально-экономических условиях.

Ключевые слова: фитнес-услуги, рынок услуг фитнеса, сезонный спрос, сегментация, маркетинговая стратегия, персонал, удержание клиентов, клубные карты

Для цитирования: Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю., Жариков Р.В., Назарова А.Н. 2025. Российский рынок фитнес-услуг: структурные трансформации, тенденции развития, сезонная динамика и эффективные инструменты маркетинга. *Экономика. Информатика*, 52(3): 557–564. DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-3-557-564. EDN IU ECBN

The Russian Market of Fitness Services: Structural Transformations, Development Trends, Seasonal Dynamics and Effective Marketing Tools

¹Svetlana A. Kucheryavenko, ¹Boris Yu. Tishchenko,

²Roman V. Zharikov, ¹Anastasia N. Nazarova

¹Belgorod State National Research University, 85 Pobedy St., Belgorod 308015, Russia

²Tambov State University, 106/5 Sovetskaya St., Tambov 392000, Russia

kucheryavenko_s@bsuedu.ru, tbogdan1990@yandex.ru, shriad@mail.ru, nazarova_a@bsuedu.ru

Abstract. The relevance of the research on this topic is dictated by the rapid development and transformation of the Russian market of fitness services. This process is due to the post-pandemic economic recovery and the

© Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю., Жариков Р.В., Назарова А.Н., 2025



increasing desire of the country's residents to lead a healthy lifestyle. The article is devoted to the analysis of structural transformations of the fitness services market in Russia and trends in the development of the industry for the period from 2018 to 2025. Special attention is paid to the study of seasonal changes in consumer demand and the impact of these fluctuations on the income level of companies. The article examines the consequences of a shortage of qualified personnel and the role of effective marketing strategies in minimizing the negative effects of these factors. The information basis of the study was made up of statistical data from the FitnessData research agency, the National Fitness Community, Rosstat, Yandex. Wordstat, and other sources. The research results in practical recommendations for marketing specialists aimed at increasing the competitiveness of fitness organizations in the changing socio-economic conditions.

Keywords: fitness services, fitness services market, seasonal demand, segmentation, marketing strategy, staff, customer retention, club cards

For citation: Kucheryavenko S.A., Tishchenko B.Yu., Zharikov R.V., Nazarova A.N. 2025. The Russian Market of Fitness Services: Structural Transformations, Development Trends, Seasonal Dynamics and Effective Marketing Tools. *Economics. Information technologies*, 52(3): 557–564 (in Russian). DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-3-557-564. EDN IU ECBH

Введение

В последние годы рынок фитнес-услуг в России демонстрирует поступательное развитие, что связано с ростом интереса населения к вопросам здоровья, физической активности и формирования здорового образа жизни. Вместе с тем для данного сегмента характерны ярко выраженные сезонные колебания спроса, оказывающие влияние на устойчивость финансовых показателей организаций [Кучерявенко, Тищенко, 2024].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью выявления факторов, влияющих на поведение потребителей в различные периоды года, а также анализа эффективности маркетинговых стратегий, направленных на сглаживание указанных колебаний. Несмотря на наличие отдельных публикаций по данной тематике, освещающих временной промежуток с 2018 по 2025 год и включающих анализ рыночных изменений вместе с инструментами адаптации, такие материалы исследований остаются недостаточно распространёнными и доступными широкому кругу исследователей [Воронина, Мартыщенко, 2023; Яшкина, Алексеева, 2023; Вовк, Храменкова, 2024].

Цель настоящего исследования – провести комплексный анализ российского рынка фитнес-услуг за период 2018–2025 годов, выявить основные структурные изменения и ключевые тенденции развития, исследовать особенности сезонной динамики спроса и предложить эффективные маркетинговые инструменты для повышения конкурентоспособности организаций фитнес-индустрии.

Объекты и методы исследования

В качестве объекта исследования выступает российский рынок фитнес-услуг. Предметом исследования являются структурные преобразования, тенденции развития, сезонная динамика спроса и эффективность используемых маркетинговых инструментов на российском рынке фитнес-услуг в период с 2018 по 2025 годы.

Методологическую основу исследования составили методы сравнительного анализа, графической интерпретации статистических данных, контент-анализа маркетинговых стратегий, а также методы систематизации и обобщения эмпирических материалов.

Информационной базой послужили данные исследовательского агентства FitnessData, Росстата, Национального фитнес-сообщества, платформы Яндекс.Вордстат и профильных аналитических ресурсов.

Результаты исследования и их обсуждение

Рынок фитнес-услуг в России демонстрирует устойчивый рост на протяжении последних 15 лет, однако наиболее интенсивное развитие началось с 2018 года и продолжается в 2025 году.

Этот тренд обусловлен как изменением образа жизни россиян и повышением интереса к вопросам здоровья, так и воздействием макроэкономической ситуации. Для глубокого изучения динамики развития индустрии фитнеса и определения масштабов её роста нами проведен подробный анализ изменения уровня выручки российских фитнес-клубов за период с 2018 по 2025 год. Исследование базируется на официальных данных аналитического центра FitnessData совместно с компанией 1С, результаты анализа графически отражены на рис. 1.

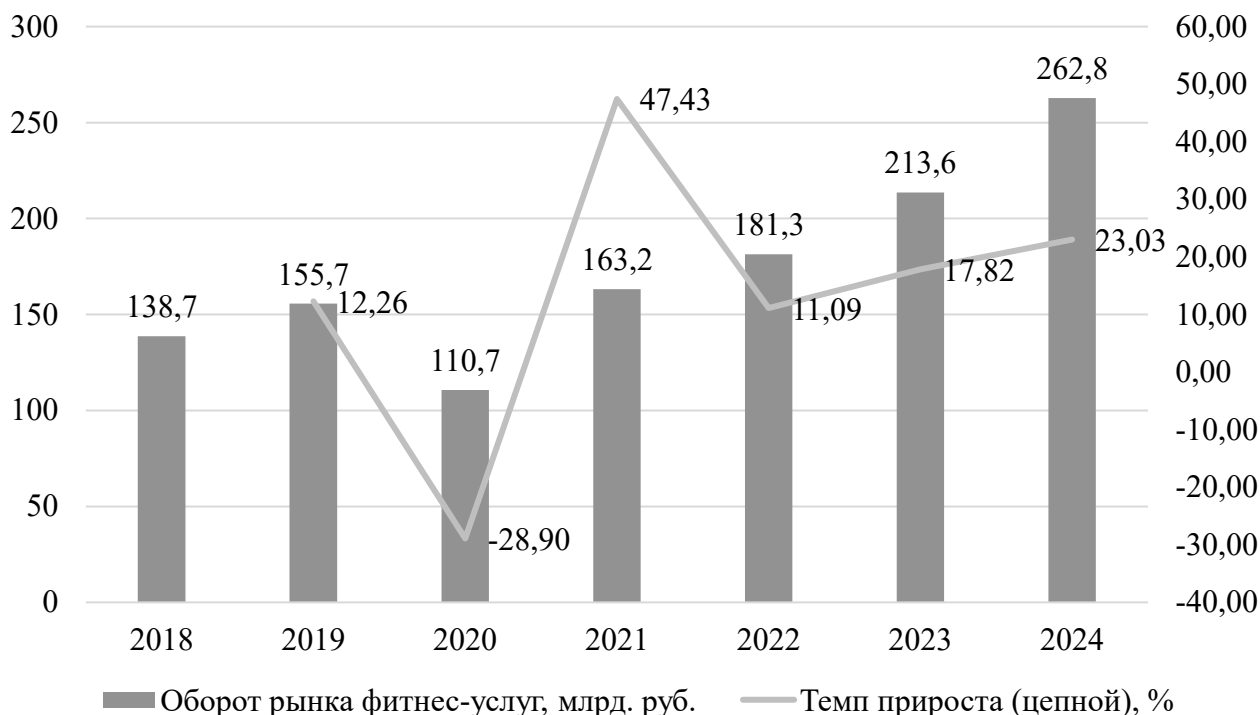


Рис. 1. Изменение объемов рынка фитнес-услуг в России за 2018–2024 гг.
[Итоги 2024 года на рынке ..., 2025]
Fig. 1. Changes in the volume of the fitness services market in Russia in 2018–2024
[The results of 2024 in the market ..., 2025]

Согласно данным исследовательского агентства в 2018–2019 годах рынок фитнес-услуг в России демонстрировал уверенный рост: объем выручки увеличился с 138,7 млрд руб. до 155,7 млрд руб., показав прирост на 12,3 %. События 2020 года, вызванные пандемией COVID-19, существенно повлияли на состояние рынка фитнес-услуг: введенные ограничительные меры снизили доходы населения, вследствие чего выручка сократилась до 110,7 млрд руб. Однако начиная с 2021 года наблюдается постепенное восстановление и последующий рост рынка, достигшего отметки в 262,8 млрд руб. к концу 2024 года. Такие резкие колебания демонстрируют высокую чувствительность отрасли к внешним экономическим потрясениям, одновременно подчеркивая способность фитнес-сектора оперативно адаптироваться и быстро возвращаться к росту, что подтверждает его значительную социальную значимость.

Важнейшим индикатором текущего положения дел и перспектив развития фитнес-индустрии выступает показатель численности пользователей предоставляемых услуг [Неповинных, 2023]. За исследуемый период с 2018 по 2024 годы в России зафиксирован стабильный прирост числа лиц, регулярно посещающих спортивные учреждения и занимающихся физической активностью. Выявленный позитивный тренд согласуется с представленной ранее статистикой на рис. 1, демонстрируя увеличение востребованности фитнес-услуг среди населения и повышающийся интерес к поддержанию здорового образа жизни и улучшению физического состояния. Характеристика темпов увеличения клиентской базы приведена на рис. 2.

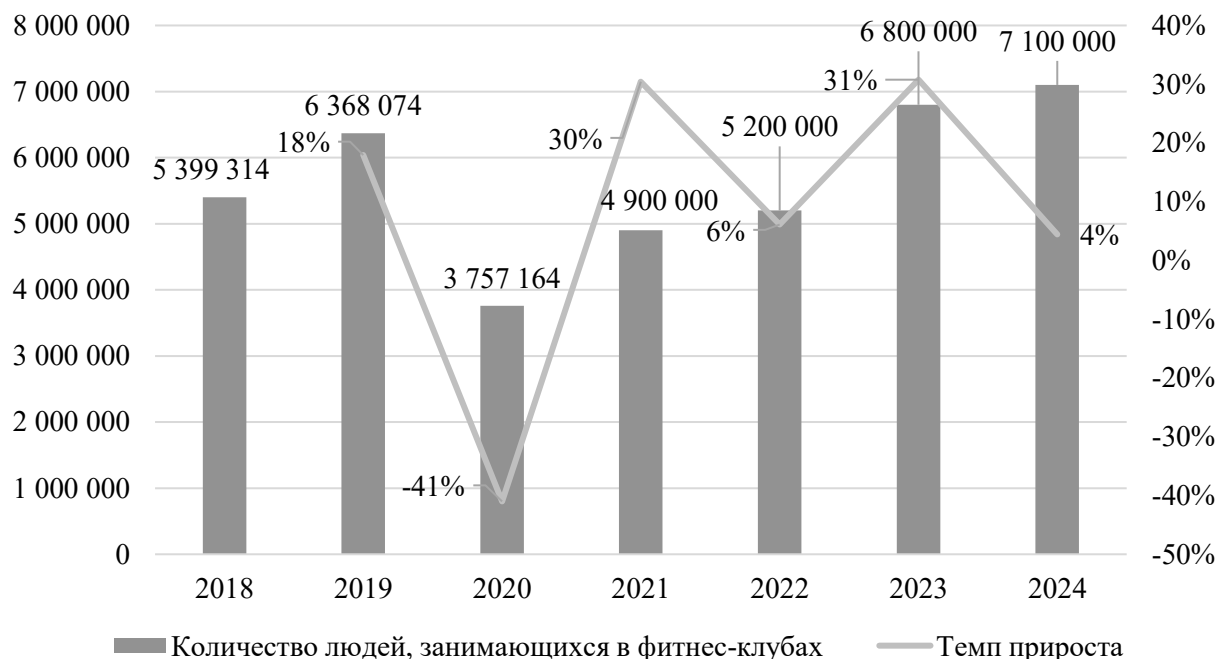


Рис. 2. Динамика численности посетителей фитнес-учреждений в РФ с 2018 по 2024 год
[Исследование финансово-экономического состояния..., 2021; Хайруллина А.Д., Рендикова Р.Р. 2022;
В 2020 г объем рынка..., 2022; Исследование финансово-экономического состояния..., 2022]
Fig. 2. Dynamics of the number of visitors to fitness facilities in the Russian Federation from 2018 to 2024
[Financial and economic condition research..., 2021; Khairullina A.D., Rendikova R.R. 2022; In 2020,
the market size..., 2022; Financial and economic condition research..., 2022]

Совокупный анализ данных, представленных на рис. 1 и 2, позволяет сделать вывод о динамичном и в целом поступательном развитии рынка фитнес-услуг в России в период 2018–2024 гг. Несмотря на краткосрочное снижение выручки и числа пользователей в 2020 году под влиянием пандемийных ограничений, отрасль продемонстрировала высокую способность к восстановлению. С 2021 года фиксируется устойчивый рост как по объемам выручки, так и по числу потребителей, регулярно пользующихся фитнес-услугами. Это свидетельствует не только о возвращении интереса к физической активности, но и о возрастании социальной и экономической значимости фитнес-индустрии в сфере услуг, ориентированных на поддержание и укрепление здоровья населения.

Несмотря на стабильно подтвержденный долгосрочный рост рынка фитнес-индустрии, проведенное исследование выявляет ярко выраженную зависимость данной сферы деятельности от внешних социально-значимых факторов, среди которых особо выделяются поведенческие характеристики потребителей, проявляющиеся в виде регулярных сезонных колебаний спроса. Учитывая психологические предпочтения значительной части населения, ориентированные на повышенное внимание к внешности в преддверии летнего сезона, фактор сезонности оказывается ключевым элементом, определяющим динамику спроса на услуги фитнес-индустрии [Фурманчук, Лебедева, 2024]. В этой связи представляется обоснованным провести детальный анализ воздействия сезонного фактора на динамику развития фитнес-индустрии и характер поведения потребителей в разные временные периоды (рис. 3).

На основании месячной динамики спроса на фитнес-услуги в 2023–2024 гг. (рис. 3) прослеживаются сезонные спады, традиционно приходящиеся на январь – февраль и май – август из-за праздников, отпусков и смещения активности на занятия на открытом воздухе.

Выявленные сезонные паттерны спроса подчёркивают необходимость внедрения гибкой маркетинговой политики, ориентированной на адаптацию к цикличности потребительской активности. Применение следующих маркетинговых стратегий позволяет не только сглаживать колебания спроса, но и формировать условия для его устойчивого роста, тем

самым способствуя дальнейшему развитию рынка фитнес-услуг [Кырыкбаева, Карева, 2024; Кучерявенко, Тищенко, 2023]:

- Клубные карты и программы долгосрочного членства, обеспечивающие предсказуемость доходов, повышение LTV и снижение чувствительности к сезонным просадкам. Продажи абонементов на 6 и 12 месяцев занимают доминирующую позицию в структуре выручки большинства крупных клубов.

- Сезонные акции и адаптивные предложения, включая летние скидки, акции «приведи друга», а также осенние и зимние мотивационные кампании, повышающие конверсию в низкий сезон.

- Outdoor-программы и мероприятия вне клуба, особенно актуальные в тёплое время года (например, тренировки в парках, воркаут, беговые клубы), позволяют сохранить вовлечённость аудитории и расширить охват за счёт коллабораций с брендами спортивного питания и экипировки.

- Гибкие тарифные модели и индивидуализация: возможность заморозки абонемента, pay-as-you-go, краткосрочные подписки и персонализированные предложения (например, email-напоминания, бонусы за возвращение), которые значительно повышают удержание клиентов.

- Использование онлайн-платформ и цифровых технологий: интеграция приложений для отслеживания прогресса тренировок и результатов, проведение виртуальных мастер-классов и консультаций с экспертами.

- Формирование комьюнити и лояльной аудитории: организация клубных мероприятий, соревнований и марафонов внутри сети клубов, регулярное взаимодействие с клиентами посредством социальных сетей и мессенджеров.

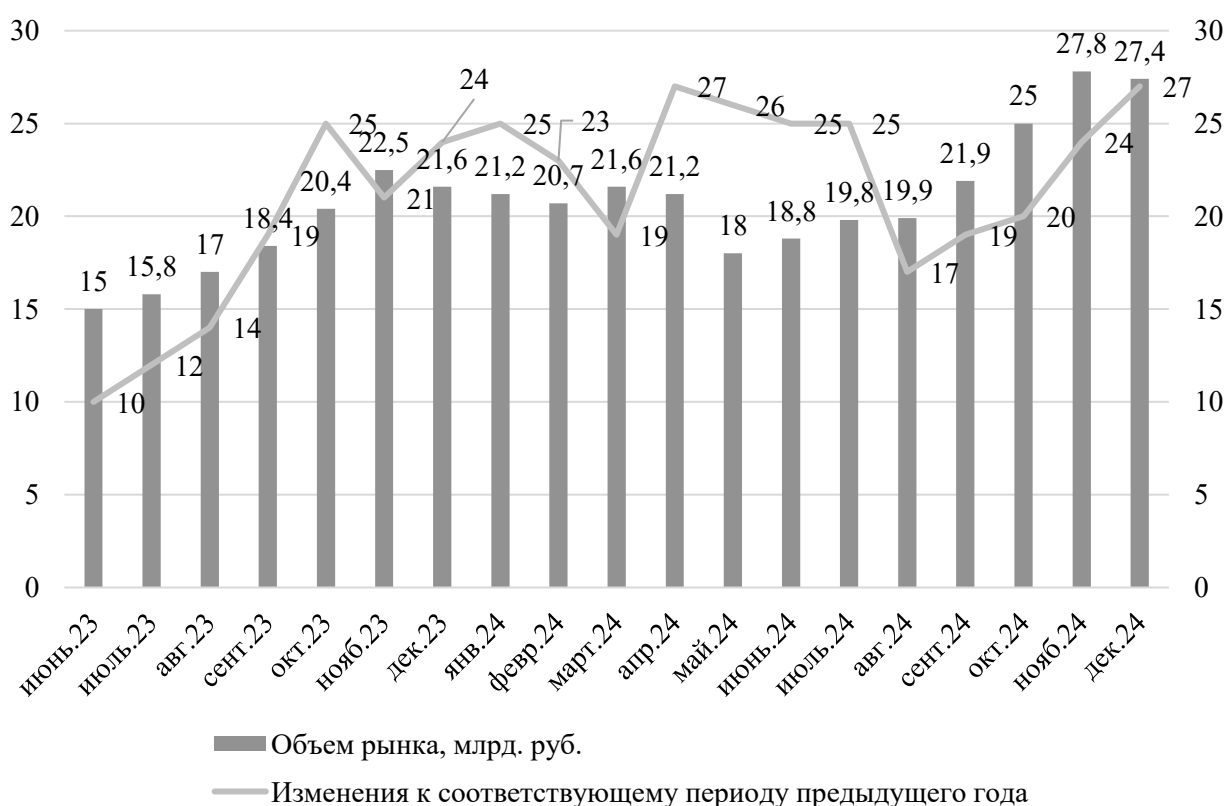


Рис. 3. Помесячная динамика объема рынка фитнес-индустрии в России за период июнь 2023 – март 2025 гг. [Динамика рынка фитнес-услуг..., 2025]
Fig. 3. Monthly dynamics of the fitness industry market volume in Russia for the period June 2023 – March 2025 [Dinamika rynka fitnes-uslug..., 2025]



Комплексное применение этих стратегий формирует устойчивую маркетинговую архитектуру, способную эффективно адаптироваться к сезонной волатильности спроса. Клубы, интегрирующие персонализированный подход, гибкие продукты и цифровые инструменты, демонстрируют более высокие показатели удержания, вовлечённости и экономической устойчивости в долгосрочной перспективе.

Заключение

Проведённый анализ статистических данных за период с 2018 по 2025 год показал, что российский рынок фитнес-услуг характеризуется динамичным развитием с ярко выраженной способностью к восстановлению после кризисных явлений. Несмотря на значительное влияние внешних неблагоприятных факторов, отрасль продемонстрировала высокую устойчивость и эффективную адаптацию к изменчивой среде. Итоги исследования подтверждают значительный рост финансовых показателей: объем выручки вырос с 138,7 млрд руб. до 262,8 млрд руб., а численность потребителей на 1,7 млн человек. Таким образом, наблюдаемое постоянное расширение рынка подчёркивает увеличение социальной значимости фитнес-индустрии и необходимость дальнейшего внимания к разработке эффективной маркетинговой политики для поддержания устойчивого роста.

Методы сравнительно-графического анализа и контент-анализа отчетных материалов позволили выявить чётко выраженные сезонные колебания спроса на фитнес-услуги, обусловленные преимущественно праздниками и периодом отпусков. Данные флуктуации негативно влияют на стабильность выручки фитнес-компаний и ставят перед нами задачу по разработке соответствующих адаптивных решений. В ответ на подобные вызовы фитнес-компаниям рекомендуется применять следующие маркетинговые стратегии: внедрение клубных карт, проведение специальных акций в межсезонье, организация outdoor-тренировок, введение гибких тарифов, использование онлайн-платформ и формирование комьюнити и лояльной аудитории. Применение данных подходов способствует увеличению лояльности клиентов, смягчению пиковых нагрузок и повышению общей устойчивости фитнес-компаний.

Таким образом, успешность функционирования фитнес-клубов в текущих условиях определяется рядом ключевых факторов: высоким уровнем персонализации обслуживания, цифровой зрелостью и оперативностью реагирования на изменения внешней среды. Выводы исследования представляют ценность как для практических специалистов индустрии, так и для научных работников, изучающих процессы трансформации рынка фитнес-услуг.

Список источников

- Итоги 2024 года на рынке фитнес-услуг России: динамика, регионы, тренды. URL: <https://fitness-pro.ru/biblioteka/itogi-2024-goda-na-rynke-fitness-uslug-rossii-dinamika-regiony-trendy/> (дата обращения: 05.03.2025).
- В 2020 г. объем рынка фитнеса в России обрушился на 41 % до 184 млн посещений. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13282/> (дата обращения: 06.04.2025).
- Исследование финансово-экономического состояния фитнес-отрасли России по итогам 2021 года. URL: <https://nationalfitness.ru/2021/12/29/chem-zapomnitsya-2021-god-dlya-fitness-otrasli-itogi-masshtabnoj-raboty-natsionalnogo-fitness-soobshhestva/> (дата обращения: 06.04.2025).
- Исследование финансово-экономического состояния фитнес-отрасли России по итогам 2022 года. URL: <https://nationalfitness.ru/2022/12/31/itogi-2022-goda-natsionalnoe-fitness-soobshhestvo-provelo-issledovanie-rynka-fitness-otrasli-rossii/> (дата обращения: 06.04.2025).
- Исследование финансово-экономического состояния российской фитнес-отрасли по итогам 2024 года. URL: <https://nationalfitness.ru/2024/12/27/analitiki-natsionalnogo-fitness-soobshhestva-proveli-issledovanie-kasayushheesya-finansovo-ekonomicheskogo-sostoyaniya-rossijskoj-fitness-otrasli-i-predstavili-rezultaty-po-itogam-2024-goda/> (дата обращения: 06.04.2025).
- Динамика рынка фитнес-услуг России. URL: <https://fitnessdata.ru/tpost/zx1mrr9uh1-dinamika-rinka-fitness-uslug-rossii> (дата обращения: 07.04.2025).

Список литературы

- Воронина Л.А., Мартыщенко С.О. 2023. Анализ рынка фитнес-услуг в условиях современных вызовов. *Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии*, 4: 306–308.
- Вовк К.В., Храмченкова Я.С. 2024. Характеристика и тенденции развития российского рынка фитнес-услуг. *Тенденции развития науки и образования*, 112-3: 24–27.
- Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю. 2024. Рынок фитнес-индустрии в условиях цифровой трансформации экономики. Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов XVIII Международной научно-практической конференции: 352–355.
- Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю. 2024. Анализ и перспективы развития рынка фитнес-индустрии в России. *Экономика устойчивого развития*, 4(60): 84–87.
- Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю. 2023. Развитие рынка фитнес-услуг. Экономико-управленческий конгресс. Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия: 52–55.
- Кырыкбаева Р.Е., Карева Ю.Ю. 2024. Фитнес-индустрия в России: тенденции и способы продвижения. *Тенденции развития науки и образования*, 111-6: 40–43.
- Неповинных Л.А. 2023. Анализ причин посещения фитнес-залов. *Глобальный научный потенциал*, 5(146): 99–102.
- Фурманчук А.А., Лебедева М.П. 2024. Современное состояние фитнес-индустрии в Российской Федерации. Актуальные вопросы психологии и формирования здорового образа жизни студенческой молодёжи. Сборник научных трудов XVI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» – 2024: 289–294.
- Хайруллина А.Д., Рендикова Р.Р. 2022. Анализ и перспективы развития российского рынка фитнес-индустрии. *Наука и спорт: современные тенденции*, 2: 92–100.
- Яшкина Е.М., Алексеева Т.Н. 2023. Рынок фитнес-услуг в России: современное состояние и перспективы развития. *Экономика и предпринимательство*, 4(153): 927–929.

References

- Voronina L.A., Martyshhenko S.O. 2023. Analiz rynka fitnes-uslug v usloviyah sovremennyh vyzovov [Analysis of the Fitness Services Market in the Face of Modern Challenges]. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: jekonomika, nauka, tehnologii*, 4: 306–308.
- Vovk K.V., Hramchenkova Ja.S. 2024. Harakteristika i tendencii razvitija rossijskogo rynka fitnes-uslug [Characteristics and Development Trends of the Russian Fitness Services Market]. *Tendencii razvitija nauki i obrazovanija*, 112-3: 24–27.
- Kucherjavenko S.A., Tishhenko B.Ju. 2024. Rynok fitnes-industrii v usloviyah cifrovoj transformacii jekonomiki [The Fitness Industry Market in the Context of Digital Transformation of the Economy]. *Sovremennye problemy social'no-jekonomicheskikh sistem v usloviyah globalizacii. Sbornik nauchnyh trudov HVIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*: 352–355.
- Kucherjavenko S.A., Tishhenko B.Ju. 2024. Analiz i perspektivy razvitija rynka fitnes-industrii v Rossii [Analysis and Prospects for the Development of the Fitness Industry Market in Russia]. *Jekonomika ustojchivogo razvitija*, 4(60): 84–87.
- Kucherjavenko S.A., Tishhenko B.Ju. 2023. Razvitie rynka fitnes-uslug [Development of the fitness services market]. *Jekonomiko-upravlencheskij kongress. Sbornik nauchnyh rabot po itogam mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo kompleksnogo meroprijatija*: 52–55.
- Kyrykbaeva R.E., Kareva Ju.Ju. 2024. Fitnes-industrija v Rossii: tendencii i sposoby prodvizhenija [The Fitness Industry in Russia: Trends and Promotion Methods]. *Tendencii razvitija nauki i obrazovanija*, 111-6: 40–43.
- Nepovinnih L.A. 2023. Analiz prichin poseshhenija fitnes-zalov [Analysis of the reasons for visiting fitness halls] *Global'nyj nauchnyj potencial*, 5(146): 99–102.
- Furmanchuk A.A., Lebedeva M.P. 2024. Sovremennoe sostojanie fitnes-industrii v Rossijskoj Federacii [The current state of the fitness industry in the Russian Federation]. *Aktual'nye voprosy psihologii i formirovanija zdorovogo obraza zhizni studencheskoj molodjozhi. Sbornik nauchnyh trudov XVI Mezhdunarodnoj studencheskoj nauchnoj konferencii «Studencheskij nauchnyj forum» – 2024*: 289–294
- Hajrullina A.D., Rendikova R.R. 2022. Analiz i perspektivy razvitija rossijskogo rynka fitnes-industrii [Analysis and Prospects for the Development of the Russian Fitness Industry Market]. *Nauka i sport: sovremennye tendencii*, 2: 92–100.



Jashkina E.M., Alekseeva T.N. 2023. Rynok fitnes-uslug v Rossii: sovremennoe sostojanie i perspektivy razvitiya [The Fitness Services Market in Russia: Current State and Development Prospects]. *Jekonomika i predprinimatel'stvo*, 4(153): 927–929.

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 06.06.2025

Поступила после рецензирования 12.07.2025

Принята к публикации 21.07.2025

Received June 06, 2025

Revised July 12, 2025

Accepted July 21, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики фармации, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Тищенко Борис Юрьевич, аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Жариков Роман Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономическая безопасность и качество», Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов, Россия

Назарова Анастасия Николаевна, старший преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Svetlana A. Kucheryavenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Pharmacy, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Boris Yu. Tishchenko, Postgraduate student of the Department of Management and Marketing, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Roman V. Zharikov, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Economic Security and Quality, Tambov State Technical University, Tambov, Russia

Anastasia N. Nazarova, Senior Lecturer at the Department of Innovative Economics and Finance, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia