

# ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ И РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА SECTORAL MARKETS AND MARKET INFRASTRUCTURE

УДК 338.431.7

DOI 10.52575/2687-0932-2023-50-2-288-299

## Факторы влияния на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК

**Кодолова Т.А.**

Вятский государственный университет,  
Россия, 610000, Кировская область, г. Киров, ул. Московская, д. 36  
E-mail: tolova-1992@mail.ru

**Аннотация.** Одной из основных проблем для предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК на современном этапе в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды является поиск направлений повышения и факторов влияния на экономический потенциал предприятия. В статье представлены различные классификации факторов экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК. По результатам исследования выделены особенности молочно-продуктового подкомплекса, влияющие на функционирование предприятия, а также на наращивание экономического потенциала предприятия. Осуществлен анализ ключевых факторов экономического потенциала предприятия. Обоснована и предложена декомпозиция внешних факторов, влияющих на наращивание экономического потенциала, с целью определения степени взаимодействия внутренней деятельности предприятий с его внешней деятельностью как на рынке ресурсов, так и на рынке готовой продукции. Предложены показатели для количественной оценки влияния факторов на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК. С учетом этого проведена оценка факторов, оказывающих влияние на наращивание экономического потенциала ЗАО «Кировский молочный комбинат», позволяющая определять мероприятия по наращиванию и эффективному использованию экономического потенциала.

**Ключевые слова:** экономический потенциал, молочно-продуктовый подкомплекс, предприятие, факторы.

**Для цитирования:** Кодолова Т.А. 2023. Факторы влияния на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК. Экономика и информатика, 50(2): 288–299. DOI: 10.52575/2687-0932-2023-50-2-288-299

## Impact Factors on the Growth of Economic Potential of the Enterprise of Dairy-Product Subcomplex of Agroindustrial Complex

**Tatyana A. Kodolova**

Vyatka State University

36 Moskovskaya St, Kirov, Kirov region, 610000, Russia

E-mail: tolova-1992@mail.ru

**Abstract.** One of the main issues for the enterprises of dairy-products subcomplex of agroindustrial complex at the modern period in conditions of continuously changing external environment is finding ways both for increasing the economic potential of the enterprise and influencing factors on the economic potential of the enterprise. The article presents various classifications of factors of economic potential of the enterprise of dairy-products subcomplex of agroindustrial complex. According to the results of the study the features of the dairy product subcomplex, influencing on the functioning of the enterprise, as well as on

increasing economic potential of the enterprise are identified. The analysis of the key factors of economical potential of the enterprise has been carried out. The decomposition of external factors affecting enhancement of economic potential, in order to determine the level of interrelation of internal performance of enterprises with its external performance, both in the market of resources and in the market of finished products, was substantiated and proposed. Indicators for quantitative evaluation of the influence of factors on the build-up of economic potential of the enterprise of the dairy subcomplex of the agroindustrial complex are proposed. Considering this, the evaluation of factors influencing the build-up of economic potential of CJSC "Kirov Dairy Factory" has been carried out, which allows to determine the means for enhancement and effective use of economic potential.

**Keywords:** economic potential, dairy subcomplex, enterprise, factors

**For citation:** Kodolova T.A. 2023. Impact Factors on the Growth of Economic Potential of the Enterprise of Dairy-Product Subcomplex of Agroindustrial Complex. Economics. Information technologies, 50(2): 288–299 (in Russian). DOI: 10.52575/2687-0932-2023-50-2-288-299

---

## Введение

На современном этапе санкции, ограничение доступа к технологиям, снижение инвестиционной деятельности, изменение потребительского спроса, усложнение конкурентной борьбы приводят к необходимости проведения анализа и оценки экономического потенциала предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК, а также к необходимости изучения процесса адаптации предприятия к сложившимся условиям с целью поддержания и развития продовольственных систем РФ. Актуализация факторов экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК позволит определить влияние внешней и внутренней среды на результаты деятельности предприятия, а также целенаправленно воздействовать на наращивание экономического потенциала. Исследование влияния факторов на наращивание экономического потенциала позволит предприятию разработать мероприятия, направленные на устойчивое функционирование предприятия, при котором достигается максимально возможный результат.

В этимологическом значении термин «фактор» происходит от латинского слова «factor» и в переводе означает причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты.

Анализ рассмотренных определений содержания понятия «экономический потенциал предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК» выявил различные взгляды на понимание его сущности (табл. 1). В одних определениях присутствуют черты только ресурсного или результативного подходов, в других используется их сочетание. Обобщение содержания исследуемых определений, на наш взгляд, позволяет рассматривать экономический потенциал предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК во взаимодействии элементов экономического потенциала предприятия с внешней средой как в процессе формирования (ресурсный подход), так и в процессе реализации экономического потенциала (результативный подход).

На наш взгляд, экономический потенциал предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК представляет собой динамическую систему, состоящую из взаимозависимых ресурсного и рыночно-сбытового потенциалов, тесная технологическая и экономическая взаимосвязь между которыми позволяет интегрировать и эффективно использовать ресурсы, производственные и рыночные возможности предприятия, а также надежно обеспечивать потребности населения в молоке и молочных продуктах.

В рамках нашего исследования под факторами будем понимать движущие силы или причины, которые воздействуют на наращивание экономического потенциала предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК.

Таблица 1  
 Table 1

Определения, раскрывающие понятие «экономический потенциал предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК»  
 Definitions that reveal the concept of «the economic potential of the enterprise of the dairy and food subcomplex of the agroindustrial complex»

Автор	Содержание понятия «экономический потенциал предприятия молочно-продуктового АПК»	Особенности подходов
В.Ф. Гранкин Н.М. Цемба [Гранкин, Цемба 2017]	Это совокупность ресурсов, обеспечивающих устойчивое развитие предприятий локального молочного промышленного комплекса	Авторами рассматривается только ресурсная составляющая экономического потенциала.
О.А. Прокуднина [Жигунова, 2010]	Это максимальная способность предприятия производить такой объем качественной и конкурентоспособной продукции, пользующейся постоянным спросом населения, реализация которой обеспечивает непрерывный прирост финансовых ресурсов на основе внедрения процессов обновления производства, труда и управления, достаточных для освоения новых видов деятельности/	В определении обозначена важность прироста финансовых ресурсов. Однако в данном определении не учтено взаимодействие с внешней средой.
Е.В. Волкова [Волкова, 2016]	Это совокупностью максимальных возможностей предприятия, обусловленных имеющимися в распоряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.	Ориентация понятия на возможности предприятия эффективно использовать ресурсы при максимальном удовлетворении потребителей в товарах и услугах.
Д.А. Шайдаева [Шайдаева, 2013]	Это возможности внутренней и внешней среды по производству и реализации молочной продукции, характеризующиеся наличием, составом, качеством системно сбалансированных на технологической, инновационной, инвестиционной, информационной и организационной основе ресурсов агропромышленного производства, позволяющие максимально эффективно реализовывать определённые внутренние цели и удовлетворять требования внешней социально-экономической среды.	Отождествление экономического потенциала с возможностями внешней и внутренней среды. Автор определяет потенциал как систему ресурсов, не принимая во внимание систему взаимодействия возможностей предприятия.

Целью нашего исследования будет определение факторов, влияющих на наращивание экономического потенциала предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК.

### Объекты и методы исследования

Предметом исследования явились факторы наращивания экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК. Объектом – предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК, в том числе отдельные молокоперерабатывающие предприятия Кировской области.

В качестве методов исследования использовались общенаучные методы теоретического и эмпирического познания (системность, индукция и дедукция, анализ и синтез) и прикладные экономико-статистические методы (абстрактно-логический, статистических группировок, расчетно-конструктивный).

Теоретической основой исследования явились объективные экономические законы, современные экономические теории, труды ведущих отечественных и зарубежных специалистов, посвященные проблемам исследования экономического потенциала.

Информационную основу исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации и органов исполнительной власти, регулирующих развитие рынка молока и молочной продукции, официальные статистические источники, опубликованные в открытой печати и размещенные в электронных ресурсах, аналитические материалы, публичная отчетность предприятий молочного подкомплекса АПК Кировской области.

### Результаты и их обсуждение

Для формирования целостной картины экономического потенциала предприятия молочно-продуктовым подкомплексом АПК необходимо иметь четкое представление о факторах, влияющих на экономический потенциал. В отдельных работах экономистов представлены различные классификации факторов экономического потенциала.

В своей работе К.Е. Андреев подразделяет факторы, воздействующие на формирование экономического потенциала предприятия на внутренние и внешние. С точки зрения автора, к внешним факторам относятся общеэкономические, организационно-экономические и факторы, связанные с техническим прогрессом. Внутренние факторы включают в себя экономические, технические и организационные [Андреев, 2008].

Д.А. Шайдаева, рассматривая факторы экономического потенциала предприятия, подразделяет их факторы, носящие количественный, экстенсивный характер и качественные, интенсивные факторы. По мнению автора, к ним относятся: среднегодовая стоимость основных фондов, среднегодовая стоимость оборотных фондов, среднегодовая численность работников. В качестве интенсивных факторов предлагается рассмотреть оборачиваемость материально-производственных запасов в днях, производительность труда, фондотдачу [Шайдаева, 2013].

С.В. Овсянников также указывает, что факторы экономического потенциала подразделяются на внутренние и внешние. Однако для оценки влияния внешней среды на экономический потенциал автором предложено рассмотрение двух факторов внешней среды: макроокружения и микроокружения. К группе макроокружения относятся экономические, политико-правовые, технологические, природно-экологические, социально-демографические факторы. Влияние факторов микроокружения на экономический потенциал рассматривается через потребителей готовой продукции, поставщиков сырья и конкурентов [Овсянников, 2006].

О.А. Жигунова в качестве системообразующих факторов, влияющих на формирование экономического потенциала предприятия, рассматривает факторы неопределенности и рисков, обусловленные взаимодействием внешней и внутренней среды, систему наличных ресурсов и обладание совокупными способностями, а также наличие реальных возможностей [Жигунова, 2010].

Ряд авторов [Селин, 2006, Бендииков, 2017, Демьяненко, 2019] подразделяют факторы экономического потенциала предприятия по широте воздействия на общие, действующие во всех отраслях экономики, и специфические, применяемые в отдельных отраслях.

В таблице 2 представлены ключевые особенности, накладываемые молочно-продуктовым подкомплексом АПК на наращивание экономического потенциала предприятия [Байбакова, Суворова 2016, Еремеев, Корнева, Парфиненко 2016, Парамонов, Егоров 2016, Сычева, Кононова, Вольный, Копылов, Нечаева, 2018, Кодолова, Суворова, 2021].

Таблица 2  
 Table 2

Особенности молочно-продуктового подкомплекса АПК  
 Features of the dairy and food subcomplex of the agro-industrial complex

Особенности молочно-продуктового подкомплекса АПК	Авторский подход на наращивание экономического потенциала с учетом специфики функционирования предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК
Тесная технологическая и экономическая взаимосвязь между звеньями молочно-продуктового подкомплекса	Производство молочной продукции осуществляется с тесной взаимосвязью с рынком производства сырого молока и требует сбалансированности развития. В связи с этим, в сохранении стабильности производственного процесса возрастает необходимость непрерывного качественного обеспечения сырьевыми ресурсами, поэтому представляется необходимым рассматривать экономический потенциал предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК в зависимости от внешнего воздействия на рынке ресурсов.
Сезонность	Рынок молочной продукции является динамичным и нестабильным. Неустойчивость рынка связана с сезонными колебаниями поставки сырого молока в течение года.  Спрос на молочную продукцию более стабилен. Поэтому малый рост спроса на молочную продукцию часто вступает в противоречие с ростом производства сырого молока, а также производительности труда, что вызывает излишки производства. Поэтому при анализе факторов, влияющих на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК, представляется необходимым учесть эффективность использования ресурсов.
Непрерывность спроса населения	Условия функционирования рынка молока характеризуются высокой конкуренцией, что часто приводит к ухудшению финансово-экономического положения и требует государственной поддержки сельхозпроизводителей. Таким образом, при анализе факторов экономического потенциала необходимо исследовать влияние государственной политики.
Высокая конкуренция среди производителей рынка молока	Молочный подкомплекс носит довольно консервативный, инерционный характер, что несколько сдерживает своевременное и адекватное реагирование объемов производства на конъюнктуру рынка. Следовательно, изучение продовольственного рынка позволит предприятию благоприятно воздействовать на наращивание экономического потенциала предприятия.
Стабильность спроса в отличие от предложения	

Систематизируя различные подходы к изучению факторов экономического потенциала, необходимо отметить, что ряд авторов рассматривают деление факторов на две группы: факторы внутренней и факторы внешней среды [Бура, 2016, Столярова, Шептухина, 2017, Гиесов, 2020, Ибрагимова, Головкин, 2022]. Такой подход больше соответствует нашим представлениям о факторах наращивания экономического потенциала предприятий. Также необходимо учитывать специфические особенности предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК.

На рисунке 1 представлены факторы, влияющие на экономический потенциал предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК.



Рис. 1. Факторы, влияющие на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК  
 Fig. 1. Factors influencing the growth of the economic potential of the enterprise of the dairy and food subcomplex of the agro-industrial complex

Факторы – это движущие силы, которые способствуют наращиванию экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК [Абрачаускас, 2020]. В ходе изучения особенностей молочно-продуктового подкомплекса АПК предложено рассмотреть внешние факторы как с точки зрения воздействия их на рынок ресурсов, так и на рынок готовой продукции, и разделить все факторы влияния на наращивание экономического потенциала на три группы.

Первая группа – это внутренние факторы экономического потенциала, которые представляют собой совокупность материальных, трудовых и производственных ресурсов.

Вторая группа – это внешние факторы, воздействующие на рынок ресурсов, а именно природно-климатические факторы, политико-экономические факторы, а также инвестиционная, финансовая, налоговая политика страны.

Третья группа – это внешние факторы, воздействующие на рынок готовой продукции, а именно социально-демографические факторы, конкурентная среда.

Оценка внешних факторов с двух позиций позволит выявить отрицательные воздействия и определить вектор наращивания экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК [Надворная, Климчук, Оборин, Гварлиани, 2016, Маслов, 2021].

Для количественной оценки факторов, влияющих на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК, нами предлагается рассчитывать две группы показателей: показатели для оценки внутренних факторов и показатели для оценки внешних факторов экономического потенциала предприятия. Первая группа показателей представлена в таблице 3.

Таблица 3  
 Table 3

Показатели для оценки внутренних факторов экономического потенциала предприятия  
 Indicators for assessing internal factors of an enterprise's economic potential

Ресурсы	Обозначения	Прямые показатели отдачи	Прямые показатели эффективности
Материальные	М <sub>о</sub> – материалоотдача; R <sub>мз</sub> – рентабельность использования средств производства; В – выручка; П <sub>д</sub> – прибыль от осуществления деятельности; МЗ – материальные затраты	$M_o = B / MЗ$	$R_{мз} = Пд / MЗ$
Трудовые	П <sub>т</sub> – производительность труда; R <sub>пт</sub> – рентабельность расходов на персонал; В – выручка; П <sub>д</sub> – прибыль от осуществления деятельности; РП – расходы на персонал с учетом отчислений во внебюджетные фонды	$Пт = B / РП$	$R_{пт} = Пд / РП$
Производственные	Ф <sub>о</sub> – амортизационная фондоотдача; R <sub>ос</sub> – рентабельность основных средств; В – выручка; П <sub>д</sub> – прибыль от осуществления деятельности; А – амортизационные отчисления	$Ф_o = B / A$	$R_{oc} = Пд / A$

Показатели для оценки внутренних факторов экономического потенциала предприятия – это прямые показатели, которые представлены в разрезе показателей отдачи и показателей эффективности. Прямые показатели отдачи позволяют оценить величину ресурсного потенциала предприятия. Для этого оценивается выручка, полученная в расчете на один рубль, вложенный в тот или иной ресурс. Прямые показатели эффективности позволяют оценить величину рыночно-сбытового потенциала предприятия. Для этого оценивается прибыль, полученная от осуществления деятельности, в расчете на один рубль, вложенный в тот или иной ресурс.

Важным аспектом в данном подходе является то, что все показатели должны быть сопоставимыми, так как выручка и прибыль – это показатели, которые получены за год, то и все остальные показатели должны быть представлены за год. Кроме того, для получения объективной оценки, исходные данные должны находиться в стоимостном выражении.

Например, при оценке производительности труда учитывается не среднесписочная численность персонала, а величина расходов на персонал с учетом отчислений во внебюджетные фонды. Оценка производственных ресурсов осуществляется с помощью фондоотдачи и рентабельности основных средств, которые рассчитываются исходя из величины амортизации, а не из среднегодовой стоимости основных средств. Это объясняется тем, что среднегодовая стоимость основных средств рассчитывается на основании остаточной стоимости основных

средств, то есть той стоимости, которая будет потребляться в будущих периодах, а амортизация представляет собой величину основных средств, потребляемых в течение отчетного периода.

Показатели второй группы представлены в таблице 4.

Таблица 4  
Table 4

Показатели для оценки внешних факторов экономического потенциала предприятия  
Indicators for assessing external factors of an enterprise's economic potential

Ресурсы	Косвенные показатели отдачи	Косвенные показатели эффективности
Материальные	$\Delta M_o = \Delta B / \Delta M_3$	$\Delta R_{M_3} = \Delta P_d / \Delta M_3$
Трудовые	$\Delta P_t = \Delta B / \Delta P_t$	$\Delta R_{P_t} = \Delta P_d / \Delta P_t$
Производственные	$\Delta F_o = \Delta B / \Delta A$	$\Delta R_{oc} = \Delta P_d / \Delta A$

Показатели для оценки внешних факторов экономического потенциала предприятия – это косвенные показатели, которые тесно связаны с показателями первой группы и представляют собой коэффициенты приращения того или иного ресурса, используемого в деятельности предприятия. Косвенные показатели отдачи позволяют оценить уровень приращения величины ресурсного потенциала предприятия как результат реакции потребителя на продукцию предприятия. Косвенные показатели эффективности позволяют оценить уровень приращения рыночно-сбытового потенциала предприятия. Чем значение показателей больше единицы, тем сильнее положительная реакция потребителя, что позволяет эффективнее наращивать экономический потенциал.

Одним из наиболее крупных предприятий Кировской области, занимающееся производством молока (кроме сырого) и молочной продукции, а также производством вторичного сырья для сельского хозяйства, является ЗАО «Кировский молочный комбинат». Оценка факторов, влияющих на наращивание экономического потенциала ЗАО «Кировский молочный комбинат» в 2017-2021 гг., представлена в таблице 5.

Таблица 5  
Table 5

Оценка влияния факторов экономического потенциала  
ЗАО «Кировский молочный комбинат»  
Assessment of the impact of factors of the economic potential  
of CJSC Kirov Dairy Plant

Ресурсы	Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Материальные	$M_o$	1,34	1,44	1,42	1,36	1,42
	$R_{M_3}$	0,10	0,19	0,17	0,12	0,16
	$\Delta M_o$	–	1,08	0,98	0,78	1,04
	$\Delta R_{M_3}$	–	1,85	0,91	0,58	1,27
Трудовые	$P_t$	10,58	10,42	10,53	10,24	10,07
	$R_{P_t}$	0,80	1,35	1,26	0,91	1,10
	$\Delta P_t$	–	0,99	1,01	0,97	0,98
	$\Delta R_{P_t}$	–	1,69	0,93	0,73	1,21
Производственные	$F_o$	32,18	33,37	31,62	26,87	26,02
	$R_{oc}$	2,44	4,33	3,78	2,40	2,85
	$\Delta F_o$	–	1,04	0,95	0,85	0,97
	$\Delta R_{oc}$	–	1,77	0,87	0,63	1,19



Данные таблицы 4 позволяют сделать следующий вывод.

В 2017-2021 гг. динамика показателей внутренних факторов имеет разнонаправленный характер, а именно при увеличении материалоотдачи наблюдается снижение производительности труда и фондоотдачи. Другими словами, имущественный и финансовый потенциал ЗАО «Кировский молочный комбинат» использует не эффективно.

Показатели внешних факторов 2019-2020 гг. менее единицы, следовательно, деятельность предприятия в этом периоде направлена на стабилизацию системы, а не на наращивание экономического потенциала.

В 2021 году показатели внешних факторов улучшаются, следовательно, можно сделать вывод, что функционирование предприятия направлено на наращивание экономического потенциала ЗАО «Кировский молочный комбинат».

Таким образом, мероприятия по эффективному использованию экономического потенциала в ЗАО «Кировский молочный комбинат» должны быть направлены на повышение эффективности использования трудовых ресурсов и фондовых ресурсов.

### Заключение

Отраслевая особенность является одним из определяющих факторов, воздействующих не только на деятельность предприятия, но и на формирование его экономического потенциала. Анализ особенностей молочно-продуктового подкомплекса АПК позволил выделить ключевые факторы, непосредственно влияющие на наращивание экономического потенциала предприятия. В результате по отношению к экономическому потенциалу предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК все факторы, влияющие на наращивание экономического потенциала, можно разделить на три группы: внутренние факторы (совокупность материальных, трудовых и производственных ресурсов); внешние факторы, воздействующие на рынок ресурсов (природно-климатические факторы, политико-экономические факторы, а также инвестиционная, финансовая, налоговая политика страны); внешние факторы, воздействующие на рынок готовой продукции (социально-демографические факторы, конкурентная среда).

Для оценки представленных факторов предложено рассчитывать прямые и косвенные показатели отдачи и эффективности. Прямые показатели отдачи и эффективности позволяют оценить величину ресурсного и рыночно-сбытового потенциала предприятия. Особенностью представленных прямых показателей выступает то, что данные для расчета показателей должны находиться в сопоставимом виде, а именно в стоимостном выражении и быть представленными за отчетный период, чаще всего за год. Поэтому, при оценке производительности труда учитывается величина расходов на персонал с учетом отчислений во внебюджетные фонды, а при расчете фондоотдачи и рентабельности основных средств используется величина амортизации.

Косвенные показатели тесно связаны с прямыми показателями и позволяют оценить уровень приращения величины ресурсного и рыночно-сбытового потенциала с позиции реакции потребителя на продукцию предприятия. Чем полученные косвенные показатели более единицы, тем сильнее положительная реакция потребителя, следовательно, тем эффективнее происходит наращивание экономического потенциала.

Таким образом, была достигнута цель исследования – определение факторов, влияющих на наращивание экономического потенциала предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК и предложенный метод оценки влияния факторов на экономический потенциал предприятия апробирован на данных ЗАО «Кировский молочный комбинат».

### Список литературы

Андреев, К. С. 2008. Экономический потенциал промышленного предприятия и его использование: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 Москва, 22 с.

- Арбачаускас В.О. 2020 Факторы развития национальных экономических систем на основе эволюционной динамики экономических систем. Краснодар: Сборник аннотаций докладов IV Международной научной конференции памяти академика А.И. Татаркина. Под редакцией В.И. Бархатова, Д.А. Плетнева, О.В. Брижак, Г.П. Журавлевой: 40–41.
- Байбакова Т.В., Суворова Л.А. 2016. Оценка развития молочного подкомплекса АПК РФ. Актуальные вопросы современной науки и образования. Материалы международной научно-практической конференции. Московский финансово-юридический университет МФЮА, Кировский филиал: 718–721.
- Бендиков М.А. 2017. Экономический потенциал предприятия: определяющие факторы и меры усиления. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы Восемнадцатого всероссийского симпозиума. Под редакцией Г.Б. Клейнера: 905–908.
- Бура Е.М. 2016. Экономический потенциал предприятия как основа обеспечения его экономической безопасности. Международный научный студенческий журнал, 3: 72–75.
- Волкова Е. В. 2016. Развитие экономического потенциала организаций перерабатывающей промышленности: теоретико-методологические аспекты: моногр. Могилев: МГУП, 199 с.
- Гиёсов У. Б. 2020. Понятие производственного потенциала и основные виды ресурсов, применяемых в производстве. Бюллетень науки и практики, 6(3): 279–288.
- Гранкин В.Ф., Цемба Н.М. 2017. Методика и апробация оценки экономического потенциала предприятий, входящих в состав молочного продуктового комплекса. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 8: 55–59.
- Демьяненко А.Е. 2019. Факторы повышения научно-технического потенциала предприятия в составе его экономического потенциала. Инновационное развитие экономики. Будущее России. материалы и доклады VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции: 59–64.
- Еремеев В.И., Корнева Н.А., Парфиненко Т.В. 2016. Риски молочного подкомплекса АПК в России. Актуальные проблемы развития агропромышленного комплекса региона в современных условиях. сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции с международным участием. ФГБНУ «Калужский научно-исследовательский институт сельского хозяйства»: 311–316.
- Жигунова, О.А. 2010. Теория и методология прогнозирования экономического потенциала предприятия. Финансы, 139 с.
- Ибрагимов Р.С., Головкин Д.С. 2022. Экономический потенциал как концепция стратегического управления промышленным предприятием. Вестник Пермского университета, 17(4): 474–486.
- Кодолова Т. А., Суворова Л. А. 2021. Молочный подкомплекс Кировской области: анализ состояния и факторы, сдерживания его развития. Экономика и предпринимательство, 10(135): 625–628.
- Кодолова Т.А., Суворова Л.А. 2022. Экономический потенциал молокоперерабатывающего предприятия: сущность и факторы его развития. Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса. Юбилейный сборник научных трудов XV Международной научно-практической конференции. Редколлегия: И.М. Донник [и др.]. Ростов-на-Дону: 98–102.
- Маслов Н.С. 2021. Метод оценки производственного потенциала как стадии экономического потенциала для раскрытия перспективы предприятий. Московский экономический журнал, 6: 488 – 495.
- Надворная Г.Г., Климчук С.В., Оборин М.С., Гварлиани Т.Е. 2016. Теория и методология оценки экономического потенциала предприятий. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 6: 70–90.
- Овсянников С.В. 2006 Развитие экономического потенциала предприятий молочной промышленности на основе формирования эффективных стратегий: автореф. дис. ... кан. экон. наук: 08.00.05. Воронеж, 26 с.
- Парамонов П.Ф., Егоров Е.А., Артемова Е.И. [и др.]; 2016. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика: монография. Краснодар: КубГАУ, 429 с.
- Селин А. А. 2006. Формирование и развитие экономического потенциала предприятий молочного подкомплекса (на примере Челябинской области). Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 12(135): 28–32.
- Столярова М.А., Шептухина В.А. 2017. Экономический потенциал: сущность, структура, методы оценки. Инновационная экономика, перспективы развития и совершенствования, 2 (20): 162–165.
- Суворова Л.А., Кодолова Т.А. 2017. Экономическая оценка конкурентоспособности молочной продукции: методические и практические аспекты: монография. Киров: ВятГУ, 159 с.
- Сычёва О.В., Кононова Л.В., Вольный Д.Н., Копылов И.А., Нечаева Л.Г. 2018. Перспективы развития молочного подкомплекса АПК в Ставропольском крае. Переработка молока, 9(27): 52–55.
- Шайдаева Д. А. 2013. Повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий АПК на основе внедрения системы стратегического управления: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05. Махачкала, 184 с.

## References

- Andreev K.S. 2008. Ekonomicheskiy potentsial promyshlennogo predpriyatiya i ego ispol'zovanie [Economic potential of an industrial enterprise and its application]: aftoreferat dissertatsii kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05 Moscow, 22 c.
- Abrachauskas V.O. 2020. Factory razvitiya natsional'nykh ekonomicheskikh system na osnove evolyutsionnoy dinamiki ekonomicheskikh system [Factors in the development of national economic systems based on the evolutionary dynamics of economic systems]. Sbornik annotatsiy dokladov IV Mezhdunarodnoy konferentsii pamyati akademika A.I.Tatarkina. Pod redaktsiyey V.I. Barkhatova, D.A. Pletnyova, O.V. Brizhak, G.P. Zhuravlyovoy. Krasnodar: 40-41.
- Baibakova T.V., Suvorova L.A. 2016. Otsenka razvitiya molochnogo podkompleksa APK RF [Evaluation of the development of the dairy subcomplex of the agroindustrial complex of the Russian Federation]. Aktual'nye voprosy sovremennoy nauki i obrazovaniya. Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Moskovskiy finansovo-yuridicheskiy universitet MFYUA, Kirovskiy filial: 718-721.
- Bendikov M.A. 2017. Ekonomicheskiy potentsial predpriyatiya: opredelyayushchie factory i mery usileniya [Economic potential of the enterprise: the determining factors and measures to strengthen]. Strategicheskoe planirovanie i razvitie predpriyatiy. Materialy Vosemnadtsatogo vserossiyskogo simpoziuma. Pod redaktsiyey G.B. Kleinera: 905-908.
- Bura E.M. 2016. Ekonomicheskiy potentsial predpriyatiya kak osnova obespecheniya ego ekonomicheskoy bezopasnosti [Economic potential of the enterprise as the basis for its economic security]. Mezhdunarodnyi nauchnyi studencheskiy zhurnal, 3: 72-75.
- Volkova 2016. Razvitie ekonomicheskogo potentsiala organizatsii pererabativayshei promishlennosti teoretiko-metodologicheskie aspekti: monogr. [Development of the economic potential of organizations of the processing industry: theoretical and methodological aspects: monogr]. Mogilev, MGUP, 199.
- Giyosov U.B. 2020. Ponyatie proizvodstvennogo potentsiala i osnovnye vidy resursov, primenyaemykh v proizvodstve [The concept of manufacturing capacity and the main types of resources used in production]. Byulleten' nauki i praktiki, 6(3): 279-288.
- Grankin V.F., Tsemba N.M. 2017. Metodika i aprobatsiya ocenki ekonomicheskogo potentsiala predpriyatij, vkhodyashchih v sostav molochnogo produktovogo kompleksa [Methodology and approbation of the assessment of the economic potential of enterprises that are part of the dairy product complex]. Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skhozayajstvennoj akademii, 8: 55–59
- Dem'yanenko A.E. 2019. Faktory povysheniya nauchno-tehnicheskogo potentsiala predpriyatiya v sostave ego ekonomicheskogo potentsiala [Factors for increasing the scientific and technical potential of an enterprise as an element of its economic potential]. Innovatsionnoe razvitie ekonomiki. Budushchee Rossii. Materialy i doklady VI Vserossiyskoy (natsional'noy) nauchno-prakticheskoy konferentsii: 59-64.
- Eremeev V.I., Korneva N.A., Parfinenko T.V. 2016. Riski molochnogo podkompleksa APK v Rossii [Risks of the dairy subcomplex of the agroindustrial complex in Russia]. Aktual'nye problemy razvitiya agropromyshlennogo kompleksa regiona v sovremennykh usloviyakh. Sbornik nauchnykh trudov po materialam nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. FGBNU "Kaluzhskiy nauchno-issledovatel'skiy institut sel'skogo khozyaistva: 311-316.
- Zhigunova O.A. 2010. Teoriya i metodologiya prognozirovaniya ekonomicheskogo potentsiala predpriyatiya [Theory and methodology of forecasting the economic potential of the enterprise]. Finansy i kredit, 139 s..
- Ibragimova R.S., Golovkin D.S. 2022. Ekonomicheskiy potentsial kak kotseptsiya strategicheskogo upravleniya promyshlennym predpriyatiem [Economic potential as a concept of strategic management of an industrial enterprise]. Vestnik Permskogo universiteta, 17(4): 474-486.
- Kodolova T.A., Suvorova L.A. 2021. Molochnyi podkompleks Kirovskoy oblasti: analiz sostoyaniya i factory sderzhivaniya ego razvitiya [Dairy subcomplex of Kirov region: analysis of the state and factors constraining its development]. Ekonomika i predprinimatel'stvo, 10(135): 625-628.
- Kodolova T.A., Suvorova L.A. 2022. Ekonomicheskiy potentsial molokopererabatyvayushchego predpriyatiya: sushchnost' i factory ego razvitiya [Economic potential of a dairy enterprise: the essence and factors of its development]. Sostoyanie i perspektivy razvitiya agropromyshlennogo kompleksa. Yubileyniy sbornik nauchnykh trudov XV Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Rostov-on-Don: 98-102.
- Maslov N.S. 2021. Metod otsenki proizvodstvennogo potentsiala kak stadii ekonomicheskogo potentsiala dlya raskrytiya perspektivy predpriyatiya [The method of assessing productive potential as a stage of economic potential to reveal the perspectives of enterprises]. Moskovskiy ekonomicheskiy zhurnal, 6: 488-495.

- Nadvornaya G.G., Klimchuk S.V., Oborin M.S., Gvarliani T.E. 2016. Teoriya i metodologiya otsenki ekonomicheskogo potentsiala predpriyatij [Theory and methodology for assessing the economic potential of enterprises]. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 6: 70-90.
- Ovsyannikov S.V. 2006. Razvitie ekonomicheskogo potentsiala predpriyatij molochnoy promyshlennosti na osnove formirovaniya effektivnykh strategiy: avtoreferat dissertatsii kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05. Voronezh: 26.
- Paramonov P.F., Egorov E.A., Artyomova E.I. [i drugie]. 2016. Agroprodovol'stvennyi rynek regiona: teoriya i praktika: monografiya [Agri-food market of the region: theory and practice: a monograph]. Krasnodar: KubGAU, 429.
- Selin A.A. 2006. Formirovanie i razvitie ekonomicheskogo potentsiala predpriyatij molochnogo podkompleksa (na primere Chelyabinskoy oblasti) [Formation and development of economic potential of dairy subcomplex enterprises (case study of the Chelyabinsk region)]. *Ekonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatij*, 12(135): 28-32.
- Stolyarova M.A., Sheptukhina V.A. Ekonomicheskiy potentsial: sushchnost', struktura, metody otsenki [Economic potential: essence, structure, evaluation methods]. *Innovatsionnaya ekonomika, perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya*, 2(20): 162-165.
- Suvorova L.A., Kodolova T.A. 2017. Ekonomicheskaya otsenka konkurentosposobnosti molochnoy produktsii: metodicheskie i prakticheskie aspekty: monografiya [Economic evaluation of the competitiveness of dairy products: methodological and practical aspects: monograph]. Kirov: VyatGU, 159.
- Sychyova O.V., Kononova L.V., Vol'nyi D.N., Kopylov I.A., Nechaeva L.G. 2018. Perspektivy razvitiya molochnogo podkompleksa APK v Stavropol'skom krae [Perspectives for the development of the dairy subcomplex of the agroindustrial complex in the Stavropol region]. *Pererabotka moloka*, 9 (27): 52-55.
- Shaidaeva D.A. 2013. Povyshenie effektivnosti ispol'zovaniya ekonomicheskogo potentsiala predpriyatij APK na osnove vnedreniya sistemy strategicheskogo upravleniya: dissertatsiya kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05. Makhachkala, 184 s.

**Конфликт интересов:** о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

**Conflict of interest:** no potential conflict of interest related to this article was reported.

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Кодолова Татьяна Александровна**, преподаватель кафедры экономики Вятского государственного университета, г. Киров, Россия

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Tatyana A. Kodolova**, Lecturer of the Department of Economics, Vyatka State University, Kirov, Russia