

УДК 338.48

DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-1-86-94

Тенденции восстановительного роста международного туризма

^{1,2,3} **Оборин М.С.,² Орлов С.П.**

¹ Пермский институт – филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова
Россия, 614070, г. Пермь, б-р Гагарина, 57

² Пермский государственный национальный исследовательский университет
Россия, 614990, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15

³ Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова
Россия, 614990, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23
recreachin@rambler.ru, orlovstanislav11@yandex.by

Аннотация. В статье проведено исследование процессов трансформации и адаптации международного туризма к событиям и ограничениям, вызванным сложной эпидемиологической обстановкой. Цель исследования заключается в выявлении особенностей отрасли в период восстановления, определяющих состояние и направления развития международного туризма после отмены барьеров, от которых зависит дальнейшая динамика бизнеса на глобальном и региональных уровнях. Проведен анализ влияния внешних шоков на изменения рынка туристских услуг, исследуется динамика их влияния в различных регионах. Изучены актуальные стратегии, направленные на возрождение туризма в постпандемический период с учетом фактора цифровизации.

Ключевые слова: международный туризм, туристические регионы, экономические препятствия, геополитические препятствия, глобальные туристические процессы

Для цитирования: Оборин М.С., Орлов С.П. 2025. Тенденции восстановительного роста международного туризма. *Экономика. Информатика*, 52(1): 86–94. DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-1-86-94

Trends in the Recovery Growth of International Tourism

^{1,2,3} **Matvey S. Oborin,² Stanislav P. Orlov**

¹ Perm Institute (branch) of the Plekhanov Russian Economic University
57 Gagarin Blv, Perm 614070, Russia

² Perm State National Research University
15 Bukirev St, Perm 614990, Russia

³ Perm State National Research University
23 Petropavlovskaya St, Perm 614990, Russia
recreachin@rambler.ru, orlovstanislav11@yandex.by

Abstract. The article examines the processes of transformation and adaptation of international tourism to the events and restrictions caused by a complex epidemiological situation. The purpose of this study is to identify the features of the industry during the recovery period that determine the state and directions of international tourism development after the removal of barriers that further global and regional business dynamics depend upon. The authors analyze the impact of external shocks on changes in the tourist services market and investigate the dynamics of their influence in various regions. The study also looks at the current strategies aimed at reviving tourism in the post-pandemic period, taking into consideration the digitalization factor.

Keywords: international tourism, tourist regions, economic obstacles, geopolitical obstacles, global tourism processes

For citation: Oborin M.S., Orlov S.P. 2025. Trends in the Recovery Growth of International Tourism. *Economics. Information technologies*, 52(1): 86–94 (in Russian). DOI 10.52575/2687-0932-2025-52-1-86-94

Введение

Сфера туризма – важная часть современной мировой экономики. В эпоху глобализации туризм способствует не только экономическому развитию отдельных государств, но и является причиной географической диверсификации, благодаря которой претерпевает изменения структура международных туристических потоков. Вышеуказанное обуславливает необходимость особого внимания к этой теме и идентификацию формирования возможных новых перспективных туристических направлений. Кроме того, туризм как составляющая общей экономической системы чувствителен к различным видам риска в политической, экономической, социальной и экологической сферах. Таким образом, тема приобретает еще большую актуальность для научного исследования.

Основная часть

Глобальное значение туризма возрастает из-за усиливающегося влияния на экономику. Во многих странах он является важнейшим направлением экономической деятельности, внося значительный вклад в валовый внутренний продукт (ВВП), создавая новые рабочие места и стимулируя развитие инфраструктуры на различных уровнях – национальном, региональном и локальном. Это подчеркивает тот факт, что устойчивый рост туризма становится ключевым фактором экономического процветания во многих странах мира. Международный туризм играет важную роль в глобальной экономике, так как:

- обеспечивает валютный обмен и стимулирует занятость в сфере услуг и связанных видах предпринимательства;
- оптимизирует макроэкономические показатели и способствует интенсификации социально-экономических процессов в регионах;
- поддерживает диверсификацию экономики субъектов страны и сельских территорий, влияя на спрос в отраслях, взаимосвязанных с туризмом.

Стремительному развитию международного туризма способствует процесс глобализации, налаживание дипломатических, экономических, торговых и межкультурных связей между государствами. Особенно актуальным и потенциально привлекательным направлением развития туризма выступает для развивающихся стран, поскольку это своеобразная инвестиционная инъекция в экономику национальных и иностранных инвесторов, заинтересованных в приумножении собственного капитала [Гафарова, 2024]. Часто в экономике развивающихся стран преобладает аграрный сектор, ограничивающий пути получения инвестиций, потому развитие туристического сектора в районах с ограниченными ресурсами способствует улучшению местных экономик за счет развития инфраструктуры. По мере роста занятости в сфере туризма увеличиваются и доходы населения, что ведет к росту национального благосостояния [Гуляев, 2024].

Пандемия COVID-19 стала катализатором беспрецедентных изменений в туристической индустрии, затронув ее фундаментальные основы как на национальном, так и на глобальном уровне. Внезапное падение спроса, введение ограничений на поездки и закрытие границ поставили под угрозу существование множества туристических предприятий, вынуждая их искать новые пути выживания и адаптации к стремительно меняющейся реальности. Кризис, вызванный пандемией, стал основой для инноваций, заставив туристические компании переосмыслить свои бизнес-модели. Рост онлайн-бронирования, появление новых форматов путешествий, изменение предпочтений потребителей в сторону более экологичного и устойчивого туризма привели к появлению новых трендов и потребовали разработки инновационных решений [Ассоциация Туроператоров, 2024]. В новых условиях туристическая индустрия столкнулась с необходимостью использования цифровых технологий не только для повышения эффективности и оптимизации процессов, но и для создания более персонализированного и комфортного опыта путешествия. Цифровая

трансформация стала не просто внедрением новых инструментов, а комплексным переосмыслением того, как создается ценность для потребителей [Никулина, 2024].

Регионы с интенсивным развитием туризма характеризуются значительными доходами от международного туризма и существенным вкладом туризма в их ВВП (рис. 1).

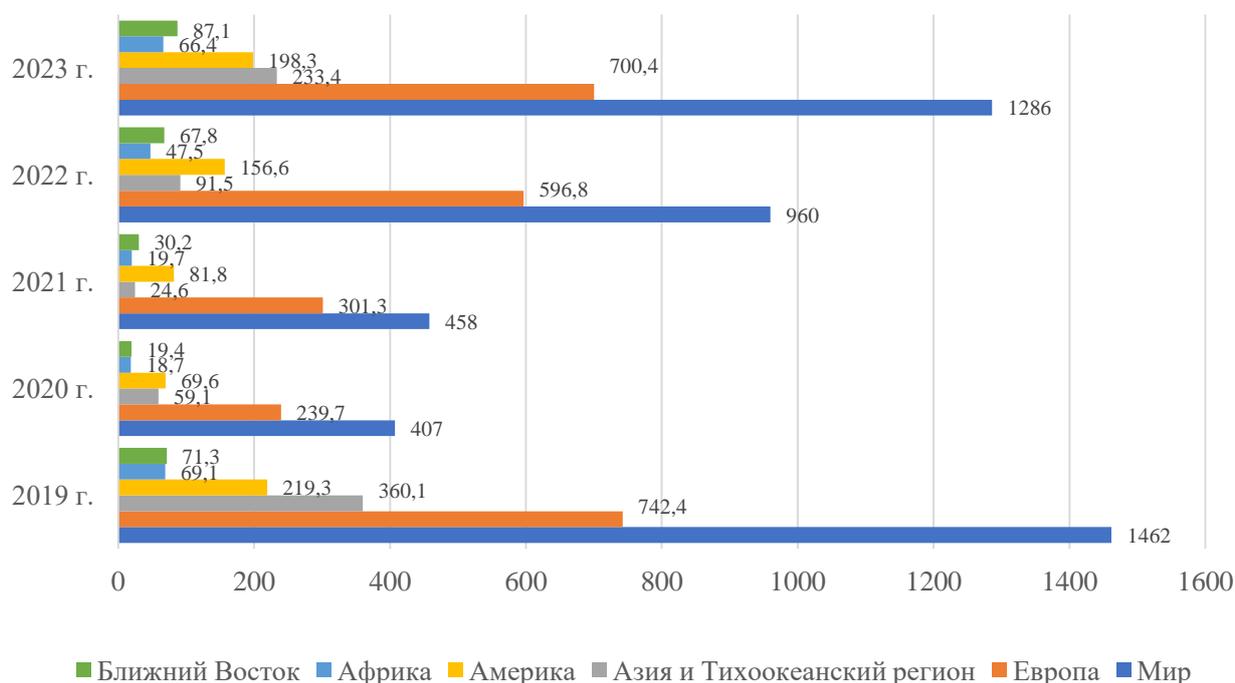


Рис. 1. Международные туристские прибытия по регионам мира, млн чел.
 [World Tourism Organization, 2024]

Fig. 1. International tourist arrivals by region of the world, million people
 [World Tourism Organization, 2024]

Сложная ситуация, распространившись в глобальном масштабе, существенно ограничила спрос, привела к убыткам и рыночным провалам, так как предприятия турбизнеса не смогли быстро приспособиться [WTTC, 2024]. Резкое падение спроса – по данным Всемирной туристической организации (UNWTO), в мае 2020 г. международные прибытия сократились на 98 % – стало причиной практически полного прекращения деятельности по выездным (въездным) направлениям. За первые пять месяцев 2020 г. количество туристических путешествий уменьшилось на 300 млн, по сравнению с аналогичным периодом 2019 г., что привело к упущенной выгоде компаний в размере 320 млрд долл. [World Tourism Organization, 2024].

Пандемия оказала существенное влияние на потоки туристов в Азиатско-Тихоокеанский регион из-за особо строгих ограничений на поездки. Количество международных туристских прибытий в данный регион в 2020 г. уменьшилось на 301 млн чел. или 83,5 % [World Tourism Organization, 2024].

Европейский рынок находился на втором месте (после азиатского) по спаду – всего за первое полугодие 2020 г. число прибытий сократилось на 66,5 %. В этот период наиболее пострадавшими от пандемии европейскими странами, в которых резко снизились два основных показателя (туристические прибытия и экспорт туристических услуг), стали Греция (соответственно 78,8 % и 87,5 %), Испания (72,4 % и 70,6 %), Италия (61,6 % и 67,7 %), Норвегия (75,2 % и 60,4 %) и т. д. [Овчарова, Малкина, 2021].

На Ближнем Востоке и в Африке число прибывших тоже существенно сократилось (72,8 % и 72,9 % соответственно). Сокращение туристских прибытий в Америку и Европу составило 151,87 млн и 52,67 млн соответственно. Основными факторами лидерства в привлечении туристских потоков являются специфические характеристики данных регионов. Согласно опубликованному ЮНВТО Всемирному туристическому отчету, к концу 2023 г.

международный туризм восстановился до 88 % от уровня, существовавшего до пандемии. По оценкам ЮНВТО, число международных туристов достигло 1,3 миллиарда человек.

Также следует отметить, что потребители туристских услуг отреагировали быстро и негативно на новости, связанные с пандемией, еще до того, как данная проблема была признана официальными властями.

Последующие тенденции развития мирового рынка туристических услуг позволили убедиться в высоком восстановительном потенциале. 2021 г. стал решающим для восстановления международного туризма. Широкое распространение вакцинации во всем мире создало базовые условия для международных поездок. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), к концу 2021 г. большинство стран мира добились значительного увеличения ее показателей. После того, как уровень вакцинации достиг определенного порога, многие страны постепенно ослабили свои ограничения на международные поездки, особенно на осуществление политики в отношении поездок, основанной на сертификатах о вакцинации или тестировании [OECD, 2024]. Эта политика заложила основу для возобновления международного туризма.

Согласно последнему отчету Всемирной туристской организации (ВТО) о мировом туризме, 2023 г. показал положительные тенденции в восстановлении туристического сектора. В целом мировые показатели туристического потока достигли 93 % от уровня 2019 года. Ближний Восток – это единственный регион, который не только восстановился, но и превзошел показатели 2019 г., демонстрируя прирост на 22 %. Многие регионы практически полностью восстановили объемы туристской деятельности по отношению к 2019 году: Европа (94 %), страны Африки (96 %), Северная и Южная Америка (90 %). Наиболее уязвимым оказался Азиатско-Тихоокеанский регион, так как его показатель составил 65 % от прежнего уровня после отмены ограничений. Определенные диспропорции сохраняются в территориально близких регионах – Южная Азия восстановилась на 87 %, в то время как Северо-Восточная Азия демонстрирует всего лишь 55 % (рис. 2).

Пандемия COVID-19 стала поворотным моментом в истории туристической индустрии. Она заставила туристические компании переосмыслить свои бизнес-модели, внедрить новые технологии и адаптироваться к изменениям потребительских предпочтений. 2023 год ознаменовался впечатляющим восстановлением туристической индустрии после пандемии. Данные Всемирной туристской организации подтверждают этот позитивный тренд. По предварительным оценкам, доходы от международного туризма в 2023 г. достигли 1,4 трлн долл., что составляет около 93 % от 1,5 трлн долл., полученных в 2019 г. Это означает, что туристическая индустрия практически вернулась к допандемийному уровню, демонстрируя впечатляющую устойчивость и способность к быстрому восстановлению.

Важно отметить, что сюда не входят доходы от экспорта туристических услуг, таких как пассажирские перевозки. С учетом этих дополнительных доходов общий доход за 2023 г. оценивается в 1,6 трлн долл., что составляет почти 95 % от 1,7 трлн долл., зафиксированных в 2019 г. По предварительным данным, прямой вклад туризма в мировой ВВП в 2023 г. составил 3,3 трлн долл., что составляет 3 % мирового ВВП. Это означает полное восстановление до уровня, существовавшего до пандемии, благодаря активной деятельности в сфере внутреннего и международного туризма [World Tourism Organization, 2024].

Туризм по-прежнему остается одним из самых быстрорастущих секторов международной торговли услугами, однако из-за пандемии COVID-19 ему пришлось тяжелее, чем любой другой отрасли. Закрытие границ, приостановление деятельности развлекательных заведений и посещения туристических достопримечательностей, а также отмена крупных мероприятий, фестивалей и выставок привели к остановке мирового туризма. По данным ЮНВТО [UNWTO, 2024], убытки международного туризма в 2020 г. достигли 320 млрд долл., что более чем в три раза превышает потери, понесенные во время экономического кризиса 2009 г.

Международный туризм, как и внешняя торговля, отражает глобальное разделение труда, в котором промышленно развитые страны играют доминирующую роль. Как правило,

около 10 % населения этих стран участвует в выездном туризме. Такие страны, как Соединенные Штаты, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Австрия и Швейцария являются основными источниками и местами назначения для международных туристов.

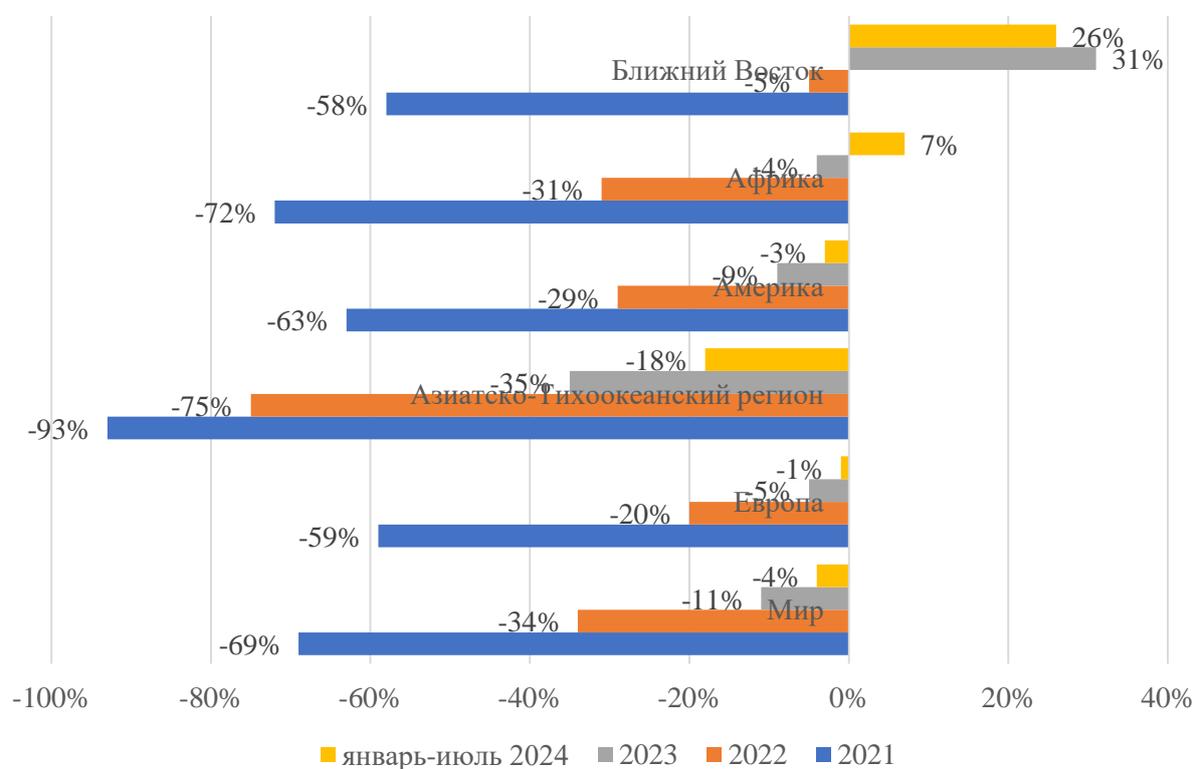


Рис. 2. Международные туристические прибытия, % изменения по сравнению с 2019 годом [World Tourism Organization, 2024]

Fig. 2. International tourist arrivals, % change compared to 2019 [World Tourism Organization, 2024]

За последние шесть десятилетий туризм пережил не просто рост, а настоящую эволюцию, превратившись из узкоспециализированного вида отдыха в одну из ключевых отраслей мировой экономики. Его влияние распространяется на все сферы жизни, от инфраструктуры и транспортных коммуникаций до культуры и образования. Транснационализация международного туристического бизнеса лучше всего прослеживается на примере индустрии гостеприимства, где действуют крупные гостиничные сети, что способствует эффективному развитию сферы услуг.

Международный туризм характеризуется неравномерным распределением потоков туристов по миру. Страны можно четко разделить на экспортеров туристов и их импортеров. Лидерами в области выездного туризма традиционно являются высокоразвитые государства, такие как Германия, Великобритания, Бельгия, Дания, Нидерланды, США, Канада и Япония. Эта тенденция обусловлена множеством факторов. Основополагающим является уровень доходов населения, который определяет возможность путешествовать не только внутри страны, но и за её пределами.

Изучение международного опыта в применении мер по борьбе с кризисными явлениями в туристическом секторе имеет немаловажное значение, поскольку анализ этих подходов позволяет адаптировать и интегрировать их в национальные системы регулирования и поддержки туристической отрасли, что способствует более эффективному ее развитию (табл. 1).

Хотя туристический сектор был одним из самых пострадавших от пандемии, российские власти предприняли ряд антикризисных мер, направленных на его стабилизацию. Введены специальные налоговые режимы, облегчающие налоговую нагрузку на туристические компании.

Была предусмотрена отсрочка от уплаты налогов, что позволило туристическим компаниям пережить период финансовых трудностей и не сокращать штат сотрудников. Обеспечен доступ к кредитам по льготным ставкам для туристических компаний, что позволило им покрывать убытки и инвестировать в восстановление бизнеса. Банки предоставляли отсрочку по платежам по существующим кредитам, что позволяло туристическим компаниям высвободить денежные средства для покрытия текущих расходов. Было предусмотрено выделение субсидий для покрытия части заработной платы сотрудников туристических компаний, что помогло сохранить рабочие места и предотвратить массовые увольнения (табл. 2). Эти меры, безусловно, сыграли решающую роль в стабилизации туристической отрасли страны. Государство продолжает принимать меры для поддержки туризма и уже видны первые признаки оживления спроса на внутренние туристические услуги.

Таблица 1
Table 1Основные направления поддержки туризма в различных странах
в период пандемии COVID-19

Main areas of support for tourism in different countries during the COVID-19 pandemic

| Государство | Основные меры, предпринятые правительствами |
|-----------------------------|---|
| Египет | Реализован план отсроченных платежей по всем задолженностям, надлежащим туристическим компаниям и отелям, а также предоставлено освобождение от арендных платежей. |
| Страны Балтии | Полностью открыты границы для неограниченных внутренних поездок между балтийскими странами. |
| Япония | Внедрена модифицированная потребительская модель, на поддержку которой было выделено более 10 млрд долл. Это финансирование включало бесплатные ваучеры и скидки, помощь транспортным и продовольственным компаниям, а также различные другие инициативы, направленные на развитие туристической отрасли. |
| Болгария | Оказана прямая финансовая поддержка туристическому бизнесу, кроме того, правительство обязалось покрывать страховые выплаты работодателям. |
| Италия | Временно приостановлены выплаты налогов и платежи социального страхования организациями туризма и культуры на время пандемии. |
| Израиль | Разработаны и внедрены виртуальные туры по значимым историко-культурным объектам для привлечения туристов в будущем. |
| Сербия, Словения и Словакия | Осуществлены прямые выплаты туристическим фирмам, которые были вынуждены закрыться из-за пандемии. В некоторых случаях была оказана прямая финансовая поддержка сотрудникам этих организаций. |
| Ямайка | В сотрудничестве с международными организациями и партнерами была оказана финансовая помощь малым и средним туристическим предприятиям, которая способствовала смягчению последствий пандемии и восстановлению отрасли. |
| Черногория | В течение нескольких месяцев предоставлялись субсидии для компенсации выплат заработной платы сотрудникам небольших туристических организаций, наиболее пострадавших от коронавируса. |

Примечание: составлено авторами на основе [World Travel & Tourism Council, 2024]

Реалии рынка международного туризма свидетельствуют, что эта сфера продолжает трансформироваться и дальше. Стремительное распространение новых трендов в сфере туризма стало возможным благодаря непрерывному научно-техническому прогрессу и связано, прежде всего, с внедрением цифровых технологий. Цифровизация сыграла жизненно важную роль в восстановлении туризма. Во время пандемии многие туристические компании и платформы повысили свою операционную эффективность и удобство для пользователей с

помощью цифровых технологий. Например, искусственный интеллект и анализ больших данных помогают туристическим компаниям оптимизировать маршруты и персонализировать услуги, а бесконтактные технологии, например, электронная оплата и электронные билеты, получили широкое распространение именно в период пандемии.

Привлечение бесконтактных платежных систем, приложений, технологий искусственного интеллекта и виртуальной или дополненной реальности, использование технологии блокчейн – уже формируют обычную среду жизни человека, поэтому, их непосредственное влияние на сферу международного туризма проявляется посредством расширения возможностей предоставления туристических услуг. С появлением форумов, блогов, «Facebook», «Twitter», «YouTube» и других социальных сетей туристы сами стали создавать имидж и влиять на бренд компании благодаря своим сообщениям. Огромная роль в глобализации туризма отведена также электронной коммерции. По мере углубления применения технологий в сфере туризма цифровая трансформация будет продолжать способствовать восстановлению и росту индустрии туризма в ближайшие годы, особенно в области виртуального туризма и дополненной реальности.

Таблица 2
 Table 2

Мероприятия по поддержке туристической отрасли в России
 Measures to support the tourism industry in Russia

| Рекомендации ВТО | Меры, реализованные в России |
|---|--|
| Определение и минимизация экономических рисков и проблем в сфере занятости. | Для покрытия неотложных потребностей и оплаты коммунальных услуг предоставлялись субсидии на оплату труда. Малые и средние предприятия получали одну минимальную заработную плату (12 130 рублей) на каждого работника при условии сохранения не менее 90 % своей рабочей силы. Дополнительные возможности включали мораторий на банкротство и временные налоговые льготы, призванные защитить от штрафов за несвоевременную подачу документов. Также были предусмотрены отсрочки по арендным платежам, приостановление взыскания налоговой задолженности и продление сроков уплаты налогов для малых и средних туристических организаций. |
| Предоставление льгот и финансовой помощи, включая уменьшение или освобождение от уплаты взносов на социальное обеспечение и налогов организациям, которые сохраняют коллективы. | Туристическим организациям предоставлены субсидии для компенсации убытков, связанных с авиаперевозками. Кроме того, туроператорам предоставлен доступ к их фонду персональной ответственности, что позволило им использовать накопленные средства для возврата денег туристам. |
| Предоставление субсидий на выплату заработной платы частным лицам и туристическим организациям в качестве меры по борьбе с последствиями пандемии. | Предоставляется беспроцентный кредит на выплату заработной платы со ставкой 0 % в течение первых шести месяцев и 4 % в течение следующих шести месяцев. Также снижаются страховые взносы. Кроме того, для целей налогообложения при определении сроков в соответствии с налоговым законодательством учитываются не только выходные и праздничные дни, но и нерабочие дни, установленные Президентом Российской Федерации. |

Примечание: составлено авторами

Еще одним трендом туризма последних лет становится то, что в дополнение к традиционным туристическим направлениям развивающиеся туристические рынки, такие как Юго-Восточная Азия, Латинская Америка и некоторые страны Африки становятся новым выбором для международных туристов [UNCTAD, 2024]. Эти рынки привлекают большое количество туристов благодаря своей уникальной культуре, природному ландшафту и относительно низким дорожным расходам. Ожидается, что азиатский рынок, в наибольшей степени представленный Китаем, с постепенным восстановлением выездного туризма внесет значительный вклад в рост мирового туризма в ближайшие годы.

Заключение

Активное развитие индустрии туризма осуществляется на макроэкономическом и региональных уровнях. Проблемы, с которыми столкнулась отрасль, послужили причиной внедрения новых продуктов и технологий для удовлетворения измененного потребительского спроса. Важной тенденцией является кооперация государственных органов, частных компаний по регулированию отрасли и решению неотложных задач. В то же время диверсификация форм туризма также придала импульс восстановлению. Особенностью постковидного восстановительного роста стала нарастающая популярность новых форм туризма. К их числу можно отнести экологический туризм, оздоровительный туризм, «устойчивый» туризм и др. Особый интерес в ряду этих новых форм представляет так называемый «трудоу» туризм. Повсеместное распространение такой формы занятости, как удаленная работа, способствовало тому, что для многих людей стало возможным совмещать туризм и трудовую деятельность. Это, в свою очередь, привело к появлению спроса на долгосрочные путешествия, когда, например, люди выезжают в теплые страны на зимний период, совмещая путешествия и работу. Необходимо учитывать совокупность различных факторов и условий, влияющих на трансформационные процессы в отрасли.

Список источников

- Ассоциация Туроператоров. 2024. Туризм в стиле agile. URL: <https://www.atorus.ru/node/50959> (дата обращения: 25.09.2024).
- UNWTO. (2024). International Tourism And Covid-19. URL: <https://www.unwto.org/international-tourismand-covid-19> (дата обращения: 25.09.2024).
- United Nations Conference on Trade and Development. 2024. Global Trade Update. URL: https://unctad.org/system/files/officialdocument/ditcinf2021d2_en.pdf (дата обращения: 25.09.2024).
- World Travel & Tourism Council. 2024. Economic Impact Reports. URL: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 25.09.2024).
- World Tourism Organization. 2024. International tourism to reach pre-pandemic levels in 2024. URL: <https://www.unwto.org/news/internationaltourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024> (дата обращения: 25.09.2024).
- Organization for Economic Co-operation and Development. 2024. OECD Tourism Trends and Policies 2024. Tourism trends. Top policy priorities. Key policy messages. URL: https://www.oecd.org/zip/cfe-2020-39-sum_v2-ru.html (дата обращения: 25.09.2024).
- World Travel & Tourism Council. 2024. WTTC research reveals global Travel & Tourism sector suffered a loss of almost US\$4.5 trillion in 2020 due to the impact of COVID-19. URL: <https://wttc.org/News-Article/Global-TandT-sectorsuffered-a-loss-of-almost-US4-trillion-in-2020> (дата обращения: 25.09.2024).

Список литературы

- Гафарова К.Э. 2024. Пространственная структура мирового туризма. Экономика и бизнес: теория и практика, 4-1(110): 123–127.
- Гуляев Д.А. 2024. Детерминанты развития международного туризма. Национальные экономические системы в контексте трансформации глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. Симферополь: 198–201.



- Никулина О.В. 2024. Анализ практики управления новыми видами международного туризма в постпандемийный период. Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. Сборник научных трудов 13-й Международной научно-практической конференции. Курск: 13–15.
- Овчарова О.В., Малкина М.Ю. 2021. Влияние экономической нестабильности на развитие европейского туристского рынка. Современная Европа, 2(102): 75–88.

References

- Gafarova K.E. 2024. Prostranstvennaya struktura mirovogo turizma [Spatial structure of world tourism]. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, 4-1(110): 123–127.
- Gulyaev D.A. 2024. Determinanty razvitiya mezhdunarodnogo turizma [Determinants of international tourism development]. *Natsionalnye ekonomicheskie sistemy v kontekste transformatsii globalnogo ekonomicheskogo prostranstva* [National economic systems in the context of the transformation of the global economic space]. *Sbornik nauchnykh trudov*. Simferopol: 198–201.
- Nikulina O.V. 2024. Analiz praktiki upravleniya novymi vidami mezhdunarodnogo turizma v postpandemichny period [Analysis of management practices of new types of international tourism in the post-pandemic period]. *Sovremennye podkhody k transformatsii kontseptsiy gosudarstvennogo regulirovaniya i upravleniya v sotsialno-ekonomicheskikh sistemakh* [Modern approaches to the transformation of concepts of state regulation and management in socio-economic systems]. *Sbornik nauchnykh trudov 13-y Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Kursk: 13–15.
- Ovcharova O.V., Malkina M.Yu. 2021. The impact of economic instability on the development of the European tourism market. *Modern Europe*. 2(102): 75–88 (in Russian).

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.

Поступила в редакцию 12.12.2024

Поступила после рецензирования 10.02.2025

Принята к публикации 24.02.2025

Received December 12, 2024

Revised February 10, 2025

Accepted February 24, 2025

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Оборин Матвей Сергеевич, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономического анализа и статистики, Пермский институт – филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова; профессор кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории, Пермский государственный национальный исследовательский университет; профессор кафедры менеджмента, Пермский государственный аграрно-технологический университет им. ак. Д.Н. Прянишникова, г. Пермь, Россия

Орлов Станислав Павлович, аспирант кафедры мировой и региональной экономики, экономической теории, Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Matvey S. Oborin, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Analysis and Statistics, Perm Institute (branch) "Russian Economic University named after G.V. Plekhanov"; Professor of the Department of World and Regional Economy, Economic Theory, Perm State National Research University; Professor of the Department of Management, Perm State Agrarian and Technological University named after ac. D.N. Pryanishnikov, Perm, Russia

Stanislav P. Orlov, Postgraduate Student of the Department of World and Regional Economy, Economic Theory, Perm State National Research University, Perm, Russia