

---

# ФИНАНСЫ ГОСУДАРСТВА И ПРЕДПРИЯТИЙ PUBLIC AND BUSINESS FINANCE

---

УДК 336.144

DOI 10.52575/2687-0932-2021-48-2-299-306

## Методологические подходы к формированию принципов бюджетирования производственной деятельности предприятия

**Аль Обайди Аднан Таха**

Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова,  
Россия, 308012, г. Белгород, ул. Костюкова, 46  
E-mail: 53738252@mail.ru

**Аннотация.** Актуальность исследования принципов бюджетирования производственной деятельности предприятия обусловлена низким уровнем планирования производственно-хозяйственной деятельности. В первую очередь стоит отметить характеристики, которые осуществляют указанный уровень. Это – формирование вектора и пропорции положительной тенденции производства с учетом существующих как материальных, так и трудовых ресурсов на базе извлечения необходимых рынку видов, объемов товаров, а также сроков их выпуска. Благодаря грамотной разработке бюджетирования на предприятии можно детально оценить финансовую состоятельность определенных видов бизнеса и продуктов, что в конечном итоге сформирует прочную финансовую устойчивость всей организации. Научная новизна исследования заключается в анализе методологии бюджетирования, в частности, в уточнении специфических принципов в исследуемой области. В становление и развитие бюджетирования внесли и вносят свой вклад многие отечественные и зарубежные ученые. В настоящее время существует большое количество принципов бюджетирования, но при этом автором были выделены наиболее важные из них. Covid-19 внес свои коррективы, следовательно, это имеет отражение и в данной области исследования. В результате анализа методологических аспектов исследуемой области автор пришел к выводу о том, что единственное правильное решение в таких условиях – использовать именно в комплексе три основных принципа (принцип «к единым стандартам», принцип «прозрачности» информации, принцип ответственности), что впоследствии окажет рост производственной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетирование, методологические подходы, принципы.

**Для цитирования:** Аль Обайди Аднан Таха. 2021. Методологические подходы к формированию принципов бюджетирования производственной деятельности предприятия. Экономика. Информатика, 48 (2): 299–306. DOI 10.52575/2687-0932-2021-48-2-299-306.

---

## Methodological approaches to the formation of budgeting principles in the main activities of the enterprise

**Al Obaidi Adnan Taha**

Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov,  
45 Kostyukov St, Belgorod, 308012, Russia  
E-mail: Adnan-taha76@mail.ru

**Abstract.** The relevance of the study of the principles of budgeting of production activities of the enterprise is due to the low level of planning of production and economic activities. First, it is worth noting the characteristics that implement the specified level. The formation of the vector and the proportion of positive trends in the production, considering the existing material and labor resources based on the extraction of

the required market types, quantities, and timing of their release. Thanks to the competent development of budgeting in the enterprise, it is possible to assess in detail the financial viability of certain types of businesses and products, which will ultimately form a strong financial stability of the entire organization. The scientific novelty of the research lies in the analysis of the budgeting methodology in the clarification of specific principles in the field under study. Many Russian and foreign scientists have contributed to the formation and development of budgeting. Currently, there are many principles of budgeting, but the author has highlighted the most important of them. Covid-19 has made its own adjustments, therefore, this is reflected in this area of research. The analysis of methodological aspects of the study area, the author came to the conclusion that the only proper decision in such a situation is to use the complex three main principles (the principle of "to common standards", the principle of transparency of information, the goal-matching principle), which in consequence will have an increase in production activity.

**Keywords:** budget, budgeting, methodological approaches, principles

**For citation:** Al Obaidi Adnan Taha. 2021. Methodological approaches to the formation of budgeting principles in the main activities of the enterprise. Economics. Information technologies, 48 (2): 299–306. DOI 10.52575/2687-0932-2021-48-2-299-306.

---

## Введение

В связи со сложившейся обстановкой на данный период времени, а именно в эпоху коронавирусной инфекции, в стране происходит полный диссонанс во всех сферах экономики. Основной удар пришелся на производственный сектор, который претерпевает серьезные проблемы. Необходимо отметить динамичные колебания в номенклатуре выпускаемой продукции у предприятий и скорости ее обновления, вследствие чего характер деятельности того или иного предприятия кардинально трансформируется. В результате чего регулирование всех основных механизмов невозможно без применения четко сформированного плана действий организации и контроля по его осуществлению. Почему так необходима динамизация по формированию выпуска новой продукции? Все очень просто, она выступает как основная компонента по удовлетворению запросов потенциальных клиентов. С помощью недостаточного количества финансовых ресурсов наращивается значимость правильного принятия решения в отношении приоритетов экономической политики.

Сформированная в Российской Федерации концепция внутрифирменного планирования не дает полной картины в плане постановки четких целей своего функционирования, формирования стратегии компании за счет увеличения его капитализации. Необходимо отметить, что очень важно подойти к выбору критериев анализа достигнутых хозяйственных достижений, так как неправильный подход приведет к деформации показателей плана. Система планирования, которая функционирует в стране, не допускает многовариантности исследования экономических результатов по выполнению планов, а также не рассматривает оценку платежеспособности предприятия к постоянно изменяющейся хозяйственной среде.

Поэтому предприятия вынуждены вести поиск по наиболее результативным методам планирования и контролю над итогом финансово-хозяйственной активности, при этом важно брать во внимание весь инструментарий финансового управления. Ведущей функцией управления предприятием является планирование, которое выражается в способе достижения цели на основе согласованности и хронологии реализации операций.

Сегодняшняя тенденция постоянно изменяющейся экономической обстановки требует разработки стратегически ориентированной программы, суть которой будет заключаться в эффективном развитии производственного предприятия с помощью такого инструмента как бюджетирование. Под бюджетированием понимается процесс по регулированию финансово-хозяйственной деятельности в целях задействования всех структурных подразделений предприятия в отношении разработки и формирования

комплексных планов, которые разрабатываются на базе достоверной и актуальной информации о текущем состоянии внедрения бюджетных систем планирования.

Именно грамотно разработанная система бюджетирования позволит показать высокий уровень результативности плано-аналитической работы производственного предприятия. Следует отметить, что сегодня нет базовых элементов сквозного планирования. Большая проблема возникает перед промышленностью в части внедрения и использования продуктивного механизма бюджетного планирования. Так как промышленность выступает ведущим звеном деятельности какого-либо государства. Именно развитая промышленность представляет собой генеральный показатель для экономики страны: приращение промышленности гарантирует экономический рост. Каким образом это осуществляется? Более высокий выпуск промышленных товаров активизируют рост ВВП.

Необходимо подойти к детальному рассмотрению системы бюджетирования, она, в свою очередь, включает такие важные элементы как: планирование, контроль, обзор результатов функционирования всех объектов системы менеджмента. Такой функциональный комплекс практически не встречается. Это же можно отнести и к составу объектов системы бюджетирования – не все объекты менеджмента входят в данный состав, хотя имеют существенную значимость. В основном бюджетировются денежные средства, финансовые активы, сырье и продукция.

Практическое применение бюджетного планирования на сегодняшний день выражается в том, чтобы осуществлять надзор над определенными показателями (величина дебиторской и кредиторской задолженности, констатировать степень затрат в отдельных структурных подразделениях). Но главный акцент совершенно не делается на регулирование финансами, достижение повышения капитализации, исследование инвестиционной привлекательности отдельных направлений хозяйственной деятельности производственного предприятия. Таким образом, бюджетирование в Российской Федерации в полной мере не используется как процесс согласованного планирования и координации деятельности такого предприятия.

Причиной этого служит то, что планирование при централизованной экономике представляет собой ведущее звено структуры управления над всем финансово-хозяйственным объединением, где плано-экономические нормативы лежали в основе. Тем не менее это сужало возможный потенциал предприятий, препятствовало применению допустимых возможностей по целесообразному управлению финансовой и хозяйственной деятельностью.

Да, действительно обстановка в стране по данному вопросу стоит очень остро, но нельзя сказать, что нет никаких попыток по их устранению. Примером может служить инициативное бюджетирование. Это одно из главных положений народной программы «Единой России» на выборах в Госдуму в 2021 году. Данный вид бюджетирования активно начал внедряться с 2013 года и находит свое практическое применение в наши дни.

### **Основная часть**

Основная задача, которая стоит перед предприятиями в современных условиях – с помощью определенных инструментов и методов достигнуть устойчивого финансового положения в целях обеспечения долгосрочного функционирования. В ходе деятельности такого или иного предприятия может возникнуть кризисная ситуация, а для предотвращения появления таких ситуаций следует применить систему бюджетирования.

Проблему бюджетирования исследовали многие зарубежные и отечественные ученые в своих научных трудах. Можно выделить следующих ученых, которые привнесли большой вклад в изучение данного вопроса, это: Бланк И.А., Бобылёва А.З., Борисов Е.И., Бругхем Ю., Бурмистров Л.А., Хоригрен И.Т., Дж. Фостер, Гаген А., Годин, А.М., Подпорина И.В., Друри К., Милошевич С.Б., Кожин В.А., Гитзберг В.Я., Бочаров В.В., Друкер Я., Сизова Т.В., Керимов В.Э., Самочкин В.Н., Щиборщ К.В. и другие.

Поэтому понятие «бюджетирование» многогранно – характеризуется довольно большим спектром определений. Как отмечает В.А. Самочкина, «бюджетирование – это система согласованного управления подразделениями предприятия в условиях динамично изменяющегося, диверсифицированного бизнеса [Самочкин, 2006]. С его помощью принимаются управленческие решения, связанные с будущими событиями, на основе систематической обработки данных». К.В. Щиборщ в своих исследованиях предлагает следующее трактование: «бюджетирование – это процесс составления и реализации» бюджета «в практической деятельности компании» [Щиборщ, 2004].

Из всего вышеупомянутого можно сказать, что бюджет – это совокупность как финансовых, так и других сопутствующих показателей, а бюджетирование – это объединение процессов по разработке планов и бюджетов, их поэтапного утверждения, выполнения, наблюдения, исследования и поправок.

Для любой организации приоритетным направлением деятельности является достижение финансовой устойчивости, которую можно добиться с помощью анализа результатов деятельности всех объектов системы управления, планирования и контроля. Следует отметить, что синтез вышеуказанных инструментов на предприятии применяется достаточно редко.

Так, по мнению С.А. Агапцова, на российских предприятиях обычно придерживаются планирования, и иногда встречается и считается прогрессом «план-факт анализ», однако оперативный контроль в вышеописанном случае считается нецелесообразным. Исследователь Н.В. Ружанская исходит в своих трудах из того, что процесс планирования лежит в основе процесса бюджетирования и поэтому они должны применяться в деятельности предприятия неразрывно, можно сказать, что бюджетирование – это подфункция планирования.

Следует рассмотреть недостатки инструментов традиционной системы, применяемых предприятием, а именно планирования и управления.

Несмотря на то, что большинство предприятий для упрощения работы переходят на электронный документооборот, проблемы подготовки и дальнейшего анализа огромного количества документации планово-экономическими отделами остаются неизменными, к тому же, как правило, часть данных абсолютно не подлежит для финансового анализа. Также в вопросах по решению оперативных управленческих проблем важен фактор времени, а если для сбора информации необходимо большое количество времени, то процесс финансового планирования будет уже бесполезен [Щиборщ, 2004].

Одним из ключевых недостатков является радикальное отличие плановых от фактических показателей. Это связано с тем, что процесс планирования на предприятии проводится исключительно на производстве продукции, а не на её сбыте. Известно, что цена формируется на основе норматива рентабельности и полной себестоимости без учета рыночных цен определенной отрасли. Невозможность определения запаса финансовой прочности происходит, потому что специалисты по финансовому планированию не осуществляют оценку эффекта операционного рычага и не производят расчеты коэффициента вклада на покрытие.

На основании вышеуказанных недостатков, можно сказать, что действующая в настоящее время система планирования на российских производственных предприятиях максимально затрудняет процесс проведения сценарного анализа и подвергает организацию к финансовой неустойчивости, так как оно не готово к постоянно меняющимся условиям внешнего окружения.

Система бюджетирования способствует устранению вышеперечисленных недостатков планирования производственно-хозяйственной деятельности. Также она имеет целый ряд положительных аспектов и, можно сказать, является передовым инструментом управления организацией.

Российский ученый В.Э. Керимов в своих работах анализирует его применение в различных областях управления [Королева, Галашкин, 2011]:

— в области финансового менеджмента с помощью бюджетирования можно определить тот промежуток времени, через который вероятность получения большой суммы денежных средств достаточно велика, при этом инвестор или предприниматель получает достаточно полные сведения о структуре организации, тем самым происходит процесс регулирования объёма расходов в общем притоке денежных средств компании;

— в области управления коммерческой деятельностью, происходит разработка маркетинговых мероприятий со стороны руководителя для уточнения возможных прогнозов и утверждения тех или иных коммерческих действий с использованием ресурсов предприятия;

— в области общей стратегии развития организации, для промежуточного мониторинга по достижению определенных целей организации, бюджетирование позволяет дать количественную оценку деятельности, отделяя, тем самым, эмоциональное восприятие руководителя, что позволяет выявить отклонения фактических результатов от прогнозных.

Система бюджетирования в разрезе производственного предприятия играет одну из первостепенных ролей, так как данный процесс имеет явно выраженную неоднородность в зависимости от внутренней своеобразности предприятия. Представленная на рисунке 1 схема предназначена для эффективной деятельности производственного предприятия, которая заключается в соотношении ее ожидаемых и фактических показателей, что в конечном итоге подразумевает адекватную оценку результатов деятельности данных предприятий.

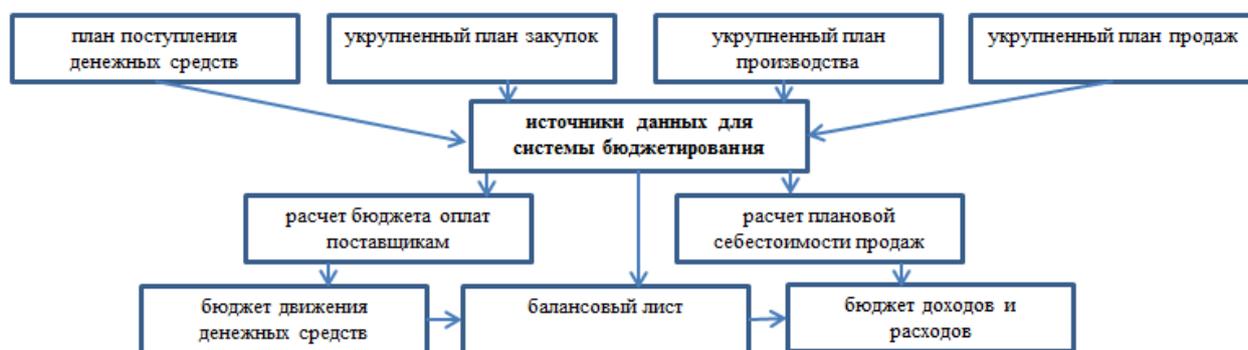


Рис. 1. Схема системы бюджетирования производственного предприятия

Fig. 1. Scheme of the production enterprise budgeting system

Эффективность применения бюджетирования базируется на общенаучных принципах. Так, О.Б. Дронченко выделяет следующие принципы бюджетирования [Самочкин, Пронин, 2006]:

— в основе принципа «скольжения» заложена согласованность оперативных, текущих, среднесрочных и долгосрочных планов. К положительному аспекту можно отнести непрерывность плановых расчётов, с помощью которых становится возможным диагностировать и в кратчайшие сроки устранить выявленные негативные отклонения, внося определённые коррективы субъектами производственного предприятия. На практике данный принцип позволяет решить ряд задач: предприятие регулярно учитывает изменения внешних факторов, корректируя свои цели и планы в зависимости от результатов, которые были достигнуты в недалеком прошлом;

— принцип перехода от индикативного планирования к директивному. Известно, что выделяются предварительные (индикативные) и обязательные (директивные) планы. В силу того, что пересмотр бюджета является строго регламентированной процедурой, он также

должен будет подвергнут корректировке, согласованию и утверждению, продолжительность данных стадий указана в регламенте по бюджетированию организации. Оптимальный директивный период – квартал, индикативный период – три квартала, следующие за текущим;

— принцип «к единым стандартам», означает, что все бюджетные формы должны быть одинаковыми и своевременными для всех центров учета. Это необходимо для холдингов, в состав которых входят компании, которые необходимо контролировать. Во избежание разрозненности финансовых форм применяется вышеуказанный принцип, который позволяет эффективно проанализировать деятельность компаний и всего холдинга в целом;

— принцип детализации расходов. Для каждой организации является приоритетной цель по оптимизации имеющихся ресурсов и поэтому все значительные расходы, доля которых превышает 1 % в общей доле расходов, должны быть детализованы;

— принцип детализации расходов. Как правило, детализации подвергается расходы, доля которых превышает 1 % в общей доле расходов. Это необходимо для рационального использования ресурсов и тщательного контроля за использованием имеющихся на предприятии средств. Также можно рассматривать детализацию как контрольный инструмент по работе менеджеров крупных подразделений, используемый для избегания незаконных финансовых операций с их стороны;

— принцип «прозрачности» информации позволяет специалисту, занимающемуся анализом итоговых бюджетных форм, своевременно получать всю необходимую информацию, необходимую для решения той или иной задачи.

Н.С. Пермякова выделяет следующие принципы разработки бюджетов структурных подразделений и служб [Маевская, 2018]:

— принцип целесо согласования, необходим для обеспечения достижения поставленных целей конкретных планов предприятия, которые формируются посредством согласования бюджетных планов между вышестоящими и нижестоящими руководителями того или иного отдела;

— принцип приоритетности в отношении задачи координации бюджетирования предназначен для направления потока дефицитных средств в максимально прибыльном направлении. На практике, в бюджете намерено создаётся направление «основного удара», тем самым расходы на другие виды деятельности значительно уменьшаются;

— принцип причинности, основан на том, что каждая плановая единица может планировать и отвечать только за те величины, на которые она может оказывать влияние;

— принцип ответственности предполагает, что каждое подразделение, наделенное полномочиями вмешательства в случае необходимости, ответственно за исполнение его части бюджета и вправе вносить определенные корректировки для достижения поставленных целей.

Из рассмотренных выше принципов можно выделить наиболее актуальные для настоящего времени, которые положительно скажутся на хозяйственной деятельности производственных предприятий. Так, принцип «к единым стандартам» на практике был применен на многих производственных предприятиях в период карантина 2020 года, для упразднения подачи финансовых документов в электронном виде были разработаны единые формы отчетности, которые в дальнейшем помогают выявить положительные и отрицательные аспекты в деятельности организации. Для реализации принципа прозрачности информации формируется база или реестр, в котором отражаются все отчеты из различных подразделений и структур, предназначенные для специалиста, занимающегося сбором и анализом итоговых бюджетных форм. На каждом предприятии во время пандемии специальным подразделениям организации приходилось вносить корректировки по работе предприятия в сложившейся экономической ситуации, что

оказывает непосредственное влияние на достижение поставленных ранее целей, тем самым происходит реализация принципа ответственности.

### Заключение

Система бюджетов позволяет заблаговременно оценивать последствия текущего положения дел в организации или фирме и реализуемой стратегии для улучшения финансового состояния фирмы (путем расчета и анализа финансовых коэффициентов или применения других инструментов финансового анализа). Таким образом, бюджетирование позволяет заранее оценивать финансовую состоятельность отдельных видов бизнеса и продуктов, обеспечивая финансовую устойчивость всей организации [Берман, 2015].

В результате применения бюджетирования в организации определяются резервы сокращения затрат, пути повышения эффективности бизнеса, повышается степень прозрачности, обоснованности и прогнозируемости финансовых потоков, формируется легко воспринимаемая объективная информационная база для принятия управленческих решений, выявляется реальная структура доходов и расходов предприятия, четко определяются зоны финансовой ответственности руководителей и сотрудников, сокращается время подготовки и принятия управленческих решений, сокращаются потери от финансовых операций. Следовательно, нужен грамотный подход к отбору, формированию и практическому применению принципов бюджетирования в деятельности производственного предприятия. В ходе исследования было доказано, что взаимодействие трех основных принципов, применяемых в процессе бюджетирования хозяйствующего субъекта, на данный период времени являются «скелетом» для высокоэффективной деятельности производственного предприятия.

### Список источников

1. Берман Г.Н. 2015. Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие. СПб.: Лань, 368 с.
2. Кузьмина М.С. 2016. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. М.: КноРус, 1280 с.
3. Митин А.Н. 2013. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы (для бакалавров). М.: КноРус, 248 с.
4. Незамайкин В.Н. 2018. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие. М.: Вузовский учебник, 200 с.
5. Осипенкова О.Ю. 2007. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование. М.: МГИУ, 124 с.
6. Проктор С.К. 2013. Бюджетирование и финансовые расчеты с помощью Microsoft Excel. М.: СмартБук, 432 с.
7. Смирнова О.П., Быков Д.Ю. 2011. Бюджетирование на предприятии: учеб. пособие. Иваново, Иван. гос. хим.-технол. ун-т. 96 с.
8. Хруцкий В.Е., Сизов Т.В., Гамаюнов В.В. 2012. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. М.: Финансы и статистика, 400 с.

### Список литературы

1. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. 2016. Бюджетирование в системе управленческого учета. М.: Вузовский учебник, 64 с.
2. Великая Е.Г., Чурко В.В. 2014. Индикаторы оценки эффективности организации. Балтийский гуманитарный журнал, 2 (7): 57–61.
3. Гудков А.А. 2014. Система контроля затрат в условиях экономической неопределенности и предпринимательского риска. Управленческий учет и финансы, 3 (39): 214–231.
4. Зубенко Е.Н., Зубренкова О.А. 2014. Учет затрат по текущим нормам на пивоваренных предприятиях. Вестник НГИЭИ, 9 (40): 31–38.
5. Королева Е., Галашкин А. 2011. Обзор систем бюджетирования: Hyperion Pillar, Adaytum e.Planning и Бюджетное управление для 1С: Предприятие. Корпоративные финансы, 1: 123–131.

6. Курилова А.А., Курилов К.Ю. 2016. Формирование системы стратегического управления затратами промышленного предприятия. Вестник НГИЭИ, 3 (58): 31–40.
7. Маевская Е.Б. 2018. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций. М.: Инфра-М, 256 с.
8. Самочкин В.Н., Пронин Ю.Б., Логачева Е.Н. 2002. Гибкое развитие предприятия: Эффективность и бюджетирование. М.: Дело, 374 с.
9. Сухарев О.С. 2005. Учет, анализ и бюджетирование лизинговых операций: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 512 с.
10. Чая В. Т., Чупахина Н.И. 2008. Система бюджетирования и управленческая отчетность в агрохолдингах. Экономический анализ: теория и практика, 14 (119): 2–21.
11. Щиборщ К.В. 2004. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. М.: ПРИОР, 219 с.

## References

1. Vahrushina M.A., Pashkova L.V. 2016. Byudzhetrovanie v sisteme upravlencheskogo ucheta [Budgeting in the management accounting system]. М.: Vuzovskij uchebnik, 64 с.
2. Velikaya E.G., SHurko V.V. 2014. Indikatory ocenki effektivnosti organizacii [Indicators for evaluating the effectiveness of an organization]. Baltijskij gumanitarnyj zhurnal, 2 (7): 57–61.
3. Gudkov A.A. 2014. Sistema kontrolya zatrat v usloviyah ekonomicheskoy neopredelennosti i predprinimatel'skogo riska [Cost control system in conditions of economic uncertainty and business risk]. Upravlencheskij uchet i finansy, 3 (39): 214–231.
4. Zubenko E.N., Zubrenkova O.A. 2014. Uchet zatrat po tekushchim normam na pivovarenykh predpriyatiyah [Accounting for costs according to current standards in breweries]. Vestnik NGIEI, 9 (40): 31–38.
5. Koroleva E., Galashkin A. 2011. Obzor sistem byudzhetrovaniya: Hyperion Pillar, Adaytum e.Planning i Byudzhethoe upravlenie dlya 1S:Predpriyatie [Review of budgeting systems: Hyperion Pillar, Adaytum e. Planning and Budget Management for 1C:Company]. Korporativnye finansy, 1: 123–131.
6. Kurilova A.A., Kurilov K.YU. 2016. Formirovanie sistemy strategicheskogo upravleniya zatratami promyshlennogo predpriyatiya [Formation of a system of strategic cost management of an industrial enterprise]. Vestnik NGIEI, 3 (58): 31–40.
7. Maevskaya E.B. 2018. Strategicheskij analiz i byudzhetrovanie denezhnykh potokov kommercheskih organizacij [Strategic analysis and budgeting of cash flows of commercial organizations]. М.: Инфра-М, 256 с.
8. Samochkin V.N., Pronin YU.B., Logacheva E.N. 2002. Gibkoe razvitie predpriyatiya: Effektivnost' i byudzhetrovanie [Flexible enterprise development: Efficiency and budgeting]. М.: Дело, 374 с.
9. Suharev O.S. 2005. Uchet, analiz i byudzhetrovanie lizingovykh operacij: teoriya i praktika [Accounting, analysis and budgeting of leasing operations: theory and practice]. М.: Финансы и статистика, 512 с.
10. Chaya V.T., Chupahina N.I. 2008. Sistema byudzhetrovaniya i upravlencheskaya otchetnost' v agroholdingah [Budgeting system and management reporting in agricultural holdings]. Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika, 14 (119): 2–21.
11. Shchiborshch K.V. 2004. Byudzhetrovanie deyatel'nosti promyshlennykh predpriyatij Rossii [Budgeting of the activities of industrial enterprises in Russia]. М.: PRIOR, 219 с.

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Аль Обайди Аднан Таха**, аспирант кафедры экономики и организации производства, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Al Obaidi Adnan Taha**, PhD Student of the Department of Economics and Production Organization, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russia